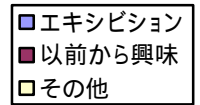
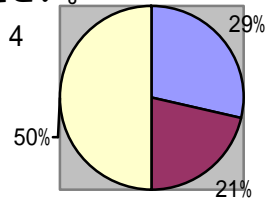


豊岡エクスカーショ 2011 参加者アンケート 結果 (回答者 14 名 参加者 15 名)

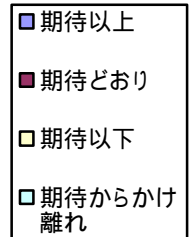
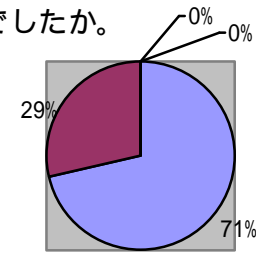
「豊岡エクスカーショ」に参加した動機を教えてください。

- 1 豊岡エキシビショに参加して興味を持ったので 4
- 2 以前から豊岡取材したいと思っていたので 3
- 3 その他 7 (具体的に 知人の紹介など)



「豊岡エクスカーショ」は、期待したどおりの内容でしたか。

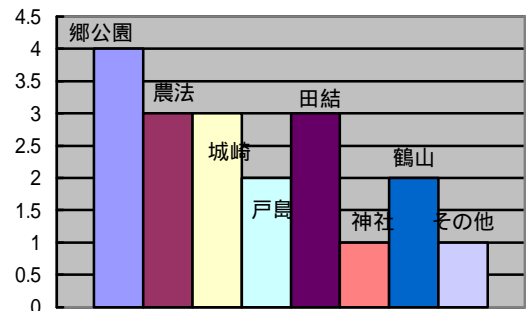
- 1 期待以上だった 10
- 2 期待どおりだった 4
- 3 期待以下だった 0
- 4 期待からかけ離れていた 0



どの内容に興味を持ちましたか。(複数回答可)

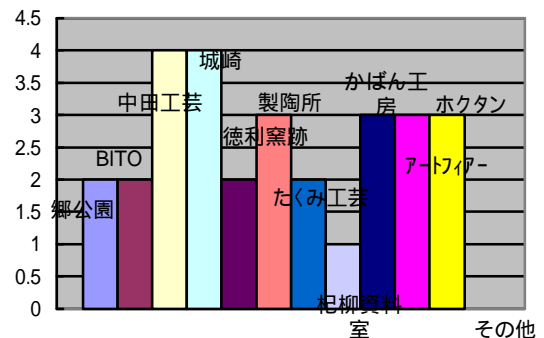
【Aコース】回答者 5 名 参加者 5 名

- 1 コウノトリの郷公園 4
- 2 コウノトリ育む農法(お米) 3
- 3 城崎温泉 3
- 4 ハチゴロウの戸島湿地 2
- 5 田結湿地 3
- 6 コウノトリ縁の久々比神社 1
- 7 出石鶴山散策 2
- 8 その他 1



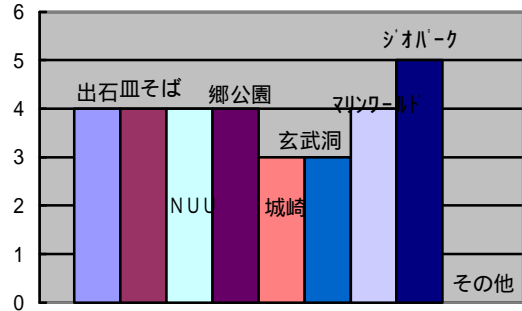
【Bコース】回答者 5 名 参加者 4 名

- 1 コウノトリの郷公園 2
- 2 B I T O R & D 2
- 3 中田工芸 4
- 4 城崎温泉 4
- 5 出石焼 徳利窯跡 2
- 6 永澤兄弟製陶所 3
- 7 たくみ工芸 2
- 8 杞柳細工資料室 1
- 9 植村美千男のかばん工房 3
- 10 アートファイアー 3
- 11 ホクタン 3
- 12 その他



