

No.4	事業名	コウノトリ育むお米 海外販路拡大（香港）	補 正 予算額	564 千円
------	-----	-------------------------	------------	--------

1 事業目的、趣旨等

平成 27 年度から試験販売や販売フェアを実施しているシンガポール、平成 28 年度から輸出を開始したアメリカ（ニューヨーク）に加えて、5 月から新たに輸出が始まった香港での販路を拡大する。

2 事業概要

(1) 内 容

アジアは食文化や食生活に日本との共通点が多く、特に香港は日本からの米輸出量が最も多いため、海外販路拡大に向けた重要マーケットと捉えている。そこで、J A たじまと連携し、香港の大手スーパー及び米穀店での販売拡大を目指す。

今夏、市長及び農林水産課の職員が香港を訪れて、輸入卸業者、小売業者への売り込みなどを行う。（詳細調整中）



(2) 海外販売の現状

輸出先	販売店舗など	数量
香港	パークンショップ・グレート （店頭小売）	第 1 便として <u>100kg</u> （H29 年 5 月から）
	三代目俵屋玄兵衛 （店頭販売、インターネット販売）	第 1 便として <u>390kg</u> （H29 年 5 月から）
アメリカ （ニューヨーク）	blushstroke （日本食レストラン）	<u>150kg/月</u> （H28 年 11 月から）
シンガポール	明治屋シンガポール （全農フェアでの販売）	<u>300kg</u> （H28 年度）
	伊勢丹スコッツ店 （JETORO 事業による試験販売）	<u>150kg</u> （H27 年度）

3 参考

- H28 年度の米輸出量（財務省「貿易統計」より）

順位	輸出先	輸出量（トン）	対前年比
1 位	香港	3, 3 4 2	+ 3 3 %
2 位	シンガポール	2, 3 5 0	+ 2 7 %
3 位	台湾	9 1 0	+ 2 1 %
4 位	アメリカ	8 1 2	+ 1 5 2 %