



アンテナショップ「コウノトリの恵み豊岡」の状況

～豊岡ファンが確実に増えています～

豊岡市の知名度アップをはじめ、ブランド価値の向上、地域経済の活性化、誘客促進を目指し、東京・有楽町に平成23年7月にオープンしたアンテナショップ「コウノトリの恵み豊岡」は、開店から3年が経過した。

現在の経営状況等をお知らせする。

1 運営事業者

日和山観光（株）

2 経営状況

店舗の認知度向上にともない、固定客が増加した。特別販売、曜日限定販売が功を奏し、年間売上額は年々増加している。

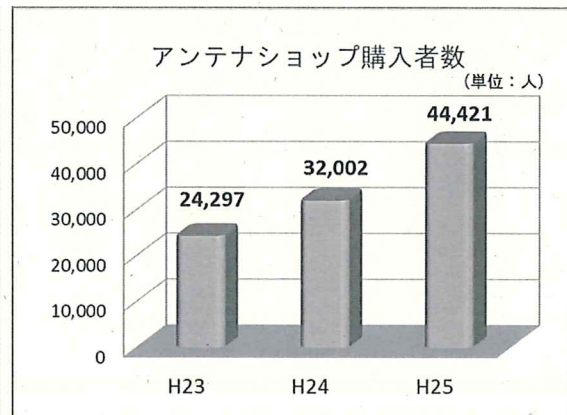
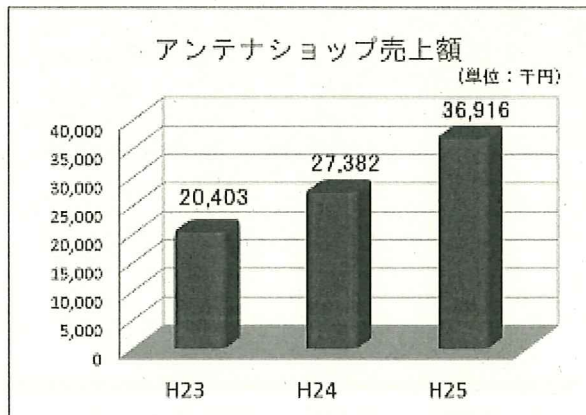
店内において豊岡市の観光、各種イベントのPRも効果的に実施している。

(1) 売上額

期 間	売上額(千円)	前年との比較	
		金額(千円)	%
平成25年7月～平成26年6月	36,916	+9,534	+35%
平成24年7月～平成25年6月	27,382	+6,979	+34%
平成23年7月～平成24年6月	20,403		—

(2) 購入者数

期 間	購入者数 (人)	前年との比較	
		人数	%
平成25年7月～平成26年6月	44,421	+12,419	+39%
平成24年7月～平成25年6月	32,002	+7,705	+32%
平成23年7月～平成24年6月	24,297		—





(3) 売れ筋商品ベスト 10

(単位：個)

順位	商品名	販売数	順位	商品名	販売数
1	ちくわパン	5,700	6	かななべ娘餅(単品)	1,358
2	ちくわパン(カレー味)	2,355	7	軟骨ぱーがー	1,244
3	丹波黒豆煮	1,664	8	かにバッテラ	1,061
4	とち餅(単品)	1,497	9	黒豆茶 10g×14袋	1,082
5	かに太巻き	1,468	10	煎り黒豆	969

3 販売促進の具体的な取組み

(1) 主な催事・特販開催の状況

時期	内容
H25.7	東京交通会館「有楽祭」での城崎温泉ゆかたイベントにあわせて、マルシェに出店
H25.9	「コウノトリ育むお米、豊岡ぶどう」のPRイベント 三井住友生命保険本社への出張販売
H25.11	自然薯の特別販売、兵庫県人会総会に参加し冬の豊岡市をPR
H26.1	生酒粕の特別販売
H26.4	ホテルイカの特別販売
H26.6	赤米キャンペーン

(2) その他

ア かに道楽都内5店舗で、ポスターを掲示し、アンテナショップ商品を販売

イ かに道楽関東12店舗で、アンテナショップ商品を販売(平成26年6月20~30日)

ウ 曜日別限定販売 ※ゴシック体は今年度新商品

(ア) 毎週木曜日：和菓子

(イ) 毎週土曜日：ちくわパン、たこ天バーガー

(ウ) 毎週日曜日：わかめパン、五穀ラスク

(エ) 毎週月・金曜日：かに道楽のかに寿司

4 情報発信の状況

(1) ふるさとスケッチ映像を店内で放映し、豊岡の魅力を映像により発信する。

(2) 特別販売イベントでは、市観光パンフレット・ことりっぷダイジェスト版等を配布するなどの情報発信を行った。

(3) フジテレビなどのメディア取材を受け入れた。

5 評価

開店から3年、新商品販売、催事・特販の積極的な開催、販路拡大により、アンテナショップの売上げもアップさせるとともに、アンテナショップ運営のノウハウを蓄積した。

今後3年間についてもアンテナショップ運営業務を、日和山観光(株)に委託する。



【イベントの様子】



東京交通会館「有楽祭」でマルシェ出店



三井住友生命保険本社への出張販売



自然薯の特別販売



赤米キャンペーン



かに道楽店舗での販売

〔問合せ〕豊岡市環境経済部大交流課 TEL：0796-21-9016