



ふるさとプロボノによる市ホームページのリニューアル ～仕事で培われた技能・経験の結集～

市では、環境と経済の共鳴を加速させるため、NPOの協力により、5人のプロボノワーカーのプロフェッショナルスキルを借りて、4月から約8カ月間をかけて市ホームページの「コウノトリと環境」ページをリニューアルした。

スキル...手腕、技量。訓練によって得られる技能や技術

プロボノ...各分野の専門家が職業上持っている知識・スキルや経験を活かして社会貢献するボランティア活動。

ふるさとプロボノ...プロボノ活動は、一般的に大都市に集中することが多いが、それを地方に広げ、地域を応援するもの。

1 変更内容

- ・市ホームページのカテゴリー「コウノトリと環境」ページを「コウノトリと育む」に変更
- ・それに伴う内容変更(デザイン、構成等)
 - 画面変更
 - 構図変更
 - 現行との比較は別紙

2 変更に当たっての検討

(1) マーケティング手法による見直し

情報収集

豊岡市内 市役所関連 10 部署、民間企業 9、NPO・団体 3

豊岡市外 コウノトリ育むお米取扱い企業 1、大好き豊岡応援隊 2

各種アンケート、文献調査、競合サイト調査

収集した情報を 3C (自社 Company・競合 Competitor・顧客 Customer) の視点から分析

分析結果を基に、何を、誰に、どのように伝えるか(コミュニケーション戦略)を検討

《コミュニケーション戦略》

- ・商品・サービスが顧客に提供を約束できる付加価値の洗い出し
- ・商品・サービスを伝えるべき消費者像を洗い出し
- ・上記の元に、訴求すべきコンテンツ案を検討

(2) ホームページに対する基本方針

コミュニケーション戦略に基づいた変更

30～60 代の女性を対象に、コウノトリ、コウノトリ育むお米、生きものを育む田んぼが約束する付加価値を、ホームページを通じて伝える。

アクセシビリティ(到達しやすさ)の確保

- ・コンテンツの分類を再構成
- ・深階層から浅階層に(6 階層 5 階層)



3 作業期間

平成23年4月～11月 ホームページ切り替えは12月15日を予定

4 経費

1,735千円

〔内訳〕ホームページ作成費1,420千円...特定非営利法人サービスグラント

プロボノワーカー

氏 名	所 属
寺島 鉄兵	業務システム会社
武田 元彦	シンクタンク
大谷 桃子	衛星放送会社
田立 圭一	広告・販売ツール制作会社
田中 千晶	ウェブ制作会社

既存システム修正費 315千円...㈱富士通エフサス

〔問合せ〕豊岡市政策調整部エコバレー推進室 0796 - 21 - 9012