

映画「コウノトリ大作戦！」とのタイアップによるPRについて

豊岡市は、映画「コウノトリ大作戦！」の配給会社である「ワーナー・ブラザーズ映画」とタイアップ契約を締結し、兵庫県、但馬空港推進協議会、豊岡市の3者が共同で、下記のとおり、PRを行う。

1 事業目的

映画の公開時には、「コウノトリ」への関心が子どもとその親世代に広がることが期待される。これを機に、コウノトリと共に暮らすまち兵庫県・豊岡市の認知度を高めるとともに、「兵庫・豊岡に行ってみよう」、「コウノトリを見てみたい」と感じてもらうことで、兵庫・但馬・豊岡への誘客につなげる。

映画「コウノトリ大作戦！」

- (1) あらすじ
宅配便社に勤める主人公ジュニアが、ひとりっ子で遊び相手がない少年ネイトのもとへ、可愛い赤ちゃんを届ける物語
- (2) 上映時間
87分
- (3) 吹き替えキャスト
ア 主人公（ジュニア） アンジャッシュ渡部建さん
イ ハト（トーディ） アンジャッシュ児嶋一哉さん
- (4) 主題歌
A I 「HE IWA」
※ 公式サイト：<http://wwws.warnerbros.co.jp/kounotori-daisakusen/index.html>

2 タイアップ期間

平成28年10月18日（火）から上映終了（12月末予定）まで

3 予算額

14,997千円

- (1) 豊岡市 7,552千円
- (2) 兵庫県 2,033千円
- (3) 但馬空港推進協議会 5,412千円

《問合せ》 豊岡市環境経済部 大交流課（担当 谷口、宮垣、和田）
Tel 21-9096（内線2335）
兵庫県但馬県民局 地域政策室地域づくり課（担当 齋藤）
Tel 26-3685
但馬空港推進協議会（担当 森田、伊崎）
Tel 24-2247

事業内容

1 PR映像制作・放映

- (1) WEBで動画広告等の放映【10/18～上映終了まで】
- (2) 首都圏の映画館6館でのシネアド放映（映画上映前にスクリーンに流れるCM）【11/3～18】
 ≪シネアド実施館≫

番号	地域		上映館名	席数
1	埼玉	越谷市	イオンシネマ越谷レイクタウン	138 席
2	千葉	千葉市	シネプレックス幕張	275 席
3	東京	新宿	新宿ピカデリー	287 席
4	東京	江東区	ユナイテッド・シネマ豊洲	233 席
5	東京	世田谷	109シネマズ二子玉川	150 席
6	神奈川	横浜市	横浜ブルク13	293 席
計				1,376 席

※ 実施館の選定理由

映画のターゲット層である未就学児から小学生までの子どもとその保護者が多く来館すると予想される首都圏の主要映画館

- (3) JR WESTビジョン（JR車内映像広告）等での放映【10/31～11/13】
 ※ JR西日本管内の車両547両に設置され、大阪を中心に近畿圏内全てを廻る。
- (4) JAL国内便での放映【11/1～30】
 ※ 約8,400便で放映

2 PRツールの制作・配布

映画オリジナル素材を使用した、ポスター・チラシ・シールなどを制作、配布する。

(1) ポスター（A1） 500枚

- ア 県立施設 114施設
- イ 兵庫県立高等学校 128校
- ウ 市立施設等(小中学校、図書館、公民館、認定こども園など) 147施設
- エ コウノトリ飛来市町村 約100市町村

(2) チラシ（B5両面） 30,000枚

- ア 県・市開催イベントで配布
- イ コウノトリファンクラブ会員へ配布
- ウ 誘客促進事業で配布

(3) PRシール 10,000枚

- ア 県・市開催イベントで配布
- イ コウノトリファンクラブ会員へ配布
- ウ 誘客促進事業で配布

(4) 映画公開記念「コウノトリ育むお米」特別パッケージ 1,000個

- ア 楽天イベント～朝ごはんフェスティバル×ご当地観光PR～（東京）【10/18～19】
- イ 本物の「コウノトリ」に会いに兵庫県豊岡市へ行こう！キャンペーン

