

大盛況でした!!

豊岡エキシビション2011

東京・秋葉原で開催



市では、7月7日、東京・秋葉原UDX(東京都千代田区)で、「豊岡エキシビション2011」を開催しました。

これは、コウノトリ野生復帰に象徴される本市の環境への取組みや、城崎温泉、城下町出石に代表される観光地を日本中、世界中に知ってもらうため、多くのマスコミが集まる東京で関係者にアピールするものです。

今年で3回目を迎えるこのイベントに、当日は過去最高の259人が集まり、さまざまな催しに耳を傾けていました。

《問合せ》エコバレー推進室情報戦略係 ☎21-9012

プレゼンテーション
「開かれた扉・
未来への挑戦」

中貝市長が、スライドを使って、北但大震災からの奇跡の復活の話や、コウノトリ野生復帰の取組みについて説明し、豊岡のまちづくりの根底に流れるものは「受け継いできた大切なものを守り育て、引き継ぐ」ことであり、これこそが世界への扉を開ける鍵であると話しました。



短編映画上映
「めでたいヤツららら」

豊岡をPRするために制作した短編映画「めでたいヤツららら」を上映し、監督の呉美保さんらに、豊岡の印象を語っていただきました。

豊岡放談
「世界をリードする
まちづくり」

豊岡のまちづくりを推進する4人の市民代表が、それぞれの立場から豊岡の魅力、取り組みを語りました。

- ・市内で湿地の保全・再生に取り組んでいるNPO法人コウノトリ湿地ネット代表 佐竹節夫さん
- ・そぞろ歩きの似合うまち城崎温泉旅館女将 柴田美鈴さん
- ・出石のカリスマ観光ガイド 堀川妙子さん
- ・コウノトリ育む農法に取り組む若手農業者 根岸謙次さん

《発言要旨》
【佐竹さん】
里山保全に都会の方もどんどん参加して、「コウノトリのためにちよっと汗をかき、城崎温泉に泊まり、コウノトリ



育むお米を食べる」。こんな
ぜいたくな時間の過ごし方を
提案します。

【柴田さん】

お客様は非日常を求めて城
崎にいらつしゃるので、それぞれ
のお客様に応じたサービスを
提供するよう心掛けています
でも、たまにお節介になって
しまうこともあります(笑)。



【堀川さん】

お客様に楽しんでいただく
ために、雪が降ればどの角度
の辰鼓楼が素敵なのかなどの
情報を常にキャッチします。
庭に咲いた小さな花も見逃し
ません。雨が降れば雨が似合
うルートを案内した方が、印
象に残るようです。出石はい
つ来ても必ずいいです。



【根岸さん】

コウノトリ育む田んぼの
草取りをしていると、コウノ
トリが近寄ってきて、「がんば
れ」と言ってくれているよ
うに感じるがあります。
私にとってコウノトリは、生
きものが増えている田んぼ
だけに降りてくる試験官み
たいなものです。



出会いと再開の交流会

城崎温泉観光協会、但馬國
出石観光協会の協力で、豊
岡の味覚や出石皿そば(持帰
り)を提供いただきました。



会場では、城崎温泉観光協
会の担当者や、ミスゆかた、
準ミスゆかたも登場し、来場
者に城崎の魅力を伝えるなど、
会場を華やかな雰囲気にして
いました。

また、会場では秋に予定し
ている取材旅行「豊岡エクス
カーション」の紹介ブースも
設け、来場者に参加を呼び掛
けました。

来場者の声

市長の話がとても感動的
でした。これからも世界に誇
れる豊岡として活躍を祈り
ます。

- ・とても分かりやすい説明で、
現地へ行ったみたいでした。
- ・会場と交流がある双方向の
内容にするとなりに良いと
思います。
- ・小さな世界都市という言葉
はとても良かった。
- ・現地写真をもっと見たかった。
- ・豊岡放談に出演の皆さんの
発表がとても魅力的で面白
かった。各発表者が自信を
持っているところが最高で
あった。
- ・ものづくりのことをもっと
知りたかった。

東京・有楽町に 豊岡市アンテナ ショップが開店

7月8日、東京交通会館
(東京都千代田区)1階に市
のアンテナショップ「コウノ
トリの恵み 豊岡」がオープ
ンしました。このアンテナシ
ョップは、①市産品の販売を
通じて、コウノトリをシンボ
ルとした環境都市への取組
みなどを発信し②新商品の
開発、農林水産物や加工食品
などの販路拡大を図り③豊
岡市の存在やブランドイメ
ージを発信し誘客の促進を
図ること—を目的に設置し、
日如山観光株式会社(瀬戸)
が運営を行います。

主な取扱商品は、コウノト
リのエサとなる生きものを




育む環境に配慮した独自農法
による「コウノトリ育むお米」
など、コウノトリブランド商
品を中心に、但馬牛の精肉や
加工品、海産物加工品など約
100種類をそろえています。
消費者の感想や意見などを
供給業者へ伝え、それを検討
する「チャレンジ商品制度」も
秋口を目標に導入します。

店舗面積は24・8平方メー
トル。内装は白を基調に、黒
をアクセントに用いてコウ
ノトリをイメージしています。
入り口横には、コウノトリの
舞う姿や巣立ちの様子をイラ
スト、写真で紹介し、店内に
は、城崎温泉や城下町出石の
ポスターなども貼り出してい
ます。

【店長のコメント】

7・5坪と小さなお店です
が、豊岡のエッセンスがギュ
ッと詰まっています。ぜひ、
お越しください。