



観光誘客の取組み状況 ～さまざまな取組み・積み重ねが成果に～

長引く景気の低迷等により観光客の入込みが伸び悩む中で、ＪＲ西日本や旅行エージェント、市内の観光関連団体と連携を図り、市では誘客増に努めている。

また、市役所内においても、観光課だけでなく都市整備課やエコバレー推進室などもさまざまな誘客促進・情報発信事業を展開している。

これらの取組みにより、本年夏季以降の観光入込み状況は回復の兆しが見える。

1 観光入込み状況

4月から10月までの観光入込み状況を見ると、

- ・城崎温泉外湯入浴者数は前年比 8.8%増
- ・出石駐車場入込み者数は前年比 4.2%増
- ・コウノトリ文化入館者数は前年比 6.6%減
- ・城崎・出石・文化館を合わせると 4.8%増

夏以降(7月～10月)の観光入込み状況では、

- ・城崎温泉外湯入浴者数は前年比 15.9%増
- ・出石駐車場入込み者数は前年比 5.7%増
- ・コウノトリ文化入館者数は前年比 6.0%減
- ・城崎・出石・文化館を合わせると 9.3%増

次ページにグラフと数値を
記載

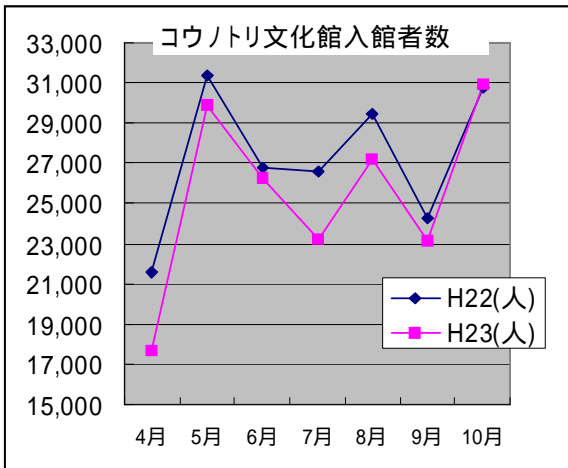
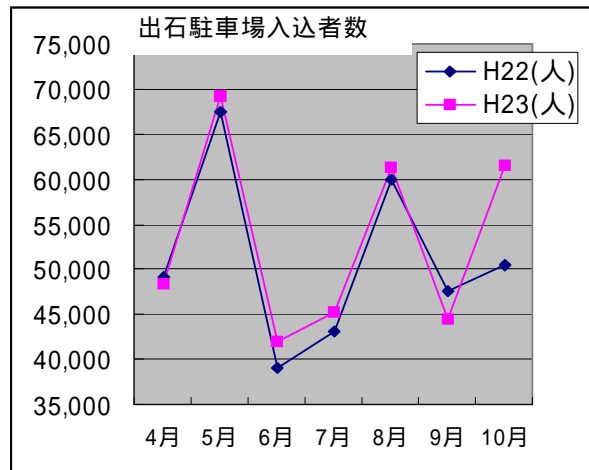
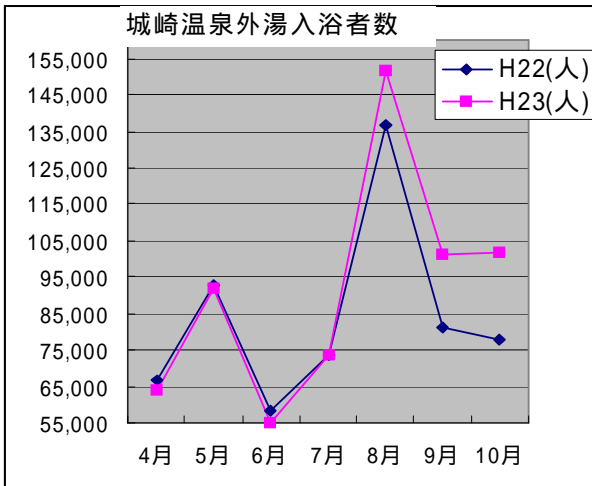
さまざまな誘客促進・情報発信事業の実施が、市の観光入込み増の成果となっているが、次のようなところでも効果が見て取れる。

ＪＲを利用した旅行商品・企画商品の販売(4月～9月)

