

No. 4	事業名 (仮称)日高インターチェンジ開 通記念誘客プロモーション業務	補正 予算額	債務負担行為 9,450 千円
-------	--	-----------	--------------------

1 事業目的、趣旨

平成 29 年 3 月 (予定) に開通する北近畿豊岡自動車道路「八鹿日高道路」を活用した誘客プロモーションと周遊観光の促進を進めることにより豊岡市への誘客強化を図る。インターチェンジが開設される日高地域を始め、市内全域での観光客の周遊性を高め、観光消費額の増大に繋げる。

2 事業概要

(1) 内 容

北近畿豊岡自動車道路「八鹿日高道路」開通の機会を捉え、本市の春の魅力(アクティビティ、イベント、食など)を発信しながら、域外からの観光客誘致と周遊の促進を図るため、キャンペーン事業を実施する。

ア 対 象

主に関西圏の自動車利用の観光客

イ 実施期間

開通前の必要な時期より、開通後最低 3 ヶ月間

ウ キャンペーンの実施内容

- ① 本市の魅力を訴求させるターゲット設定
- ② ターゲットに発信する本市の魅力のマッチング
- ③ インターネットや雑誌等メディアを通じた情報の発信
- ④ モデルコース設定等による周遊促進の仕組み作り
- ⑤ 地域の団体や事業者との連携した事業展開
- ⑥ キャンペーンの実績及び効果を取りまとめ検証

(2) 事業期間

平成 29 年度

(3) 事業主体

豊岡市

(4) 全体事業費

9,450 千円