

アンテナショップ「コウノトリの恵み豊岡」の状況 ～販売と情報発信の拠点 豊岡ファン増加中～

アンテナショップ「コウノトリの恵み豊岡」が、開店から5年を経過した。現在の経営状況等をお知らせする。

1 運営事業者

日和山観光(株)

2 経営状況

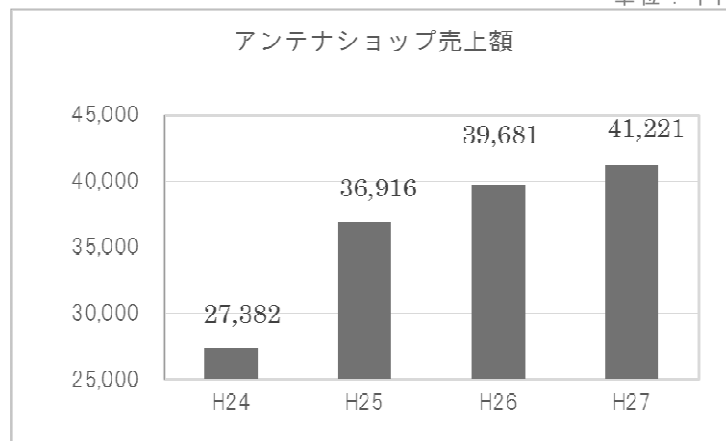
(1) 売上額

新商品販売、催事・特別販売、出張販売等の積極的な開催により、年間売上額は年々増加している。

なお、今期初めて売上額が4,000万円を超えたため、運営事業者との契約により、本市は、運営事業者から営業料として7万5千円を受ける。

期 間	売上額 (千円)	前年との比較	
		金額(千円)	増加率
平成 27 年 7 月～平成 28 年 6 月	41,221	+1,540	3.8%
平成 26 年 7 月～平成 27 年 6 月	39,681	+2,765	7.5%
平成 25 年 7 月～平成 26 年 6 月	36,916	+9,534	34.8%
平成 24 年 7 月～平成 25 年 6 月	27,382	+6,979	34.2%
平成 23 年 7 月～平成 24 年 6 月	20,403	—	—

単位：千円



《参考》 営業料の計算式

(1) 売上が4000万円以上6000万円未満

営業料 = (売上 - 4000万円) ÷ 2000万円 × 3% × 売上

(2) 売上が6000万円以上の場合

営業料 = 売上額 × 3%

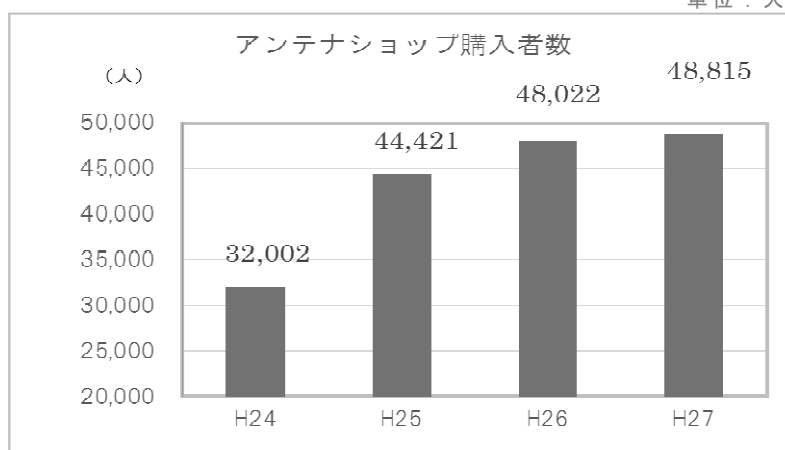
※千円未満切り捨て

(2) 購入者数

店舗の認知度向上に伴い、固定客が増加している。

期 間	購入者数 (人)	前年との比較	
		人数	増加率
平成 27 年 7 月～平成 28 年 6 月	48,815	+ 793	1.7%
平成 26 年 7 月～平成 27 年 6 月	48,022	+ 3,601	8.1%
平成 25 年 7 月～平成 26 年 6 月	44,421	+ 12,419	38.8%
平成 24 年 7 月～平成 25 年 6 月	32,002	+ 7,705	31.7%
平成 23 年 7 月～平成 24 年 6 月	24,297	—	—

