

「豊岡Uターン就職フェア」WebTVについて

豊岡市(兵庫県北部)Uターン就職フェア
7月19日(土)大阪市内で開催

- ・進学を機に転出した学生等に、地元企業との出会いの場を提供し、Uターンのきっかけづくりをする。
- ・地域人づくり事業(厚労所省緊急雇用創出事業)を活用し委託実施。



委託事業者:株式会社マイナビ

- ・毎日新聞系就職支援事業者
(平成26年現在学生登録者数日本一)
- ・事業の中で、今どきの学生向け「WebTV」配信の提案

WebTV

- ・インターネットを使用した「自宅から参加する就職セミナー」
- ・今回は7月19日開催の就職フェアに向けたコマース兼、市内企業、就職、PRのため実施。
- ・自治体が活用するのは、「兵庫県初」であり、近畿圏では堺市について2番目。

WebTVとは・・・視聴者参加型インターネット番組



ネットワークを通じ番組を生放送

+

視聴者(学生)からの意見を取りまとめ、リアルタイム拾い上げ、応答していく

一方的な配信ではなく、双方のやり取り

具体的には・・・チャット方式で参加
出演者の投げかけた質問に対する答え、質問・意見などを書き込む。それに対して出演者が回答をすること等で、番組を展開する。



ターゲット募集

マイナビが運営しているサイトの登録者へ一斉メール配信により告知
(国内約60万人の学生が登録)

視聴するターゲット

告知を見て豊岡への就職に興味を持っているマイナビ登録の学生

企画内容:別紙