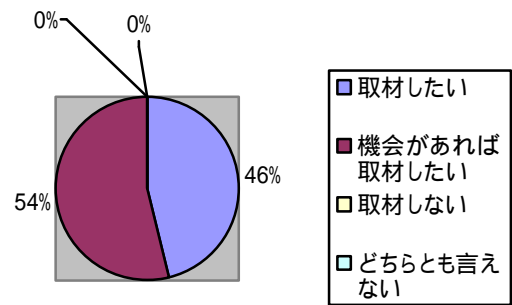
【Cコース】回答者5名 参加者5名

- 1 城下町出石 4
- 2 出石皿そば 4
- 3 アトリエNUU 4
- 5 コウノトリの郷公園 4
- 6 城崎温泉 3
- 7 玄武洞公園 3
- 8 城崎マリンワールド 4
- 9 山陰海岸ジオパーク 5
- 10 その他 0



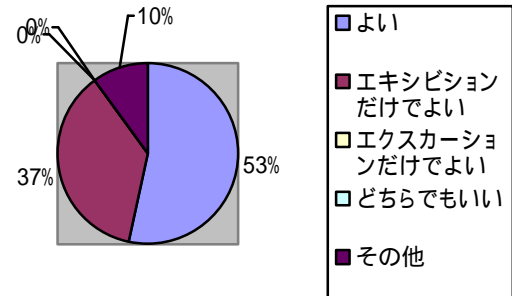
より深く、豊岡を取材したいと思いましたが。

- 1 取材したい 6
- 2 機会があれば取材したい 7
- 3 取材しない 0
- 4 どちらとも言えない 0



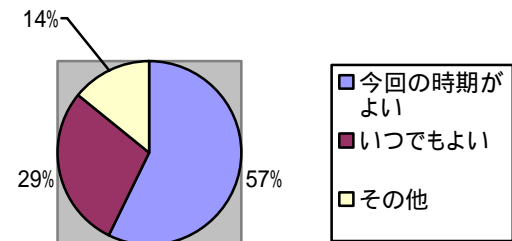
豊岡エキシビション実施後（7月7日秋葉原で実施）豊岡エクスカージョンを実施するとう今回の流れはいかがでしたか。

- 1 よい 11
- 2 エキシビションの実施だけでよい 0
- 3 エクスカージョンの実施だけでよい 0
- 4 どちらでもいい 0
- 5 その他 3



豊岡エクスカージョンの実施時期について

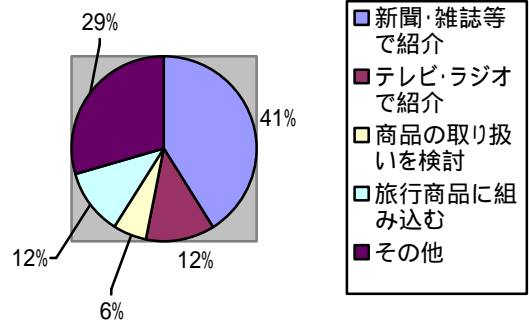
- 1 今回の時期がよい 8
- 2 いつでもよい 4
- 3 その他 2（5～6月、12月）



今回取材していただいた内容はどのように発信していただけますか

- 1 新聞・雑誌等で紹介する 7
- 2 テレビ・ラジオで紹介する 2
- 3 商品の取り扱いを検討する 1
- 4 旅行商品に組み込む 2
- 5 その他 5

フォーラムで発表
ホームページで紹介
何か共同プロジェクトを進めたい
自社媒体で紹介



今回実際に豊岡に来てみていかがでしたか。

【Aコース】

- ・ 人とコウノトリの共生に感動
- ・ 実りの秋の豊作に感動
- ・ 机上で学ぶだけでなく、実際に来てみて「コウノトリのいる風景」の意味がつかめた
- ・ コウノトリを象徴として自然を取り戻すこと、元に戻すことの難しさを考えさせられた
- ・ 関係者の熱意と的確な案内に感謝
- ・ コウノトリとの共生の歴史に感銘

