



情報発信戦略事業 3年目のあゆみ

～「小さな世界都市・豊岡」実現に向けた情報戦略～

3年目を迎えた情報戦略については、7月に東京で豊岡エキシビションを開催し、その後豊岡に招待するエクスカーションなどを実施した他、今年新たに、豊岡市アンテナショップの開設、美人時計での城崎温泉発信、市ホームページのフォトライブラリ開設や「コウノトリと環境」ページのリニューアルなど、さまざまな事業を展開している。

そこで、現時点でのこれらの取組みの成果を報告する。

1 豊岡エキシビション～エクスカーション

首都圏で豊岡の魅力を伝えるイベントを開催。来場者を中心に豊岡へ招待し、取材活動を促した。

(1) 豊岡エキシビション

日 時 7月7日(木) 15:30～18:30
 場 所 東京・秋葉原UDX
 来場者数 マスコミ、旅行業界、豊岡出身者など 259人
 アンケート結果 別紙1

(2) 豊岡エクスカーション

日 時 9月13日(火)～14日(水)
 場 所 豊岡市内
 参加者数 「コウノトリと生物多様性プログラム」 6人
 「豊岡のものづくり取材プログラム」 4人
 「観光地取材プログラム」 5人
 アンケート結果 別紙2

(3) 記事掲載状況

豊岡エキシビションからエクスカーションの流れの中で、下記のとおり豊岡の取り組みが紹介された。〔H23.12末現在〕

下記以外に、参加者のホームページやブログでも豊岡の取組みが紹介されている。

メディア名	日付	内 容	掲 載 者
月刊食糧ジャーナル(1.5万部)	7月号	イベント内容	(株)食糧問題研究所
農民(2.5万部)	8/8		農民運動全国連合会
旬刊旅行新聞(3.2万部)	8/11.21 合併号		(株)旅行新聞新社
TV番組「ガイアの夜明け」	9/20		テレビ東京
NIKKEI プラス1(300万部)	9/17	城崎温泉、出石	(株)現代旅行研究所
旬刊旅行新聞(3.2万部)	11/1	コウノトリ、城崎温	(株)旅行新聞新社



		泉、鞆 など	
シティライフ(40万部)	11月号	コウノトリ、城下町 出石、鞆 ほか	(株)シティライフNEW
遊和 NO.12(24万部)	11月号	城崎温泉	(株)現代旅行研究所
旅行読売(49.3万部)	12/1	シルク温泉	(株)現代旅行研究所

2 アンテナショップ「コウノトリの恵み 豊岡」

平成23年7月に東京・有楽町にアンテナショップを設置し、優れた立地を活かし情報発信を進めている。

(1) 売上状況〔H23.12末現在〕

売上高

項目	7月	8月	9月	10月
売上高(千円)	1,935	1,607	1,303	1,423
客数(人)	2,306	2,043	1,668	1,515
客単価(円/人)	839	787	781	939

項目	11月	12月	計
売上高(千円)	1,401	1,698	9,367
客数(人)	1,587	1,881	11,000
客単価(円/人)	883	903	852

売れ筋商品ベスト10

順位	商品名	販売数	順位	商品名	販売数
1	玄武の清水	1,472	6	丹波黒豆茶丸粒	483
2	黒々茶	919	7	手ほぐしのり	449
3	コウノトリ育むお米 450g	769	8	出石そば4人前	426
4	日本海産するめ	637	9	米ぼんせん	419
5	丹波黒甘納豆	591	10	黒豆どらやき	380

(2) 記事掲載状況〔H23.12末現在〕

	メディア名	日付	内容	掲載者
1	八重山日報(8700部)	5/11	オープン予告	内外対 ^イ ア 通信配信
2	大陽新聞〔福山市〕(5000部)	5/16		
3	人吉新聞(1.6万部)	5/16		
4	今日新聞(1.7万部)	5/19		
5	南信州新聞(2.3万部)	5/22		
6	毎日新聞東京版(30万部)	7/9	オープン	毎日新聞社
7	新日本海新聞(17万部)	7/8	オープン	新日本海新聞社
8	読売新聞東京版(138.6万部)	7/9	オープン	読売新聞社
9	日本テレビ	7/8	オープン	日本テレビ



