

戦略目的A 暮らすなら豊岡と考え、定住する若者が増えている

主要手段—具体的手段		H27事業 (※主以外に関連する項目がある場合、(再掲)で記載)	H28事業 (※主以外に関連する項目がある場合、(再掲)で記載)
手段A 01	豊岡の暮らしの「豊かさ」が内外に知られている (情報発信)	総合戦略 第1版	総合戦略 第2版
01-01	様々なメディア等で豊岡が取り上げられている	○ 移住促進プロモーション推進事業・移住促進意向調査事業 ○ 海外情報発信機能整備事業 ○ 豊岡かばんブランドPR事業	○ 豊岡エキシビジョン ○ メディア・旅行エージェント招聘事業 (※)
01-02	WEBやSNS等で豊岡の情報が共有されている	○ フランス語版ホームページ制作事業 (再掲)	○ 移住定住促進プロモーション戦略事業 (プロモーション戦略、ポータルサイト等作成) ○ ジョブナビ豊岡
01-03	豊岡の魅力を語る人々が世界中にいる	○ コウノトリ野生復帰の取組みを通じた国内外観光誘客事業 ○ ディレクター等の配置	○ 芸術文化担当参与の設置 ○ ディレクター等の配置 (K I A C) (再掲) ○ 外国人観光客プロモーション事業 (海外情報発信拠点設置) ○ アーティスト・イン・レジデンス事業
01-04	豊岡を巣立った人たちが豊岡とつながっている	○ UIJターン就職企業研究会開催事業	○ 成人式を起点とする情報発信 ○ 豊岡を語る会 (仮称)
(01-05)	豊岡とのつながりを楽しむ「関係人口」が増えている ※02-06に包含	○ パフォーミングアーツ・ツーリズム ○ 来訪者イベントや観光の情報を提供する ○ 着物レンタル業支援事業 ○ 出石観光センター機能強化事業	—
01-05	定住を検討する人に寄り添って、情報が提供されている 移住に必要な情報が得られるワンストップ窓口がある	○ (仮) 移住促進キックオフ事業	○ 豊岡暮らしカフェ ○ ワンストップ窓口 ○ トヨオカム塾 ○ 豊岡暮らし体協会 ○ 合同企業説明会 ○ 企業研究会 ○ 保護者向け就職活動勉強会 ○ 企業ガイドブック
手段A 02	人々が豊岡の「豊かな暮らし」を楽しんでいる (高付加価値・成熟化)		
02-01	やりがいと安定した収入が得られる仕事が増えている	○ 企業誘致推進事業 ○ 環境経済事業推進事業 ○ かばん産業を強める取組み ○ コウノトリ育む農法を推進する取組み ○ 鳥獣害支援対策事業 ○ 但馬牛放牧による飼育労力の軽減	○ 革製靴・革小物生産能力育成 ○ 靴UIターン促進 ○ コウノトリ育む農法無農薬栽培推進 ○ コウノトリ育むお米ブランド化、海外販売推進 ○ 豊岡市企業立地促進条例による奨励金 ○ 企業立地事業者工場等賃借料補助金 ○ 環境経済事業販路拡大支援 ○ I T企業立地支援制度
02-02	新たな事業や仕事にチャレンジする人が増えている	○ 基盤 (かばん) 産業人材育成支援事業の実施 ○ 空き店舗等を活用した開業を促進する ○ 新規就農を支援する取組み	○ 空き店舗等開業支援補助金 ○ 豊岡農業スクール ○ 新規就農総合支援 (青年就農給付金、若手農家支援、豊岡農業体験、親方農家発掘) ○ コワーキング豊岡整備 (※) ○ 豊岡稽古堂塾 ○ 靴縫製者トレーニングセンター (※) ○ 地域プロデューサーの配置
02-03	人とつながり、支え合う喜びを感じる人が増えている	○ コミュニティマネージャー養成 ○ コミュニティ支援員 (集落支援員) の配置 ○ 地元特産品の販売等を通じた交流拠点の整備検討	○ 地域コミュニティづくりの推進 ○ 地域マネージャーの養成 ○ 公民館整備、改修 ○ 図書館機能拡充事業
02-04	自然とのつながりを楽しむ人が増えている	○ 玄武洞公園ライトアップイベント事業 ○ グリーンツーリズムプロジェクト事業 ○ 加陽湿地拠点整備事業	○ 加陽湿地拠点整備 ○ コウノトリ野生復帰推進 ○ 子どもの野生復帰 (再掲)
02-05	自分の時間を持ち、暮らしを楽しむ人が増えている	○ 芸術・文化のまちづくり推進 ○ 図書館機能拡充事業	○ ディレクター等の配置 (K I A C) ○ 文化芸術振興計画策定 ○ 芸術文化情報発信 (KIACレクチャーシリーズ、芸術文化情報放送) ○ 出石永楽館歌舞伎 ○ 文化芸術創造交流事業 (Toyooka Art Season) ○ 文化芸術創造交流事業 (市民参加の演劇、演劇ワークショップ)
02-06	外から豊岡とつながり、行き来して暮らす人々の関係人口が増えている	○ 公共交通の利用促進事業	○ 城崎国際アートセンター自主事業
手段A 03	豊岡で人々が世界と出会っている (ローカル&グローバル)		
03-01	世界中から人々が来訪し、豊岡を楽しんでいる	○ ミシュランガイド特別地方版発行事業 ○ 夢但馬周遊バス運営事業 ○ DMOへのアドバイザー派遣 ○ 観光まちづくり研究事業 ○ フランス語版ホームページ制作事業 ○ 外国人観光客誘客プロモーション事業 ○ 無料Wi-Fi整備事業 ○ 外国人観光客ユーザー属性情報取得・分析事業 ○ インバウンドプロモーションビデオ作成事業 ○ 外国人観光客に対して伝統工芸「麦わら細工」の知名度を上げる ○ 城崎温泉街の交通環境改善事業	○ 豊岡DMO設立・運営事業 ○ 観光動態見える化事業 (観光客移動調査) ○ インバウンド受入体制整備計画策定 ○ 外国人観光客プロモーション事業 (外国人客向け無料Wi-Fiスポット整備、旅行博出展、WEB広告、WEB解析・サイト改善、着地型パンフレット作成) ○ 外国人観光客動向分析事業 ○ 山陰海岸ジオパーク周遊キャンペーン事業 (※) ○ 夢但馬周遊バス運営事業 (※) ○ 京丹後鉄道特急車両魅力アップ事業 (※) ○ 但馬空港利用促進事業 ○ 城崎温泉街交通環境改善事業
03-02	メイドイン豊岡が世界に広がっている	○ コウノトリ育むお米の販路を拡大する取組み	○ コウノトリ育むお米海外販売推進 (再掲) ○ アーティスト・イン・レジデンス事業 (再掲)
03-03	国内外から優れた人材が集まり、豊岡の魅力を高めている	○ 地域プロデューサー配置	○ 専門職大学の誘致
03-04	世界の人々と対等に向き合う人材が増えている	○ ディレクター等の配置 (再掲)	○ 豊岡DMO設立・運営事業 (再掲) ○ インバウンド受入体制整備計画策定 (再掲)
手段A 04	子どもたちのふるさとへの愛着が育まれている (次世代育成)		
04-01	子どもたちが豊岡のことをよく知っている	○ 家庭教育推進事業	○ ふるさと教育推進事業 (ローカル&グローバル学習のガイドブック等作成、但東中学校MISSION IN TOKYO(再掲)) ○ 子どもの野生復帰 ○ おっとろっしや!とよおかのものづくり (※)
04-02	子どもたちが様々なコミュニティの中で役割を果たしている		○ ふるさと教育推進事業 (但東中学校MISSION IN TOKYO)
04-03	子どもたちが豊岡で外国人とのコミュニケーションを楽しんでいる	○ 英語教育推進事業 (小中一貫教育事業) ○ コミュニケーション教育推進事業 (小中一貫教育事業)	○ 英語教育推進事業 (小中一貫教育) ○ コミュニケーション教育推進事業 (小中一貫教育) ○ 芸術文化情報発信事業 (子どもたちと外国人とのコミュニケーション推進、学校へのアーティスト特別派遣 04-04から) ○ 英語遊び保育推進事業
04-04	子どもたちの想像の翼、行動の翼が世界に羽ばたいている ※海外と子どもたちが関わる事業を記載	○ ディレクター等の配置 (再掲) ○ パフォーミングアーツ・ツーリズム (再掲)	○ 大韓民国・アメリカ・モンゴルとの交流 ○ 子どもたちが豊岡で世界と出会う音楽祭開催事業 (※)
(04-05)	まちを挙げて子どもたちの育ちを応援している ※戦略Bへ移動 (Bの02-05として)	○ こども支援センター機能拡充事業	—