【Bコース】

- ・ 非常に魅力的な場所。食材という視点でもう一度みたい
- ・ 実際に社長にお会いして、熱い思いや製品を目にして、もっと世の中に広がるといいなと思った
- ・ 産業が予想よりはるかに素晴らしかった
- ・ ものづくりの素晴らしい技術と実直さに感動

【Cコース】

- ・ 自然も文化も人も魅力あふれるすばらしい旅行ができるのをもっと多くの人に提案していきたいと強く思った
- ・ 初めての体験ばかりでどれも新鮮だった。特にカヌー体験は疲れたが、天気もよく、とても気持ちの良い経験ができた。出石そばもおいしくて、「食」の魅力も高いと思う
- ・ 市をあげて、環境保全や観光への取り組みをされていて素晴らしい、素直にとっても良い市だと思った
- ・ 観光資源の活用方法がうまく、観光客にオススメしやすい
- ・ 地区の一体感を強く感じた
- ・ 行政と民間が連携をとり、豊岡の売り込みに力を入れておられることを身をもって知ることができた
- ・ 豊岡の東京担当の方が、東京の旅行出版社を尋ね、お友達になって情報を常に提供するとよい

マスコミ等で「豊岡」の露出を増やすためには、どうすればよいと思いますか。

【Aコース】

- ・ ブックカバーは良い
- ・ コウノトリのニュースの全国版化が必要
- ・ エクスカーションで魅力的な人に多くであった。こうした「人」の魅力を発信するのが良いかと思う
- ・ 多角的かつ持続的な情報発信を望む
- ・ コウノトリをとりまく自然との関係性をセットで伝える
- ・ エクスカーションのようなツアーは実に有効

- ・ 豊岡市のメルマガは、もう少し取材したくなるような工夫、構成が必要
- ・ コウノトリと温泉のストーリー創造などを行う
- ・ コウノトリ1本に絞った展開

【Bコース】

- ・ 飲食店を発信基地にする（シェフとのコラボ、シェフツアー）
- ・ 「城崎温泉がある豊岡市」という展開
- ・ 女性受けする商品をつくる（かわいい豊岡鞆、出石焼の陶芸体験、小ぶりの杞柳細工）
- ・ インターネットの利用。世界へ発信するために英語でのウェブ制作
- ・ イベント、かばんのキャラクター

【Cコース】

- ・ 首都圏の取り込み。価格よりアクセス
- ・ 大事なことは、地元の素材を磨き、輝かせることだと思う。そうすれば、自然とマスコミの目が向く
- ・ 今回のように、各種媒体を使ったコマーシャルを行うのは良い
- ・ ブログで上位にきている芸能人を観光大使にする（犬山城＝ロンブー田村淳）
- ・ 今回のように各地から取材陣を呼び、知ってもらうことが一番

今回の「豊岡エクスカージョン」全体についての改善案・ご要望などがあれば何でもお聞かせください。

【Aコース】

- ・ コウノトリ育む農法について、概要と今後の課題を知りたい
- ・ 食に焦点をあてたコースやエキシビションがあれば、ぜひ参加してみたい
- ・ レセプションは立食の方が色々な人との交流が広がる
- ・ コウノトリをより近くで観察できると良い
- ・ 城崎のナイトツアーで木屋町は空いているお店が1軒だけだった
- ・ より現地の一般の方との接触があってもよい

【Bコース】

- ・ 食材に関わる企業、生産者もめぐりたい
- ・ 今年は暑かったので、もう少し時期をずらしてもいい

【Cコース】

- ・ とて素晴らしいコースでタイムスケジュールも完璧だった。「るるぶ」のモデルコースにしたいくらい
- ・ 受け入れ態勢は今までの中で最高に良かった
- ・ 3コースに分かれ、各コースの人数も良かった。豊岡のかばんをもっとPRするために、「かばん甲子園」を提案したい
- ・ 初めての海のカヌー、天気が良くてよかった。またやってみたい