



風景映像「城崎スケッチ」「但東スケッチ」が完成 ～2011年の風景をしたためました～

市では、過疎地域である城崎地域と但東地域の振興を目的に、固有の自然や風土などの魅力を紹介するプロモーション映像を製作していたが、1年間の撮影を終え、このたび完成した。

1 製作目的

(1) 市民のために

映像を通じて、ふるさとの素晴らしさを伝え、地元住民の地域に対する誇りと愛着を醸成する一助とする。

(2) 市外への情報発信のために

映像を通じて、城崎・但東両地域の素晴らしさを伝え、見た人に行ってみたい、住んでみたいと思わせ、誘客・定住のきっかけとする。

2 映像の概要

(1) 城崎スケッチ

収録時間 16分20秒

収録内容 円山川や楽々浦の四季、大谿川と温泉街の風情、盆踊り、
灯籠流し・夢花火、城崎秋まつり、来日岳の雲海、桃島など

(2) 但東スケッチ

収録時間 15分

収録内容 里山の四季、さまざまな花、高龍寺からの眺め、相田のホタル、
久畑京街道の行灯、盆踊り、虫生笹ばやし太古踊りなど

3 映像撮影者(映像製作受託者)

映像作家(映像画家)/写真家/アートクリエイター 藤原 次郎さん
大阪府茨木市在住(朝来市和田山町出身)

《主な受賞歴》

(日本)映文連アワード2010企画奨励賞受賞

(ドイツ)ワールドメディアフェスティバル 金賞・銀賞

(アメリカ)テリーアワード ウイナー賞・ファイナリスト賞

インターナショナルフィルム&ビデオフェスティバル

クリエイティブ・エクセレンス賞

4 製作費

2地域で計300万円(財源:過疎債)

5 今後の映像放映について

(1) 市民の映像視聴

市民上映会

ア 時期 5月下旬～6月上旬



- イ 会場 城崎地域1会場(昼・夜2回)、但東地域3会場(夜3回)
ウ その他 上映会には撮影者も参加し、撮影のエピソードや城崎や但東の風景に対する感想などを話す予定

各種会合で放映

区長会、観光協会など各種団体が開催する会合での放映を依頼する。

公民館活動で放映

高齢者学級をはじめとするさまざまな公民館活動の際に放映する。

小中学校で活用

地域のことを学ぶ「ふるさと教育」などの授業で活用する。

貸し出し

市役所城崎総合支所・但東総合支所や地区公民館で風景映像DVDを貸し出す。

その他施設での放映

駅、診療所など多くの市民が利用する施設での放映を依頼する。

(2) 市外での放映

アンテナショップ「コウノトリの恵み豊岡」の店内モニターで放映する。

イベントで放映

市や観光協会が首都圏や京阪神で行うイベントで、本市紹介映像として放映する。

例 城崎まるかじりキャンペーン(11月:大阪)、定住促進キャンペーン(7・12月:神戸、9月:大阪)、豊岡エキシビジョン(7月:東京)

同郷会、同窓会組織にふるさとの「今」を伝える。

- ・神戸但東会、大阪但東会の総会で放映する。
- ・達徳会(豊岡高校同窓会)、入佐会(出石高校同窓会)が各地で開催する会合での放映を依頼する。

海外へのPR

- ・在日海外メディアに映像を見ていただき、城崎温泉への取材のきっかけにする。
- ・JNTO(日本政府観光局)や兵庫県海外事務所を通じて海外での放映を依頼し、城崎温泉をPRする。

〔問合せ〕政策調整部地域戦略推進課 TEL0796 - 21 - 9012