

豊岡市×JALプロモーション動画を配信 ～但馬空港利用促進事業、日本航空㈱との共同プロモーション～

本市は、但馬空港利用促進事業の一環で日本航空㈱（東京都品川区）と共同し、プロモーション活動を行う。

1 目的

「豊岡の魅力」を知ってもらい、コウノトリ但馬空港を利用して本市へ訪れていただく機会の創出を図る。

2 事業概要

本市のプロモーション動画を制作するとともに、プロモーション動画に連動した誘客商品の開発を行う。



3 映像によるプロモーション

(1) プロモーション動画

本市の伝統・歴史・文化、自然に加え、著名人（辰巳琢郎さん）のフィルターを通したプロモーション動画、2種類（30秒、10分バージョン）を制作した。

(2) プロモーションの方法

ア 電車内での配信（30秒バージョン）

電車内ビジョン広告（首都圏主要路線車内）で動画を配信する。

(ア) 配信する鉄道

- a 東京メトロ（メトロビジョン）
- b 東急電鉄（TOQビジョン）
- c 小田急鉄道（OTV）

(イ) 配信時期

11月7日（月）～13日（日）

イ JAL航空機内での放映（10分バージョン）

JALの国内線機内ビデオで動画を放映する。

(ア) 配信時期

平成29年1月（予定）～調整中

※ 月間フライト数は約8,400便

ウ JALソーシャルメディア公式アカウント「JAL on YouTube」での配信（30秒バージョン）

JAL公式ホームページを通じて、プロモーション動画を配信する。

(ア) 配信時期

12月（予定）～調整中

(イ) アドレス

<https://www.youtube.com/user/japanairlinesjp>

4 プロモーション動画に連動した誘客

(1) 内容

JAL公式ホームページ内の専用ページで、航空券と宿泊施設を一緒に手配できる「ダイナミックパッケージ『JALふるさと応援割』」商品を販売する。

(2) 発売開始

11月7日（月）（予定）

(3) 特典

1組10,000円引き〔最大60組（※条件あり）〕

(4) アドレス

https://www.jal.co.jp/domtour/furusato_ouen/



JALふるさと応援割特設サイト（イメージ）



豊岡市予約購入ページ（イメージ）

5 テレビ放映（10月30日放映済み）

(1) 番組名

「豊岡・城崎温泉の旅 ～ 伝統と創作、コウノトリが棲む名湯の街～」

※ BSフジの30分番組

(2) 内容

豊岡市の歴史と文化、人々に愛される街の魅力を辰巳琢郎が紹介

6 事業費（豊岡市分）

10,476,000 円（税込）

7 その他

(1) Yahoo!Japan「ふるさと納税フェスタ 2016」in 神宮外苑いちょう祭り

JALがスポンサーとなっているエリアブースに出展し「豊岡の魅力」をPRする。

ア 日時

11月24日（木）～29日（火）

イ 場所

明治神宮外苑（東京都新宿区霞ヶ丘町）

ウ その他

詳細については、後日改めて資料配布する。

〔問合せ〕 豊岡市都市整備部都市整備課 TEL0796-23-1712(直通)