単位：人



(3) 売れ筋商品ベスト 10

順位	商 品 名	販売数 (個)
1	ちくわパン	6,175
2	ちくわパン(カレー味)	2,391
3	かに太巻き	1,906
4	丹波黒豆煮	1,625
5	とち餅 (単品)	1,395
6	かなべ娘餅 (単品)	1,105
7	富有柿スライス	1,063
8	かにいくらちらし寿司	1,063
9	かにちらし寿司	1,036
10	乾燥エリンギ	1,020

3 販売促進の具体的な取組み

(1) 主な催事・特販の開催状況

店内では、常時、本市の取組み、観光、各種イベントを効果的にPRした。土日を中心に行っている特別販売では、本市で生産された商品PRも行った。また、新たに生産者と販売者の共同の特販イベントを開催した。

時期	内 容
H 27. 7	(1) 「へしこ」特別販売 (2) ひょうご得旅キャンペーン参加（7～8月）
H 27. 8	「豊岡ぶどう」特別販売
H 27. 9	(1) 「コウノトリ育むお米」の新米PRイベント
H 27.10	(1) 東京達徳会総会会場での出張販売 (2) 「黒大豆の枝豆」の特別販売
H 27.11	(1) 「自然薯」の特別販売 (2) 兵庫県人会・入佐会東京支部総会に出店及びPR (3) アンテナマルシェ出店及びPR
H 27.12	「年末感謝」特別販売
H 28. 1	(1) 「酒粕」の特別販売 (2) キハチ青山本店「キハチ×豊岡市イベント」出店及びPR
H 28. 2	(1) 「コウノトリフェア」の開催（新豆や乾物野菜販売） (2) 豊岡エキシビション出店及びPR
H 28. 3	(1) 「きのこ」特別販売 (2) 映画「コンビニ夢物語」PRイベント出店及びPR
H 28. 4	「ホタルイカ」の特別販売
H 28. 5	(1) 「すずこ」特別販売 (2) 但東中学校修学旅行商業体験学習受け入れ (3) 交通会館マルシェイベント出店及びPR (4) 但馬会総会出店及びPR
H 28. 6	「へしこ」の特別販売

(2) その他

ア かに道楽都内5店舗で、ポスターを掲示しアンテナショップ商品を販売
イ 曜日別限定販売

曜 日	販 売 商 品
毎週木曜日	和菓子（とち餅、草餅、だんじり太鼓）、季節限定大福（黒豆餅、いちご大福、ブルーベリー大福、栗大福、かしわ餅、おはぎ等）
毎週土曜日	ちくわパン（ちくわパン、ちくわパンカレー味、たこ天バーガー）、オーガニック野菜販売
毎週日曜日	パン販売（わかめパン、しょう油ロールケーキ、サザエ・シジミ型のパン）
毎週月・金曜日	かに寿司弁当など（1日2回販売）（かにちらし寿司、かにいくらちらし寿司、かにの太巻き、小鯛のバッテラ

4 情報発信の状況

- (1) ふるさとスケッチ映像の放映
- (2) 店内で、本市の取組みやイベント、UIターン施策一覧の紹介
- (3) 特販・PRイベントの際に、本市の取組み紹介チラシ、観光パンフレット、ことりっぷ(ダイジェスト版)等の配布
- (4) 新聞社等のメディア取材の受け入れ

5 ふるさとへの愛着と誇りを高める取組み

- (1) 東京達徳会、東京兵庫県人会などへの出張販売により、豊岡市出身者のふるさとへの愛着と誇りを高める役割を果たした。
- (2) 平成28年5月には「但東中学校MISSION IN TOKYO」^{ミッション イン トウキョウ}と題し、但東中学校3年生がふるさと教育の一貫として、地域製品の販売と本市のPR活動を行った。

6 今後の取組み

商品販売の促進や観光情報のみでなく、移住・定住促進にもつながる本市の魅力・価値を伝え届ける拠点となるよう取り組む。

〔問合せ〕 豊岡市環境経済部大交流課 TEL 0796-21-9016