



「WTM2014」「SITV2014」の出展等 欧州からの外国人誘客取組み ～地域経済をグローバルに活性化させるために～

市は、外国人観光客誘致事業の一環として、昨年度に引き続き、イギリスで開催される欧州最大規模の旅行博「WTM2014」に出展するとともに、日本が特別招待国とされているフランスの「SITV2014」に出展する。

また、パリやフランクフルトのJNTO（日本政府観光局）の現地事務所等を訪問し、今後の誘客事業展開に向けた情報収集と関係構築を図る。

1 WTM2014 (World Travel Market 2014)

旅行業界・メディア関係者が多数参集する世界最大規模の国際旅行見本市

(1) 日程

11月3日（月）～6日（木）

(2) 場所

ExCel London [ロンドン（イギリス）]

(3) 主な内容

- ア 商談会
- イ パネルディスカッション、講演会
- ウ 旅行関係商品展示会 等

(4) 主催

Reed Travel Exhibitions

(5) 主な出展者

国や政府の観光機関、地域観光局

(6) 昨年度実績

- ア 訪問者数 50,029人
- イ 出展国数 186カ国
- ウ 出展団体 4,903団体

(7) 豊岡市の出展概要

ア 出展形態

JNTO（日本政府観光局）との共同出展

イ 自治体

大阪観光局、神戸国際観光コンベンション協会、九州、東京観光レップ、沖縄観光コンベンションビューロー、豊岡市



- (イ) 企業
プリンスホテル、JTB、日本旅行など

イ 豊岡市からの参加者

- (ア) 市
真野副市長、海外戦略推進員ほか 5人
- (イ) 民間事業者
宿泊事業者、交通事業者、旅行会社 4社

2 SITV2014 (Salon International Du Tourisme Et Des Voyage)

東フランス随一の規模を誇る旅行博。同旅行博 30 周年という節目の年である本年は、日本が名誉招待国でメインビジュアル（目立つ位置に配置）に採用される。

(1) 日 程

11月7日（金）～9日（日）

(2) 場 所

バルク エクスポ
PARCEXPO [コルマール（フランス）]

(3) 主催

コルマール エクスポ
Colmar Expo S.A.

(4) 主な内容

- ア 一般来場者向け観光素材のPR展示
- イ 旅行関係社への情報提供及び情報収集 など

(5) 主な出展者

国（2013年実績：20カ国）や政府の観光機関、地域観光局等

(6) 昨年度実績

- ア 訪問者数 31,145人
- イ 出展団体 420団体

(7) 豊岡市の出展概要

ア 出展形態

JNTO（日本政府観光局）との共同出展

- (ア) 自治体
東京観光レップ、石川県、奈良・和歌山県、広島・島根県、豊岡市 など
- (イ) 企業
ANA、名鉄、HISなど



イ 豊岡市からの参加者

- (ア) 市
真野副市長、海外戦略推進員ほか 5人
- (イ) 民間事業者
宿泊事業者、交通事業者、旅行会社 3社

3 欧州現地での誘客取組み

(1) 目的

- ア 注力市場であるフランスと隣国ドイツで、現地メディアや旅行会社とのコネクションを持つ日本政府観光局（JNTO）現地事務所との関係を構築する。
- イ 日本への旅行を取り扱っている現地旅行会社へのプロモーションを展開し、欧州からの誘客促進につなげる。

(2) 訪問予定先

- ア JNTO欧州現地事務所〔パリ（フランス）、フランクフルト（ドイツ）〕
- イ 日本向け旅行商品を取り扱う現地旅行代理店

〔問合せ〕 豊岡市環境経済部大交流課大交流推進係 TEL0796-21-9016