(※) は市以外の団体の主催事業

戦略目的B 多くの子どもでにぎやかな家庭を持つ若者が増えている

主要手段ー具体的手段		H28事業（※関連する項目がある場合、〔再掲〕で記載）	H28事業（※関連する項目がある場合、〔再掲〕で記載）
手段B 01	若い夫婦の数が増えている	総合戦略 第1版	総合戦略 第2版
01-01	多種多様な出会いの機会が充実している	○ 但東地域婚活応援事業（但東地域人口減少対策事業）	○ 結婚促進支援事業（婚活イベント開催、結婚相談員マッチング） ○ 出会い機会創出事業（企業間等婚活イベント支援、ラジオ局婚活イベント誘致）
01-02	交際・結婚に向けた独身者へのきめ細かな支援体制が充実している		○ 結婚促進体制整備事業 ○ 結婚促進支援事業（婚活セミナー開催） ○ 出会い機会創出事業（婚活テレビ番組誘致調査）
01-03	若者が集い、交流する場が増えている		
01-04	安定した雇用が増えている	○ 都市部に就職・進学し、U I ターン就職を希望する方を対象にした、企業就職フェアを開催し、豊岡市内企業の人材確保を支援する。 ○ 企業誘致推進事業（再掲） ○ 環境経済事業推進事業（再掲） ○ かばん産業を強める取組み（再掲）	—
手段B 02	夫婦一組あたりの子ども数が増えている		
02-01	出産を支える仕組みが整っているへの応援がある		○ 母子保健事業（特定不妊治療費助成・不育症治療費助成）
02-02	子育てを支える仕組みが整っている育児への応援がある	○ こども支援センター機能拡充事業	○ ファミリー・サポート・センター事業
02-03	女性も働きやすい環境が広がっている仕事の両立への応援がある		○ ファミリー・サポート・センター事業〔再掲〕
02-04	パートナーの応援（理解と協働）がある		
02-05	まちを挙げて子どもたちの育ちを応援している ※A戦略の04-05から移動	—	○ こども支援センター機能拡充事業 ○ 家庭教育推進事業（FMジャングル夢チャレンジ）