- ウ コウノトリ育むお米 新米キャンペーン（沖縄）【11/11～13】
- エ 市民上映会【11/26】

3 市民上映会

- (1) 日時 11月26日（土） ①10：30 ②14：30 ③18：30
 - (2) 場所 豊岡市民プラザ（アイティ7F）
 - (3) 料金 大人：1,400円 小人（3才から中学生まで）：800円
- ※ その他、詳細は未定

4 誘客促進事業の実施

映画やPR映像視聴者等を兵庫・但馬・豊岡に誘客するため、兵庫県（ひょうごツーリズム協会）、豊岡観光イノベーション、但馬空港推進協議会が連携し誘客キャンペーンを実施する。

(1) 特設サイト開設とWEB広告の実施

映画の公開に伴い「コウノトリ」等に興味を持った人が訪れる特設サイトを作成し、WEB上で「本物の『コウノトリ』に会いに兵庫県豊岡市へ行こう！」キャンペーンを展開する。

また、「コウノトリ」等増加が予想される検索ワードに連動したWEB広告を実施し、特設サイトへの誘導を図る。

ア 公開予定日 10月18日（火）

※特設サイトは、「コウノトリ 兵庫」で検索

(2) 「本物の『コウノトリ』に会いに兵庫県豊岡市へ行こう！」キャンペーン

特設サイトで賞品が当たるキャンペーンを実施する。

ア 賞品

(ア) 1等 東京／大阪発航空券付きパッケージツアー

「空からびゅんと コウノトリ但馬へ城崎温泉・湯村温泉・豊岡」ペア2組

(イ) 2等 コウノトリ育むお米10kg 5名様

(ウ) 3等 「コウノトリ大作戦！」公開記念～特別限定「コウノトリ育むお米(300g)」～100名様

イ キャンペーン期間 10月18日（火）～11月30日（水）

※キャンペーンサイトにて、コウノトリの野生復帰やコウノトリの郷公園、コウノトリ育むお米、コウノトリ但馬空港のPRを実施する。

(3) あいたい兵庫キャンペーンと連携した誘客の促進

ア 観光キャラバンでPR

首都圏等各地での観光キャラバンにおいて、映画素材を活用した映像の放映等を実施

イ あいたい兵庫特設サイトで掲載・PR

コウノトリの野生復帰・共生に向けた取組やコウノトリの郷公園等を紹介

ウ あいたい兵庫フォトコンテストで募集【10～12月】

「地域と共生するコウノトリ」をテーマの一つとして、県民等から写真を募集

エ ブLOGGERを活用した情報発信【10月～】

但馬を訪れるブLOGGERによるコウノトリの取材・ブログへの掲載により情報発信を実施

- オ 野村證券(株)神戸支店ショーウインドーで展示・PR【11～1月】
 コウノトリのスチール写真等の展示、映像の放映等によりPRを実施
- カ 東京アンテナショップ「兵庫わくわく館」でPR【10～12月】
 映像の放映等によるPRを実施
- キ 旅行エージェント、マスコミを対象とした招聘ツアーを実施【1～2月頃】
 県立コウノトリの郷公園において、コウノトリの生態観察、野生復帰・共生に向けた取組を紹介
- ク 観光・物産展等でPR
 東京駅隣接施設「JRタワー・KITTE」(1/29・30)でPRを実施

5 その他

(1) 豊岡市関連イベント

イベント名	団体名	日程	場所
楽天イベント 朝ごはんフェスティバル×ご当地観光PR	豊岡市	10/18～19	東京・二子玉川
豊岡靴フェア	豊岡市	10/12～25	高島屋横浜店
コウノトリ育むお米 新米キャンペーン	豊岡市/JA	11/11～13	沖縄・サンエー
いちょう祭り	豊岡市	未定	東京・明治神宮外苑

(2) 兵庫県関連イベント（あいたい兵庫キャンペーン関連分）

イベント名	日程	場所
ふれあいの祭典	10/29～30	丹波
日観協キャラバン	11/5～6	岡山
兵庫県県人会	11/10	東京
JTB 旅連キャラバン	11/15	東京
神戸マラソン	11/20	神戸
神戸ルミナリエ	12/2～11	神戸