

No.8	事業名	Uターン就職の強化（労働力確保支援事業）【地方創生戦略】	補正 予算額	7,951 千円
------	-----	------------------------------	-----------	----------

## 1 事業目的、趣旨等

高校生から大学生等に対し、一体的かつ戦略的に取り組む。

「豊岡で暮らす魅力、魅力的な企業・仕事」を大学生等に的確に伝え、豊岡へのUターン就職を増やすため、情報発信手法の改善と整備を行う。

## 2 事業概要

### (1) 内 容

#### ①WEB サイト「ジョブナビ豊岡」の改修 【7,105 千円】

目的を「市内企業の業務+求人の紹介（WEB版企業ガイドブック）」から「大学生等への豊岡で暮らす魅力、市内企業の魅力の発信」に変更し、大規模な改修を行う。

また、現在発行している企業ガイドブックについても内容の見直しを行う。

※ジョブナビ豊岡：豊岡市にU・I・Jターンしたい学生や既卒の方のための就職情報発信サイト

#### ②大学生とつながるための情報発信

就職活動を開始する前（大学1、2年生）からUターン就職することを意識させるため、LINE@等のSNS（ソーシャルネットワークサービス）を活用し、成人式を起点とした定期的な情報発信手法を整備する。

#### ③高校生の企業見学会の開催 【846 千円】

高校生への市内企業認知度を高めるとともに、豊岡で暮らす具体的なイメージを伝えることにより、市内企業への就職を増やすため、市内企業訪問や経営者等の講話を実施する。

・市内4校（豊岡高校、豊岡総合高校、出石高校、近大附属豊岡高校）で実施予定

### (2) 事業期間

平成28年度～

### (3) 事業主体

豊岡市

## 3 事業実施の背景

(1) 市の若者回復率（15～19歳の高校卒業後の就職・進学期の転出超過数に対する20～24歳の専門学校・大学卒業後の就職期の転入超過数の割合）は2015年時点で34.9%と、大幅な転出超過であり、状況改善のためにはUターンを促すことが喫緊の課題である。

(2) 市はUターン就職を促すため、これまでから合同企業説明会や各種就職フェアの開催、ジョブナビ豊岡や企業ガイドブックでの企業情報・就職情報の発信を行ってきた。

しかし、情報発信・周知が十分ではなく、約700人が大学に進学しているにも関わらず、平成28年4月2日開催の兵庫県北部合同企業説明会への参加者は188人であった。