



「地域おこし企業人交流プログラム」による 大都市圏企業からの社員派遣受け入れ ～培われた能力をまちづくりに生かす～

総務省の「地域おこし企業人交流プログラム」を活用し、新たに日本リファイン株式会社の社員を本市職員として受け入れる。

1 趣旨

大都市圏の企業の社員のノウハウや知見を活かし、地域独自の魅力や価値の向上につなげるとともに、地域の課題解決を行うことにより、地域の元気を創造する。

2 地域おこし企業人派遣受け入れ概要

(1) 地域おこし企業人

ア 氏名 松野 祥太 (まつの しょうた)
イ 年齢 28 歳 (平成 27 年 4 月 1 日現在)
ウ 現住所 千葉県習志野市
エ 職歴 日本リファイン(株)研究開発本部未来創造研究室 室員
<日本リファイン(株)>
本社：東京都千代田区丸の内 2-2-1 岸本ビル 11F
資本金：6 億 8,760 万円
従業員数：423 名
事業内容：溶剤のリサイクル事業
環境機器のエンジニアリング事業

(2) 派遣期間

平成 27 年 4 月 1 日～平成 28 年 3 月 31 日 (更新により、最長 2 年間)

(3) 配属部署

豊岡市環境経済部エコバレー推進課

(4) 主な担当業務

ア 豊岡型ライフスタイルの変革によるビジネス化の推進に関すること

市内企業にライフスタイルデザインの考え方を浸透させ、新たなイベント、商品・サービスを生み出し、ビジネスにつなげる。

イ 環境経済事業の推進に関すること

環境を良くするビジネスで利益が生まれることにより、環境と経済が共に進展する事業を推進する。

ウ 低炭素社会に向けた取組みの推進に関すること

地球温暖化対策の推進に関する法律の規定による、「地球温暖化対策実行計画 (区域施策編)」の策定事務を行う。



(5) 総務省の支援

「地域おこし企業人交流プログラム」事業の活用により、特別交付税が措置される。

3 本市の「地域おこし企業人交流プログラム」活用状況

派遣企業	H25 年度	H26 年度	H27 年度
H25 楽天トラベル(株)	4月～		
H26 社名変更 楽天(株)	●		
(株)日立製作所	● 4月～	→	
(株)JTB西日本		● 10月～	
日本リファイン(株)			● 4月～

4 平成 26 年度の派遣社員受け入れ成果

(1) 楽天からの派遣職員

インバウンド対策

ア 民間対象のセミナーの開催

イ WTM2013・2014（欧州最大規模の旅行博、開催地：イギリス・ロンドン）、SITV2014（東フランス随一の規模の旅行博、開催地：フランス・コルマル）等海外での営業活動

ウ JNTO 海外事務所フェイスブックでの情報発信 など

(2) 日立製作所からの派遣職員

ICT 技術を活用した情報発信等

ア 市ホームページのアクセス解析及び職員への技術指導

イ 各観光協会ホームページ、城崎温泉湯めぐりパス「ゆめば」の改善助言

ウ 豊岡エキシビジョン用ホームページの作成・更新

エ カーシェアリング実証実験事業の立ち上げ など

(3) JTBからの派遣職員（10月1日から）

国内外への観光誘客対策

ア 民泊組織設立への支援

イ 金海（キメ）市（韓国）とのコウノトリを素材とした交流促進

ウ 地域素材を活かしたツアー、イベントの創出

エ ホテル、エージェントへの営業活動 など

(4) 共通事項

ア 【日立×楽天】幸せのコウノトリ通信

市役所電子掲示板に掲載し、専門的知識や情報を市職員に提供。毎月1回発行

イ FM ジャングルへの出演

ウ 市内各種イベントへの参加



〈参考〉

地域おこし企業人交流プログラム

1 概要

三大都市圏に勤務する大企業の社員が、そのノウハウや知見を活かし、一定期間、地方自治体において、地域独自の魅力や価値の向上、安心・安全につながる業務に従事することで、地方自治体と企業が協力して地方圏への人の流れを創り出していけるような取組に対し、必要な支援を行う事業。

2 派遣対象者

三大都市圏に勤務する大企業の社員

3 派遣期間

おおむね1年から3年

4 財政措置

- (1) 企業人の受入に要する経費 上限額年間 350 万円／人
- (2) 企業人が発案・提案した事業に要する経費（上限額年間 100 万円）

5 平成 26 年度の派遣受入状況

全国 16 自治体に 21 人の企業人を派遣

〔問合せ〕 豊岡市環境経済部エコバレー推進課 Tel.0796-23-4480