

No. 5	事業名	コウノトリ育むお米ブランド化 推進事業	補正 予算額	4,386 千円
-------	-----	------------------------	-----------	----------

1 事業目的、趣旨等

本市が推進する環境創造型農業のシンボリックな農産物であるコウノトリ育むお米。同農法を推進するため、兵庫県、JAたじま等関係機関と連携し、様々な取組みを行っている。

この度、本市と繋がりが深い「歌舞伎役者 片岡愛之助丈」をイメージキャラクターとしたPR媒体を作成し、同米の認知度向上、イメージアップを図ることを目的とした事業を実施する。

2 事業概要

(1) 内 容

同米販売事業者であるJAたじまが、片岡愛之助丈をイメージキャラクターとしたPR媒体（ネットバナー、ポスター、のぼり旗、ステッカー）を作成する費用の一部を、本市と但馬県民局で支援する。

全体事業費の1/3（4,000千円）に打合せ旅費（386千円）を合わせ、4,386千円予算計上する。

(2) 事業期間 平成28年度

(3) 事業主体 JAたじま

(4) 今後のスケジュール

平成28年産米より販売店舗等の掲示、ネットバナー等によるPRを展開し、販売促進を行う。

(5) 全体事業費（補助率・負担率等） 12,000千円

① 榊松竹エンタテイメントとの業務契約料 10,800千円

② ステッカー等作成費 1,200千円

※ 負担割合（JAたじま1/3、県1/3、市1/3）