



三省堂書店ブックカバーへの広告掲出 ～文庫本ブックカバーによるイメージ戦略〔日高・竹野編〕～

首都圏を中心に書店を展開する三省堂書店の文庫本ブックカバーに、本市を代表するイメージ広告を掲出する。

同広告は、今までに2回（第1回：平成23年10月、「城崎温泉」等、第2回：平成24年2月、「たんとちゅーリップまつり」等）行っているが、これらが大変好評であるため、ブックカバーへの広告掲出第3弾を実施し、新たな豊岡の魅力を発信する。

今回は、「ジオ（地球）体験」と題して、間近で体感できる地球活動遺産の日高地域「神鍋山」と竹野地域「はさかり岩」を取り上げ、本市のジオパークの魅力を紹介する。

1 掲出期間

平成24年7月1日（日）～31日（火） 1カ月間

2 掲出部数

12万部

3 掲出店舗

	関東地方 (首都圏)	中部地方	近畿地方	中国地方	計
店舗数	18	5	2	1	26

掲出店舗、掲出数量は別紙のとおり

4 ブックカバーのデザイン

別添のとおり

5 事業費

1,819千円

6 期待する効果

夏季にマッチした山と海の代表的な体感ジオサイトを紹介することによって、豊岡の新たな魅力を強くイメージづけ、豊岡の知名度アップと誘客拡大につなげる。