

トヨオカム塾を開催

～移住希望者に豊岡の暮らしを届ける情報発信基盤を作る～

豊岡市移住定住促進プロモーション戦略のキックオフ事業の一つとして、本市のUIターン者を中心とした移住者の先輩として活動するキーパーソンを育成するため、「トヨオカム塾」を開催する。

1 経緯

昨年、8月に豊岡の暮らしの魅力や価値を新たな視点で探求し再発見する「価値発見ワークショップ」を開催し、11月には多くの方が豊岡に住みたくなる具体的なアイデアを出し合う「アイデア創出ワークショップ」を開催した。

「トヨオカム塾」では、より具体的な内容について学び、考え、検討する。

2 内容

(1) テーマ 「移住希望者の方々に届ける情報発信とは。」

移住希望者に豊岡に暮らす価値や魅力を発信する方法について、WEBサイトを例として、移住希望者に何をどう伝えるのかをサイトの企画からコンテンツの構築、更新までについて学ぶ。

(2) 日時等

ア 第1回

- (ア) 内容 サイトの企画立案
- (イ) 日時 1月30日(土) 午後1時30分～5時
- (ウ) 参集者 UIターン者、地域プロデューサー、地域おこし協力隊、観光協会、カバン業界等から15人程度
- (エ) 場所 市役所本庁舎2階 大会議室

イ 第2回

- (ア) 内容 サイトの構築方法
- (イ) 日時
 - a 2月27日(土) 午後1時～5時 ※WEBサイトのブランドデザインセミナー
 - b 2月28日(日) 午前9時30分～正午 ※WEBサイトのブランディング
- (ウ) 参集者 UIターン者、地域プロデューサー、地域おこし協力隊、観光協会、カバン業界等から30人程度
- (エ) 場所 市役所本庁舎3階 庁議室

(3) 持参するもの

豊岡市を愛する気持ち

(4) 塾長

及川卓也氏(株)マガジンハウス/コロカル編集長)

(5) 講師

木下富美子氏(株)博報堂/ブランド・イノベーションデザインPRディレクター)

山田英治氏(株)博報堂/ソーシャルクリエイティブプロデューサー)

〔問合せ〕環境経済部大交流課大交流係 TEL21-9096