



豊岡市の知名度が向上しています！！

今年3月に出版された「地域ブランド戦略サーベイ2013(株日経リサーチ)」の結果で、2010調査と比較して、本市の『理解度』が6.9ポイントアップし、『購入意向』も7.5ポイントアップした。

1 地域ブランド戦略サーベイ2013

「受け手」である消費者の地域ブランドに対する評価を把握した調査

調査地域

全国

調査対象

16～69歳

調査方法

インターネット調査

総回答数

18,574人

測定地域

市・特別区部門 531

全国の市・特別区の総数812(2013年1月1日現在)から、認知度が一定以上の市・特別区を測定地域として選定

調査結果(抜粋)

本市の知名度アップの要因は、2009年度からの豊岡エキシビションの開催など、主に首都圏において情報発信事業を展開してきたことや2011年7月のアンテナショップ出店(東京都有楽町)が功を奏していると考えられる。

なお、豊岡市総合計画後期基本計画では、同調査の『理解度』を情報発信戦略の指標とし、2016年度目標値を25%に設定している。

調査時期	理解度		購入意向	
	順位	スコア(%)	順位	スコア(%)
2012年(11月下旬～12月上旬)	267	21.3	287	20.9
2010年(11月)	425	14.4	433	13.4
2008年(9月)	442	12.5	357	11.3

『理解度』とは

「それぞれの市・特別区について、あなたの関わり方としてあてはまるのはどれですか」という問いに対して、「住んでいる/住んだことがある」「行ったことがある」「見聞きして、どんなところか知っている」と回答した比率(%)



『購入意向』とは

「それぞれの地域の商品を購入したいと思いますか」という問いに対して、「とても購入したい」「購入してもよい」と回答した比率(%)

〔問合せ(市)〕豊岡市環境経済部大交流課大交流推進係 0796 - 21 - 9016