



三省堂書店ブックカバーへの広告掲出 ～文庫本ブックカバー&しおりによるイメージ戦略〔但東編〕～

昨年10月の1カ月間、首都圏を中心に書店を展開する三省堂書店の文庫本ブックカバーおよびしおりに「城崎温泉」や「コウノトリ」など、本市を代表するイメージ広告を掲出した。

昨年のブックカバーが大変好評であり、また新たな豊岡の魅力を発信するため、再度ブックカバーへの広告掲出をすることとした。

今回は、チューリップまつりなど但東地域の観光素材を紹介し、コウノトリと共に暮らすまち豊岡のほのぼのとしたイメージを表現している。

1 掲出期間

平成24年2月1日～29日（1カ月間）

2 掲出部数

ブックカバー 12万部

しおり 5万部

3 掲出店舗

	関東地方 (首都圏)	中部地方	近畿地方	中国地方	計
店舗数	17	5	2	1	25

しおりは、中部・近畿・中国地方で配布

4 ブックカバーおよびしおりデザイン

別添のとおり。

5 事業費

ブックカバー 1,819千円

しおり 678千円 計2,497千円

6 期待する効果

前回の取組みからあまり期間を置かず、再度、幅広い層の書籍購入者に対して、豊岡の新たな魅力を発信し強くイメージづけることで、豊岡の知名度アップと誘客拡大につなげる。