

## アンテナショップ「コウノトリの恵み豊岡」の状況 ～販売と情報発信の拠点 豊岡ファン増加中～

アンテナショップ「コウノトリの恵み豊岡」が、開店から4年を経過した。現在の経営状況等をお知らせする。

### 1 運営事業者

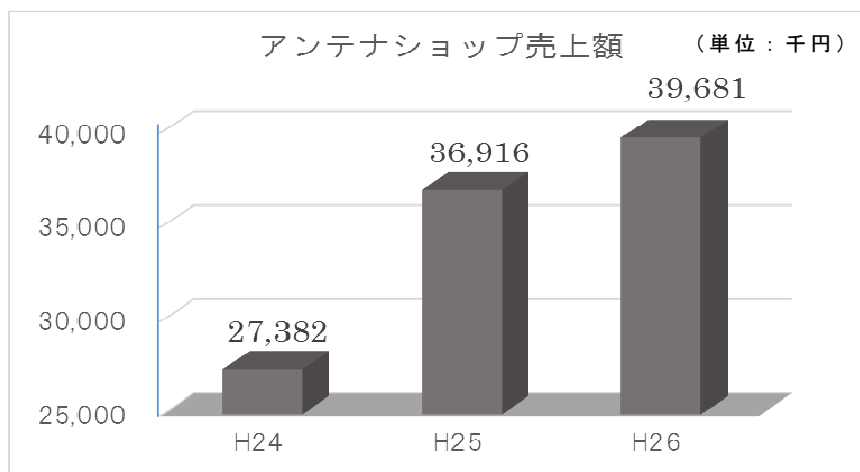
日和山観光(株)

### 2 経営状況

#### (1) 売上額

継続的な特別販売、曜日限定販売の実施により、年間売上額は年々増加している。

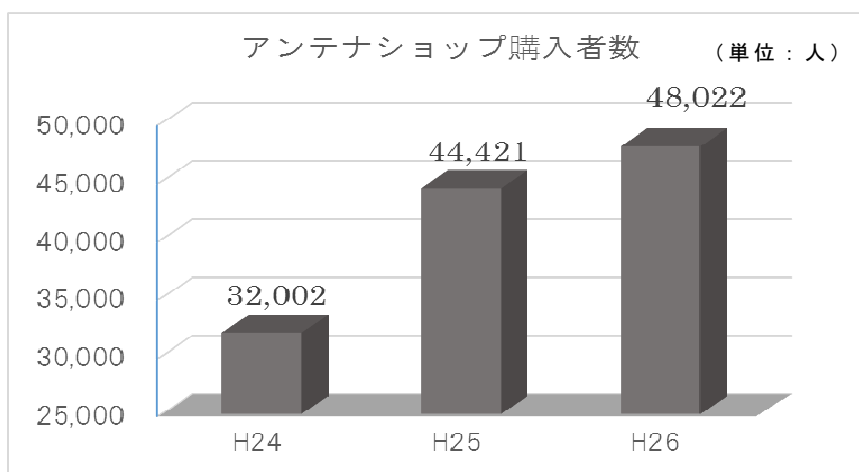
期 間	売上額 (千円)	前年との比較	
		金額(千円)	増加率
平成 26 年 7 月～平成 27 年 6 月	39,681	+2,765	7.5%
平成 25 年 7 月～平成 26 年 6 月	36,916	+9,534	34.8%
平成 24 年 7 月～平成 25 年 6 月	27,382	+6,979	34.2%
平成 23 年 7 月～平成 24 年 6 月	20,403	—	—



## (2) 購入者数

店舗の認知度向上に伴い、固定客が増加している。

期 間	購入者数 (人)	前年との比較	
		人数	増加率
平成 26 年 7 月～平成 27 年 6 月	48,022	+ 3,601	8.1%
平成 25 年 7 月～平成 26 年 6 月	44,421	+ 12,419	38.8%
平成 24 年 7 月～平成 25 年 6 月	32,002	+ 7,705	31.7%
平成 23 年 7 月～平成 24 年 6 月	24,297	—	—



## (3) 売れ筋商品ベスト 10

(単位：個)

順位	商 品 名	販売数
1	ちくわパン	6,412
2	ちくわパン(カレー味)	2,540
3	丹波黒豆煮	1,936
4	かに太巻き	1,645
5	とち餅(単品)	1,479
6	乾燥エリンギ	1,234
7	かんなべ娘餅(単品)	1,148
8	かにいくらちらし	1,071
9	かにちらし	1,046
10	煎り黒豆	1,040

#### (4) 坪効率

売り場の有効面積が 13.2 m<sup>2</sup>（4 坪）と狭い中、坪効率は高い売り上げを維持している。

ア	全体面積	24.8 m <sup>2</sup>
イ	物販販売面積	13.2 m <sup>2</sup> （4 坪）
ウ	売上額	39,681,000 円
エ	坪効率	9,920,250 円