10	神戸新聞経済版(56.3万部)	7/9	オープン	神戸新聞社
11	日経グローバル(24.5万部)	7/18	オープン	日本経済新聞 産業地域研究所
12	東京兵庫県人会会報(0.2万部)	7月号	オープン	兵庫県(東京)
13	日経ビジネスアソシエ (7.1万部)	8/16	オープン	日経BP社
14	日経トップリーダー(6.0万部)	8月号	オープン	日経BP社
15	月刊食糧ジャーナル(1.5万部)	7月号	オープン	(株)食糧問題研究所
16	農民(2.5万部)	8/8	イベント内容	農民運動全国連 合会
17	旬刊旅行新聞(3.2万部)	8/11.21 合併号	オープン	(株)旅行新聞新社
18	月刊地域産品ジャーナル	8月号	店舗紹介	土産品新聞社
19	人吉新聞(1.6万部)	8/6	オープン	内外メディア 通信配信
20	八重山日報(8700部)	8/11		
21	米澤新聞(1.4万部)	8/14		
22	今日新聞(1.7万部)	8/15		
23	大陽新聞〔福山市〕(5000部)	8/17		
24	南信州新聞(2.3万部)	8/18		
25	南信州新聞(2.3万部)	8/18		
26	TOWN わらせ 第444号	8/20		
27	東日新聞(7000部)	9/2		
28	家の光(64万部)	11月号	店舗紹介	エキシビジョン
29	オズマガジン(9万部)	12月号	店舗紹介	

(3) 情報発信状況〔H23.12末現在〕

店内モニター ビデオ放映

城崎温泉、出石のポスターを店内掲示

世界一田めになる学校 開催チラシ 店内掲示

永楽館大歌舞伎開催ポスター 店内掲示

MOTTAINAI ショッピングイベントチラシ配布

大好き豊岡応援隊隊員募集チラシ 店内掲示

パンフレットスタンド(観光パンフ、旅行商品、定住情報、応援隊、その他)

アイキャッチウォール(右側のサインボード)前にコウノトリ関連商品コーナー
を設置

津居山かにポスター 店内掲示



3 美人時計×城崎温泉〔9月市長定例記者会見で報告済〕

(1) 期間

平成23年7月15日(金)～8月14日(日)17:00～17:59

(2) 内容

オフィシャル版に城崎温泉のゆかた女性が登場
マウスポインタを画像に重ねると「城崎温泉夏物語」のPR画像が現れる
画像をクリックすると城崎温泉観光協会のホームページにジャンプ
美人時計のトップページにバナー広告(無料サービス)
美人時計オフィシャル版ページにバナー広告(無料サービス)

(3) ページビュー

28,011,181PV

(4) 城崎温泉観光協会ページへの訪問数

	タイアップ期間中 7/15～8/15(計31時間)	タイアップ前1カ月間 6/15～7/14	比較
訪問数	145,747	65,741	2.2倍
ページビュー数 1	425,051	226,571	1.9倍
直帰率 2	53.75%	47.16%	6.59ポイント増
平均サイト滞在時間	2分17秒	2分46秒	29秒減
新規訪問の割合	73.33%	69.26%	4.07ポイント増

1 訪問者のブラウザにWebページが1ページ表示されるのが1ページビュー
2 入口となる最初の1ページだけを見てサイトから離脱してしまう訪問者割合

(5) 記事掲載状況

Yahoo ニュース、47NEWS などの有名サイトをはじめ、27のサイトで紹介された。

4 フォトライブラリ〔H23.12 末現在〕

(1) アドレス(URL)

<http://www5.city.toyooka.lg.jp/>

(2) 開設日

平成23年4月4日(月)

