



アンテナショップ「コウノトリの恵み豊岡」 ～開店1年間の軌跡～

豊岡市の知名度アップをはじめ、ブランド価値の向上、地域経済の活性化、誘客促進を目指し、昨年7月、東京・有楽町にオープンしたアンテナショップ「コウノトリの恵み豊岡」が開店後1年を経過したので、その成果を報告する。

1. 経営状況〔H23.7～H24.6〕

(1) 収支状況〔H23.7～H24.6〕 (単位:千円)

売上高(千円)	原価、販売費及び一般管理費など	当期純利益
20,403	29,186	8,783

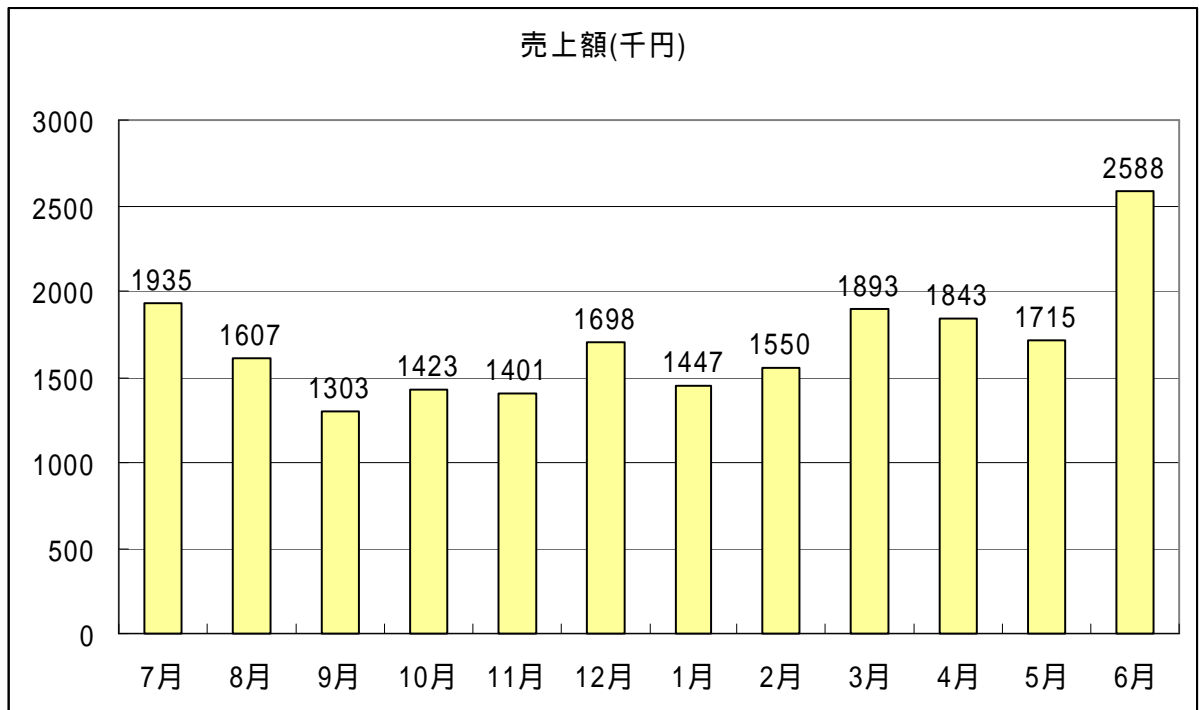
(2) 売れ筋商品ベスト10 (単位:個)

順位	商品名	販売数	順位	商品名	販売数
1	玄武の清水	2,187	6	黒豆甘納豆 150g	1,018
2	ちくわパン	1,495	7	日本海産するめ	918
3	黒々茶 500ml	1,399	8	出石そば 4人前	752
4	コウノトリ育むお米 450g	1,317	9	カニ風味みそ汁	726
5	黒豆茶 10g×14	1,070	10	コウノトリ米ポンソ 8	682

日本酒を平成23年10月から販売開始(酒類免許の取得)

魚肉練製品を平成24年6月から販売開始(設備の追加)

(3) 月別売上



2. 記事掲載等状況〔H23.7～H24.6〕

(1) 新聞 11紙 258万部

(2) 雑誌 8誌 114万部



(3) その他 テレビ局から2回取材を受け、Web 8社に取り上げられた。

3. 催事開催状況 (主なものを抜粋)

集客のために、次のような特産品等を限定販売した。

- (1) 7 / 16 ~ 17 但東シルクコーンとシルクナス
- (2) 11 / 19 自然薯
- (3) 1 / 21 ~ 22 新酒及び酒粕
- (4) 3月の毎週土曜日 ~ ちくわパン
- (5) 6 / 16 ~ 17 「ツタンカーメンえんどう」「桃太郎トマト」

4. 情報発信 (主なものを抜粋)

- (1) オープン記念! 情報発信イベント(交通会館イベントブース)
- (2) 店内モニターで観光やコウノトリの映像を放映
- (3) 城崎温泉、出石のポスターを店内掲示
- (4) 永楽館大歌舞伎開催ポスターを店内掲示
- (5) 三省堂ブックカバーキャンペーン(3回)の告知
- (6) 津居山かに解禁のポスターを店内掲示
- (7) パンフレット(観光パンフ、ジオパーク、定住情報など)
- (8) 但馬空港PRポスターを掲示

5. その他

- (1) かに道楽都内5店舗で豊岡ポスターの掲示とアンテナショップ商品販売
- (2) かに道楽関東12店舗でアンテナショップ商品を販売(6/22~7/12)

〔問合せ〕政策調整部地域戦略推進課 TEL0796 - 21 - 9012