

「豊岡市への移住定住促進のためのプロモーション」を開始！ ～飛んでるローカル豊岡 Think Local, That's Global.～

本市では、昨年、豊岡市移住戦略立案チーム『TOYOOCOME（トヨオカム）！』を発足させ、市民（ウチの視点）とメディア・広告会社（ソトの視点）と行政が、移住定住促進のための具体的な戦略を策定してきた。

この度、その戦略推進のためのプロモーションのツールとして、映像、ポスター、WEB サイト、ロゴマークを制作した。今後、順次、プロモーションを行っていく。

1 スローガン

「飛んでるローカル 豊岡」

豊岡市は、徹底的にローカルの価値にこだわり、地域にある文化や自然環境、人とのつながりなどの地域の資源を生かして、都会とは違う豊かさを追求する。そして、世界中から尊敬され、尊重されるまちを目指す。

その決意表明を、コウノトリの野生復帰を実現した豊岡市らしい言い方で表現した。

2 プロモーションツール

(1) ロゴマーク



- ・英語表記との併用でグローバル展開を意識する。
- ・豊岡市に次々と新しい挑戦(ローカルイノベーション)がやってくるイメージを、羽を広げて飛んでくる姿のようなロゴデザイン。

ア 活用方法

職員の名刺や各種案内チラシなどに使用する。また、市民や企業へも使用の協力を求める。

(2) WEB サイト

本市の先輩移住者が、WEB サイトで豊岡の暮らし（リアルな魅力）を発信する。

ア サイト名

豊岡市移住定住ポータルサイト「飛んでるローカル豊岡」

URL: <http://tonderu-local.com/>

イ 公開日

7月9日（土）

ウ その他

9月には、「仕事」と「住まい」の情報を提供するコンテンツを追加する。

(3) 映像

豊岡にある豊かな暮らし（飛んでるローカル）を体現している人たちを映像化したプロモーションムービーを制作した。

ア 種類

2種類（139秒および30秒バージョン）

イ 活用方法

- (ア) Webサイト〔豊岡市移住定住ポータルサイト、JOIN（ニッポン移住・交流ナビ）〕やYOUTUBEなどの動画投稿サイト、また会員制交流サイトフェイスブック「大好き豊岡応援隊」等に掲載する。
- (イ) 移住定住促進イベントやUIターン就職説明会、市民向けの出前講座などで活用する。

(4) ポスター

ア 種類

6種類（B1サイズ）

イ 掲示場所

市役所庁舎、図書館、学校（高等学校、中学校）、銀行、都内の移住交流情報ガーデン、ふるさと回帰支援センター、カムバックひょうご東京センター、アンテナショップ「コウノトリの恵み 豊岡」、移住定住促進イベント会場など

ウ 掲示予定日

8月上旬

3 その他

- (1) 移住戦略立案チーム「TOYOOCOME!」へのお披露目 7月8日（金）午後7時～9時
- (2) イノベーションジャーニー（教育編） 8月末予定

※ UIターンを考えている人が、地域住民と豊岡のさまざまな地域資源を共有し、新たな価値を生み出してもらうツアー

〔問合せ〕 豊岡市環境経済部大交流課 TEL0796-21-9096