(3) 登録数

1,012枚

(4) ダウンロード数

40,857件



5 メールマガジン〔H23.12 末現在〕

豊岡の旬な情報をメールで配信している。

(1) 保有するメーリングリスト

職業別

〔単位：人〕

テレビ局、番組制作会社	38	ラジオ・Web 編集	20	雑誌編集者	87
新聞・業界紙	61	通信社	22	広告代理店	37
百貨店・流通関係	33	旅行会社	53	ジャーナリスト	23
企業CSR担当	28	環境関係団体	14	大学関係者	12
芸能プロダクション	8	その他	245	計	681

地域別

〔単位：人〕

北海道・東北	1	関東	569	信越・北陸	5
東海	4	近畿	92	中国・四国	4
九州・沖縄	5	海外	1	計	681

(2) 配信状況

	日付	内 容	備 考
1	4/5	フォトライブラリーを開設しました！	
2	4/6	コウノトリのヒナが孵りました	
3	4/20	フィフティ・フィフティシステムの取り組みについて	
4	4/21	平成23年度 特徴的な事業について	
5	4/25	アンテナショップ運営事業者（優先交渉権者）決定	
6	4/27	「ふるさとプロボノ」キックオフイベント実施について	
7	5/25	豊岡市 生き物共生の日	
8	5/31	「コウノトリ文化館」の入館者が300万人に到達	
9	6/9	今年もヒナが飛び立ちました	
10	6/17	フィフティフィフティシステムが日本経済新聞で紹介されました	
11	6/28	アンテナショップがオープンします NHKテレビで出石と城崎が取材を受けた番組が放送されます	
12	6/29	MOTTAINAI(モッタイナイ)ショップ&豊岡鞆のコラボイベント開催のお知らせ	首都圏限定
13	7/15	美人時計で城崎温泉をPR	
14	7/19	Neo 大好き豊岡応援隊 隊員募集中 世界一田めになる学校 in 東京大学 開催！	
15	7/25	豊岡エキシビジョン2011 記録映像を紹介	
16	7/28	出石・永楽館の大歌舞伎公演を開催案内	
17	8/4	アンテナショップ「コウノトリの恵み 豊岡」 オンラインショップがオープンしました	



18	8/9	豊岡靴が日本グッドデザイン賞で2次審査中	
19	8/17	NHKの「ルソンの壺」に中田工芸さんが登場します	関西限定
20	8/17	「八王子とよおか会」が誕生しました	
21	8/19	NHK 総合テレビ「ひるブラ」に城崎温泉が登場します！！	
22	8/23	～スローでレトロな体験企画～ 「兵庫但馬/但東(たんとう)の山里暮らし4日間」 参加者募集のお知らせ～	
23	8/31	～ ”魅せる”ハンガーで生き残れ！ NHK「ルソンの壺」に中田工芸が登場～	関西限定
24	9/2	～ 豊岡の新たな挑戦 再生可能なエネルギーの導入にむけた取り組み ～ ペレット工場稼働開始	
25	9/15	『ENEOSわくわく生き物学校』 『ガイヤの夜明け』で、城崎温泉街が紹介	
26	9/27	～ NHKの「ルソンの壺」に中田工芸さんが登場します～	
27	9/30	みんなで玄さんを応援しよう！ ～ゆるキャラグランプリ 2011 開催中～	
28	10/04	～読書の秋～ 三省堂書店全店で豊岡のブックカバーがもらえます	
29	10/21	～ホテルオークラで飲む本格米焼酎「コウノトリとの約束」～	
30	10/25	～コウノトリ育むお米が「美味しいごはん」に選ばれました！～	
31	12/13	贈り物にピッタリ！ ～コウノトリのCDブック 発売中～	
32	12/15	豊岡市ホームページ「コウノトリと環境」リニューアルOPEN ～日本初 ふるさとプロボノによる再構築～	
33	12/26	～南極昭和基地に到着しました～ 本市職員(宮下泰尚)隊員活動ブログ	



