

No.6	事業名	コウノトリ豊岡寄付金の推進	補正 予算額	18,567 千円
------	-----	---------------	-----------	-----------

1 豊岡市のふるさと納税の取組み状況

平成 20 年度の国の「ふるさと納税」制度の創設と同時に、寄付金の募集を開始し、平成 26 年 12 月からは、本市の特産品等を謝礼品として贈る取組みを行っている。年々、ふるさと納税を導入する自治体が増え、寄付金獲得を巡る競争が全国的に激化している中で、本市への寄付金は減少している。(金額：千円)

平成 26 年度		平成 27 年度		平成 28 年度		平成 29 年度 (7 月末現在)	
件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額
1,176	87,541	4,520	342,122	2,622	229,042	242	19,598

2 目 的

- ・寄付金額を増加させ、更なる自主財源の確保を図る。
- ・謝礼品は地元産品を採用し、市内経済の活性化へとつなげる。
- ・ふるさと納税を通じて豊岡市の魅力を発信する。

3 事業概要

(1) 内 容

- ・現在の寄付窓口に「楽天ふるさと納税」を加える。
- ・謝礼品（体験型を含む）を充実させる。(現在約 200 品目)

(2) 事業主体

市

(3) 今後のスケジュール

本年 10 月から業務の所管を政策調整課からエコバレー推進課へ移管し、11 月から従来の JTB 西日本「ふるさとチョイス」に加え、「楽天ふるさと納税」による寄付金の募集を開始する。

担当課名【エコバレー推進課】(内線 2301)