

平成 26 年度ジオツアーバス補助事業の実績・成果

～ジオパークつながりの誘客促進～

ジオツアーバス補助事業は平成 23 年度から実施している。補助条件の一部を変更した平成 26 年度の効果を含めて、この 4 年間の実績・誘客等の成果を報告する。

1 事業の概要

(1) 目的

- ア 市内ジオサイトなどを巡回する団体等のバス借上料を補助することで、ジオツーリズムを促進する。
- イ 豊岡市への観光誘致や修学旅行誘致の優位性を高め、誘客促進による地域経済活性化を図る。

(2) 内容

条件を満たす団体等に対してバス借上げ料を補助する。

ア 補助額

バス借上料の 1 / 2 以内を補助（上限 25,000 円 / 台）

イ 条件

(ア) 市内の宿泊施設で宿泊すること

※ H23 年度のみ日帰りも対象

(イ) バス 1 台につき 20 人以上が利用すること

(ウ) 山陰海岸ジオパークについて学ぶこと

A 一般ツアー：指定施設 2 カ所以上の見学

B 修学旅行：豊岡市政全体（ジオパークを含む）の講義の受講

- | | |
|----|------------------------------|
| 1 | 玄武洞公園 |
| 2 | コウノトリ文化館 |
| 3 | 日和山海岸カブトセンター
(城崎マリンワールド内) |
| 4 | 城崎文芸館 |
| 5 | 北前館 |
| 6 | 但馬国府・国分寺館 |
| 7 | 植村直己冒険館 |
| 8 | 道の駅神鍋高原 |
| 9 | いずし古代学習館 |
| 10 | 出石家老屋敷 |
| 11 | 出石観光センター |
| 12 | シルク温泉 |
| 13 | トヨカ カバン アルチザン アベニュー |
| 14 | 豊岡 1925 |

(3) 平成 26 年度からの変更点

ア 平成 24、25 年度に別途実施した首都圏誘客促進事業を、ジオツアーバス補助事業に一元化し、全体事業費を増額

イ 補助条件を見直し

(ア) 補助上限額を、1 台 50,000 円から 25,000 円に変更

(イ) 指定ジオパークガイドから案内を受ける条件を撤廃

(ウ) バス利用人数を、1 台 15 人以上から 20 人以上利用に変更

3 実績・成果

(1) 実績と経済効果

旅行消費単価を「日帰り：5,000 円/人」、「宿泊：13,000 円/人」と仮定すると経済効果は次のとおりとなる。

年度	日 帰				宿 泊				計	
	バス 台数 (台)	人数① (人)	補助金額② (上限 25 千円/台) (千円)	効果額③ (①×5 千円) (千円)	バス 台数 (台)	人数④ (人)	補助金額⑤ (~H25 上限 50 千円/台) (H26~ 上限 25 千円/台) (千円)	効果額⑥ (④×13 千円) (千円)	補助金額 (②+⑤) (千円)	
23	ジオバスツアー	39	1,266	955	6,330	72 (0)	2,331 (0)	3,527	30,303 (0)	4,482
24	首都圏誘客	—	—	—	—	110	4,372	5,500	56,836	5,500
	ジオバスツアー	—	—	—	—	82 (15 台 4 校)	2,860 (551)	4,059	37,180 (7,163)	4,059
	計	—	—	—	—	192	7,232	9,559	94,016	9,559
25	首都圏誘客	—	—	—	—	110	4,399	5,500	57,187	5,500
	ジオバスツアー	—	—	—	—	129 (20 台 5 校)	4,396 (773)	6,436	57,148 (10,049)	6,436
	計	—	—	—	—	239	8,795	11,936	114,335	11,936
26	—	—	—	—	1.59 倍 379 (16 台 4 校)	1.45 倍 12,792 (587)	9,775	1.45 倍 166,296 (7,631)	0.82 倍 9,775	
合計	39	1,266	955	6,330	882 (51 台 13 校)	31,150 (1,911)	34,797	404,950 (24,843)	35,752	

※ 下段の () は、修学旅行分の内数

※ 日帰り補助は、平成 23 年度のみ実施

《参考》 旅行消費単価

(社) 日本観光協会発行「観光の実態と志向」より

- ・施設別単価 旅館 1 泊あたり 13,147 円
- ・日帰り旅行客の消費単価 (交通費以外) 5,360 円

(2) 補助金額（投資）に対する効果

年度	A 補助金額 (②+⑤) (千円)	B 効果額 (③+⑥) (千円)	補助効果率 (B/A)
23	4,482	36,633	8.2
24	9,559	94,016	9.8
25	11,936	114,335	9.6
26	9,775	166,296	17.0
計	35,752	411,280	11.5

4 成果のまとめ

(1) 平成 26 年度の条件変更等により、より多くの観光客誘客の効果があった。

ア 補助金額（投資）に対する効果（補助効果率 17 倍）

イ 利用バス台数及び人数の増加（対前年度比：バス台数 1.59 倍、人数 1.45 倍）

ウ 観光客誘客につながった主な理由

(ア) 「首都圏誘客促進事業」と「ジオツアーバス補助事業」の一元化、および全体事業費の増額

(イ) バス 1 台当たりの補助上限額の減額によるバス利用可能台数の拡大

(ウ) 補助利用条件の緩和（指定ジオパークガイド受講条件の撤廃および対象施設拡大）

(エ) 各地への営業活動（東京都、愛知県、福岡県ほか）

(2) 4 カ年を通して、補助金額（投資）の 11.5 倍で、約 4 億円の地域経済効果があった。

(3) ジオパークツアーを通じて、交流人口の増加を図ることができた。

《参考》

1 首都圏誘客事業の概要

(1) 目的

大規模なマーケットを持つ首都圏からの誘客を促進し、交流人口の増大と豊岡市の知名度向上を図ることによって、地域経済の活性化を目指す。

(2) 内容

首都圏からバスで訪れるツアーで、次の条件を満たすものに助成する。

ア 条件

(ア) 豊岡市内を周遊するツアーであること

(イ) ツアー参加者はバス 1 台につき最低 20 人以上とすること

(ウ) 豊岡市内に最低 1 泊すること

- (3) 助成金額
バス1台につき 50,000円
 - (4) 実施期間
平成24・25年度
 - (5) 事業主体
但馬豊岡観光協議会
- ※ バス助成金は、市が全額補助

[問合せ] 豊岡市環境経済部大交流課 TEL0796-21-9016