6 その他記事掲載状況（豊岡エキシビション・エクスカーショ関連を除く）

イベント告知や取材協力により、次の媒体で豊岡が紹介された。

	日付	媒体名	内 容	備 考
1	H23.6 月号	月刊クリンネス6月号	特集「有機農業で豊かな地域をつくる」	イカリ環境事業グループ刊 環境文化創造研究所
2	4/11	旬刊旅行新聞(3.2万部)	城崎温泉 ゆめば	(株)旅行新聞新社
3	4/15	今日新聞(1.7万部)	植村直己冒険賞	内外メディア 通信配信
4	4/19	八重山日報(8700部)	植村直己冒険賞	
5	4/20	今日新聞(1.7万部)	植村直己冒険賞	
6	4/26	八重山日報(8700部)	コウノトリのヒナのふ化	
7	4/27	大陽新聞(福山市)5000部	コウノトリのヒナのふ化	
8	4/27	人吉新聞(1.6万部)	コウノトリのヒナのふ化	
9	4/30	タウンわたらせ	コウノトリのヒナのふ化	
10	5/1	米澤新聞(1.4万部)	植村直己冒険賞	
11	5/7	東日新聞(7000部)	アンテナショップ	
12	5/10	東日新聞(7000部)	コウノトリのヒナのふ化	
13	5/10	南信州新聞(2.3万部)	植村直己冒険賞	
14	5/11	今日新聞(1.7万部)	コウノトリのヒナのふ化	
15	7/18	日経グローバル (24.5万部)	アンテナショップオープン	日本経済新聞 産業地域研究所
16	9/17	NIKKEI プラス1(300万部)	城崎温泉、出石	(株)現代旅行研究所 野口冬人
17	11月 号	遊和 No.12(24万部)	城崎温泉	(株)現代旅行研究所 野口冬人
18	12/1	旅行読売(49.3万部)	シルク温泉	(株)現代旅行研究所 野口冬人
19	11/19	毎日新聞[夕刊](109万部)	南極観測隊の市役所マン	毎日新聞社

7 大好き豊岡応援隊〔H23.12末現在〕

平成22年度は、プロガーによる情報発信、今年度は豊岡ファンによる豊岡の支援に拡大した。

(1) 地域別

〔単位：人〕

関東	29	近畿	1	九州・沖縄	1	計	31
----	----	----	---	-------	---	---	----

(2) 応援内容（数は延べ数）

〔単位：人〕

育むお米、舞ブランド優先購入	17	環境保護活動に参加	15
豊岡産品の優先購入	23	豊岡の情報発信に協力	28
豊岡イベントへの協力	16	計	99



8 動画投稿サイトの活用〔H23.12末現在〕

動画投稿サイト「YouTube」に豊岡の取り組みや魅力を収録した映像を投稿している。

タイトル	閲覧回数	タイトル	閲覧回数
さあ、バスで行こう！上限 200円バス社会実験	1,191 回	豊岡エキシビション紹介映像	541 回
豊岡エクスカーション紹介映像	327 回	Toyooka English Master (英語版)	464 回

年間 2 0 件の市の行事・イベントなどを市広報記録ビデオとして残しているが、これらもその都度 YouTube に掲載している。

9 ホームページ「コウノトリと環境」のリニューアル〔12月市長定例記者会見で報告済〕

仕事で培った知識・技能をボランティアで提供し、地域の課題を解決していく取り組みを「ふるさとプロボノ」という。

豊岡市では、特定非営利活動法人サービスグラント（東京都渋谷区）の協力により、環境と経済の共鳴をテーマとして、市ホームページ「コウノトリと環境」ページを「ふるさとプロボノ」の手法を取り入れ、「コウノトリと育む」としてリニューアルした。

10 総括

昨年 7 月に東京・有楽町で実施した豊岡認知度アンケート」では、「豊岡がどんな所か知っている、あるいは、行ったことや住んだことがある」と回答した人が 10%と、ほとんど知られていない現状が明らかになった。

そこで、豊岡エキシビションなどをきっかけとしてマスコミで豊岡のことを取り上げていただく機会を創出し、一定の成果がある。

豊岡の認知度を上げ、大交流を実現するためにも、今後も情報戦略を強力に推進していく。

〔問合せ〕 政策調整部エコバレー推進室 TEL0796 - 21 - 9012