旅行エージェントによる北近畿エリア(城崎・竹野・日和山など豊岡市内に、天橋立・湯村を含む)の各種宿泊旅行商品をはじめ、城崎温泉・出石ぐるりんパスや駅プランなどのＪＲ企画商品の販売実績は、前年比で30%近い増となっている。

大手ネットエージェントにおける予約状況

楽天トラベルWebやじゃらんネットでの豊岡観光ガイドバナー広告期間中(10～11月)において、ネット予約による城崎温泉(市内周辺地域含む)の宿泊者数は、前年比で10%～25%程度の増となっている。



〔7～10月観光入込状況〕

| | H22 | H23 | 増減(人) | 増減(%) |
|----------|---------|---------|--------|--------|
| 城崎温泉 | 369,344 | 428,077 | 58,733 | + 15.9 |
| 出石 | 201,143 | 212,512 | 11,369 | + 5.7 |
| コウノトリ文化館 | 111,072 | 104,455 | 6,617 | 6.0 |
| 計 | 681,559 | 745,044 | 63,495 | + 9.3 |

〔単位 人〕

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 計 |
|----------|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 城崎温泉外湯 | H22 | 66,559 | 93,006 | 58,087 | 73,541 | 136,558 | 81,231 | 78,014 | 586,996 |
| | H23 | 63,698 | 91,725 | 55,114 | 73,815 | 151,383 | 101,277 | 101,602 | 638,614 |
| | 増 | 2,861 | 1,281 | 2,973 | 274 | 14,825 | 20,046 | 23,588 | 51,618 |
| | 減 | 4.3% | 1.4% | 5.1% | 0.4% | 10.9% | 24.7% | 30.2% | 8.8% |
| 出石駐車場 | H22 | 49,146 | 67,441 | 39,075 | 43,106 | 59,877 | 47,611 | 50,549 | 356,805 |
| | H23 | 48,263 | 69,167 | 41,932 | 45,307 | 61,246 | 44,425 | 61,534 | 371,874 |
| | 増 | 883 | 1,726 | 2,857 | 2,201 | 1,369 | 3,186 | 10,985 | 15,069 |
| | 減 | 1.8% | 2.6% | 7.3% | 5.1% | 2.3% | 6.7% | 21.7% | 4.2% |
| コウノトリ文化館 | H22 | 21,615 | 31,362 | 26,799 | 26,620 | 29,471 | 24,249 | 30,732 | 190,848 |
| | H23 | 17,643 | 29,855 | 26,212 | 23,188 | 27,228 | 23,148 | 30,891 | 178,165 |
| | 増 | 3,972 | 1,507 | 587 | 3,432 | 2,243 | 1,101 | 159 | 12,683 |
| | 減 | 18.4% | 4.8% | 2.2% | 12.9% | 7.6% | 4.5% | 0.5% | 6.6% |
| 計 | H22 | 137,320 | 191,809 | 123,961 | 143,267 | 225,906 | 153,091 | 159,295 | 1,134,649 |
| | H23 | 129,604 | 190,747 | 123,258 | 142,310 | 239,857 | 168,850 | 194,027 | 1,188,653 |
| | 増 | 7,716 | 1,062 | 703 | 957 | 13,951 | 15,759 | 34,732 | 54,004 |
| | 減 | 5.6% | 0.6% | 0.6% | 0.7% | 6.2% | 10.3% | 21.8% | 4.8% |

出石の人数は、「大・中型：37人」「普・軽：4人」「二輪：1人」で換算



2 誘客の主な取組み（平成23年3月以降）

(1) 誘客促進事業

ジオツアーバスへの助成（4月～）

ア、制度概要

対象

ジオパークを学ぶことを目的として、15人以上の参加者により実施する貸し切りバスを利用したツアー

条件

- ・市が指定する市内の施設2ヵ所以上見学とジオガイドの案内を受けること
- ・宿泊コースの場合は市内の宿泊施設を利用すること

助成金額

バス借上料の1/2以内とし、1台につき、1日コースは25,000円、宿泊コースは50,000円を上限とする。

イ、実績（平成23年11月30日現在）

| | 宿泊台数 | 日帰り台数 | 計 |
|--------------|------|-------|-----|
| 九州地方から | 18 | 0 | 18 |
| 中国地方から | 13 | 20 | 33 |
| 近畿地方から(県内除く) | 21 | 3 | 24 |
| 兵庫県内から | 10 | 16 | 26 |
| 計 | 62 | 39 | 101 |