#### \*参考

##### 2008年度のアンテナショップの坪効率ランキング

順位	都道府県名	物販部門の面積(m <sup>2</sup> )	坪効率(万円)	全体の面積(m <sup>2</sup> )	物販売上高(百万円)	物販売上高の順位	07年度比増減率(%)
1	北海道	172	1,244	172	648	2	Δ5.8
2	青森	100	1,145	142	347	6	4.8
3	鹿児島	120	874	542	319	7	Δ0.6
4	島根	150	801	400	364	5	1.1
5	宮城	129	785	423	307	10	5.5
6	新潟	134	773	1,658	314	9	14.2
7	香川・愛媛	137	759	493	315	8	12.9
8	熊本	92	707	351	197	11	5.9
9	富山	84	684	185	174	12	27.0
10	京都市	75	669	351	152	14	3.4
11	宮崎	251	626	289	476	4	Δ21.3
12	沖縄	568	521	592	896	1	Δ0.7
13	和歌山	40	520	52	63	18	12.5
14	福島	80	495	90	120	15	15.4
15	岩手	365	495	753	547	3	6.0
16	石川	72	380	105	83	16	7.8
17	広島	149	373	286	168	13	18.3
18	いわき市	44	248	71	33	21	Δ15.4
19	山梨	90	161	156	44	20	86.4
20	山口	125	153	157	58	19	7.4
21	福井	258	105	998	82	17	32.3
22	滋賀	51	51	51	8	22	60.0
23	大分	45	51	326	7	23	Δ12.5

(注)08年度以降に開店した、秋田、山形、群馬、奈良、鳥取、徳島と、運営形態が異なる高知を除く。増減率のΔはマイナス。鹿児島島の物販売上高は非公表のため日経推定で算出。面積は事務所などを含む店もある

資料：日経流通新聞

### 3 販売促進の具体的な取組み

#### (1) 主な催事・特販開催の状況

店内では、常時、本市の取組み・観光・各種イベントを効果的にPRした。土日を中心に行っている特別販売では、本市で生産された商品PRも行った。また、新たに生産者と販売者の共同の特販イベントを開催した。

時期	内 容
H26. 7	東京交通会館 「有楽祭」での城崎温泉ゆかたイベントにあわせてマルシェに出店（店舗でピーマンのつかみ取り開催）
H26. 9	① 「コウノトリ育むお米」の新米PRイベント ② 渋谷ヒカリエ「豊岡エキシビジョン2014」での出張販売
H26.10	① 東京達徳会総会会場での出張販売 ② 「黒大豆の枝豆」の特別販売
H26.11	① 「自然薯」の特別販売 ② 兵庫県人会総会に参加し豊岡市をPR
H27. 1	キハチ青山本店でアンテナショップ商品の販売
H27. 3	「糰」の特別販売
H27. 4	「ホタルイカ」「野菜」の特別販売
H27. 5	① 東京たじま会での出張販売 ② 東京交通会館50周年イベント全国物産展に出店
H27. 6	「すずこ」「コラーゲンクロス（鹿の皮）」の特別販売

#### (2) その他

ア かに道楽都内5店舗で、ポスターを掲示しアンテナショップ商品を販売  
イ かに道楽関東12店舗で、アンテナショップ商品を販売（平成27年6月20日～7月上旬）

ウ 曜日別限定販売

曜 日	販 売 商 品
毎週木曜日	和菓子（とち餅、草餅、だんじり太鼓）
毎週土曜日	ちくわパン、たこ天バーガー
毎週日曜日	わかめパン、五穀ラスク、しょう油ロールケーキ等
毎週月・金曜日	かに道楽のかに寿司

エ 平成27年1月からチャレンジ商品として、但東町合橋地域づくりの会「きなこあめ」を販売開始（※パッケージデザイン等を変更した）

#### 4 情報発信の状況

- (1) ふるさとスケッチ映像の放映
- (2) 店内で、本市の取組みやイベントを掲示
- (3) 特別販売イベントの際に、本市の取組み紹介、観光パンフレット、ことりっふダイジェスト版等の配布
- (4) TBSテレビ「あさチャン!」、朝日新聞等のメディア取材受け入れ

#### 5 今後の取組み

商品販売の促進や観光情報だけでなく、移住・定住促進にもつながる本市の魅力・価値を伝え届ける拠点となるよう取組む。

#### 【イベント等の様子】



ピーマンつかみ取り



有楽町地域交流物産展



チャレンジ商品「きなこあめ」



アンテナショップ店舗

〔問合せ〕 豊岡市環境経済部大交流課 TEL 0796-21-9016