



## 「エコバレー節電うちわ」でPR

～うちわで暑い夏を乗り切ろう～

市では今夏、電力のひっ迫が懸念されていることから、「エコバレーと節電」をテーマに、「エコバレー節電うちわ」を製作する。環境都市「豊岡エコバレー」の実現に向け、うちわで「豊岡ノーマイカーデー」や「豊岡エコポイント制度」をPRし、「もったいない川柳」優秀作品を紹介することでエコ意識を高める。

### 1 目的

- (1) 豊岡エコバレーの施策である「豊岡ノーマイカーデー」「豊岡エコポイント」を啓発する。
- (2) うちわの使用でエアコンの使用を控えるなど、夏の節電意識を高める。

### 2 活用方法

- (1) 市民が集まる行事などでエコバレー節電うちわを配布し、エコを呼びかける。
- (2) うちわのデザインの図柄を市のホームページからダウンロードできるようにし、職場や自宅で眠っているうちわに貼り付けて再利用できるようにする。古いうちわを新たなうちわとしてよみがえらせ、エコに貢献する。

### 3 図柄



### 4 配布開始日

平成24年6月中旬

### 5 配布数

2,000本

### 6 予算

201,600円

部分は上からシールを貼って次のPRに衣替える。