助成総額 3,988千円

今後の需要を見込み、12月議会に補正予算提出 1,500千円

北陸方面からの豊岡の特産品セットツアーを誘致（11月）

ア、内容

旅行エージェントと連携した日帰り紅葉ツアー

- ・コース 金沢 竹田城 安国寺(但東町相田) 金沢

特典：豊岡の特産品（コウノトリ育むお米、出石そば、醤油、誕生の塩、エコバック）

イ、実績

参加者 約500人

旅行商品の造成

ア、大手旅行エージェント3社の上半期（4月～9月）第2ブランド旅行商品

いずれも豊岡の特集を組んだ拡大版パンフレットを作成

- ・日本旅行『スーパーチャンス北近畿』
- ・JTB『びっくり城崎・天橋立』
- ・近畿日本ツーリスト『得だねトレイン城崎・丹後』



第2ブランド旅行商品

各社が毎年造成する「レギュラー商品（上期 4/1～11/6、下期 11/7～3/31）」とは別に、期間限定の特別旅行商品としてパンフレットを作成し販売するなどの商品

イ、ジパング倶楽部会員向け旅行商品（4月～6月）

JRで行く城崎温泉（宿泊）
旅のアトリエ「現地集合型旅行」（日帰り）

JRと連携した「城崎温泉・天橋立キャンペーン」の実施（4月～6月）

阪神地域の旅行代理店訪問による旅行商品の販売促進活動（5月）

市内2次アクセスの充実

電動アシストレンタサイクルの整備（豊岡・城崎・竹野・神鍋）（4月～）
コウノトリ周遊バスの運行（4月～6月）
竹野海岸周遊バスの運行（4月～9月）

旅行商品に対するプレゼント企画（4月～）

大手旅行エージェント第2ブランド商品をはじめ、ジパング倶楽部の旅行商品、城崎温泉・出石ぐるりんパスなどの特典としてプレゼント

- ・ コウノトリ育むお米、誕生の塩、こうのとり小判、エコバック
- 旅行商品によりプレゼント品の組合せは異なる

(2) 情報発信事業

大阪駅でのジャンボポスター掲示（3月）

情報誌への記事掲載（3月～）

旅のアトリエ、旅こよみ、SAVVYなど

女性向けフリーペーパーへの記事掲載（7月）

ラーラぱど、シティリビング

夏季・秋季イベント情報パンフの作成と高速道路SA・道の駅への配布（7月）

大阪駅マルチビジョン48でのCM映像放映（9月）

大阪環状線における1編成（8両）車内広告（10月）

三省堂ブックカバー・しおり広告（10月）

WEB広告（楽天トラベルWeb, じゃらんNet）（10月～11月）

豊岡市を舞台にした短編映画「めでたいヤツららら」・CM製作

その他（城崎温泉夏物語「夢花火」、出石藩きもの祭りなど）

3 今後の事業展開

このような誘客促進の取組みをさらに加速し、冬季から来春にかけてさらなる誘客拡大につなげるため、引き続き、次のような事業を考えている。

(1) 誘客促進事業(関係予算は12月議会に提出)

ジオツアーバス助成を利用した首都圏からのツアーを誘致（1～3月）

旅行エージェントと連携した「松葉がにツアー」 1,200人の予定



バス30台(内20台ジオバス補助利用)

行程(2泊3日)

1日目 東京(JR移動) 岡山(バス移動) 鳥取の温泉(泊)

2日目 観光 浜坂で夕食(松葉カニ) 豊岡(泊)

3日目 観光(玄武洞、コウノトリ) 新大阪(JR移動) 東京

同エージェントとは、平成24年度に閑散期におけるツアー造成も協議中

ジオツアーバス助成を利用した九州方面からの修学旅行を誘致(1~2月)

JTBと連携して鹿児島・長崎の2校(高校)を受入れ予定

学校の修学旅行担当者を対象としたモニターツアーも計画

平成25年度までに年間6校(高校)の受入れを目指す

豊岡の特産品をセットした北陸方面からの日帰りツアーを誘致(3月)

11月に引き続き、旅行エージェントと連携した500人規模のツアーを予定

・巨木シリーズ(但馬内の巨木)で計画中

(2) 情報発信事業(関係予算は12月議会に提出)

旅行ガイドブック作成

・人気の旅行ガイドブック「ことりっぷ」(昭文社発行)の豊岡版作成

・平成25年冬発行予定

〔問合せ〕豊岡市経済部観光課 0796 - 21 - 9016