



## アンテナショップ「コウノトリの恵み 豊岡」 平成24年度上半期（7～12月）の状況報告

平成23年7月にオープンした東京・有楽町のアンテナショップ「コウノトリの恵み 豊岡」の平成24年度上半期の売上状況等についてお知らせします。

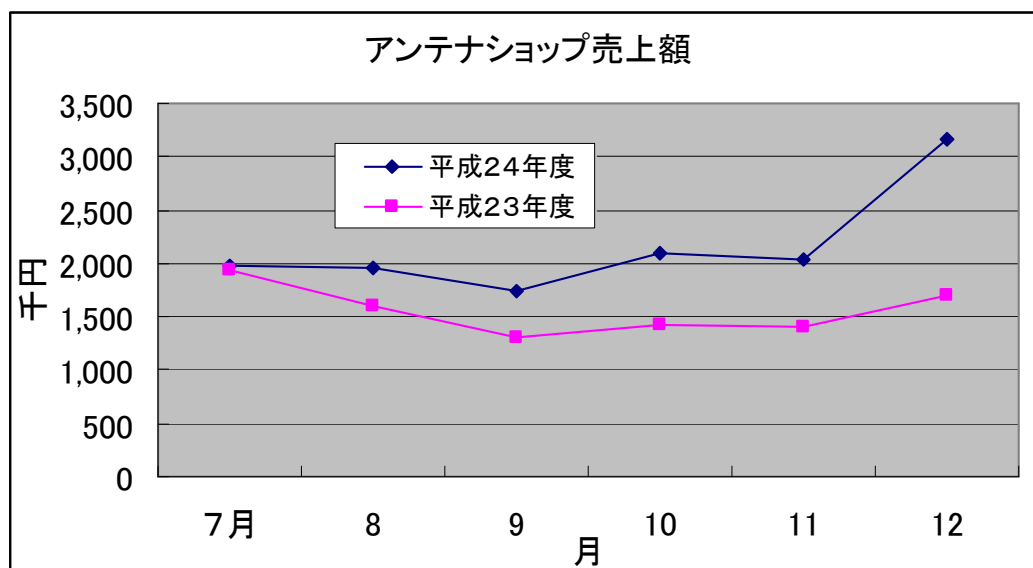
### 1 売上状況

#### (1) 平成24年度売上金額と平成23年度売上金額の比較

平成24年度上半期（7～12月）の売上金額は、平成23年同月と比較すると、すべての月が前年を上回っており、とりわけ12月の売上は約86%増になっている。

また、平成24年度上半期売上総額は、前年度同期の約1.4倍に増えている。

	平成24年度 売上金額(千円)A	平成23年度 売上金額(千円)B	増減(A-B)	
			金額(千円)	%
7月	1,973	1,935	38	+2.0
8月	1,952	1,607	345	+21.5
9月	1,737	1,303	434	+33.3
10月	2,105	1,423	682	+47.9
11月	2,032	1,401	631	+45.0
12月	3,157	1,698	1,459	+85.9
計	12,956	9,367	3,589	+38.3





## (2) 平成24年度上半期売れ筋商品ベスト10

昨年5月から販売を始めた「ちくわパン」が好評で、売り切れ続出の状況である。さらに、11月からはカレー味を追加したがこちらも非常に好評である。

また、運営会社のグループ企業「かに道楽」製のかにバッテラ、かに太巻きを9月から販売したところ、お弁当として人気がある。

順位	商品名	単価	販売数	順位	商品名	単価	販売数
1	ちくわパン	180	3,214	6	黒豆の宴	220	481
2	かにバッテラ	500	845	7	黒豆茶 10g×14	525	472
3	かに太巻き	500	642	8	ちくわパン(カレー味)	200	400
4	玄武の清水	130	554	9	焼きのり	525	368
5	丹波黒豆煮	525	531	10	出石そば 4人前	780	364

## 2 売上金額増の主な要因

### (1) 限定販売の推進

消費者の購買意欲をかきたてる、曜日限定の販売品を作った。

販売曜日	限定販売品
月・金曜日	かにバッテラ、かに太巻き
火曜日(隔週)	とち餅、権兵衛もち、神鍋っ娘もち、だんじり太鼓
土曜日	ちくわパン、ちくわパン(カレー味)
日曜日	豊岡の旬を届ける限定販売 (但東シルクコーンとシルクナス、自然薯、新酒及び酒粕、ツタンカーメンえんどう、桃太郎トマト、きのこ、ワカメ、すずこ、山ふき、豊岡の銘菓(権兵衛餅、とち餅、だんじり太鼓)、コウノトリ育むお米の新米、黒大豆の枝豆、パプリカ、インカの目覚め(豆)、出石そば、餅、昆布、黒豆煮など)

### (2) 「かに道楽」都内店舗でアンテナショップ商品を販売

平成24年3月から、「かに道楽」都内5店舗で、アンテナショップ商品の販売を始めており、売上げ増につながっている。

## 3 その他

平成24年上半期の取組みとして、下記のチャレンジ商品の販売を行った。

- (1) コウノトリストラップ「クレアアート」(12/6～販売)
- (2) お正月飾りリース(12/6～年末)



#### 4 今後の取組み

##### (1) 曜日限定販売の追加

水曜日と木曜日の限定販売を追加し、消費者の皆さんから楽しいと思っていただけの魅力的な店舗づくりに取り組む。

##### (2) 情報発信イベントの開催

アンテナショップを活用した情報発信イベント(川崎尚之助関連イベント、コウノトリ育むお米新米イベントなど)を開催することにより誘客促進を図る。

【問合せ】 豊岡市政策調整部地域戦略推進課 TEL0796-21-9012