

# 市の事業や行事などを知る方法で 85・6%が「市広報紙」と回答

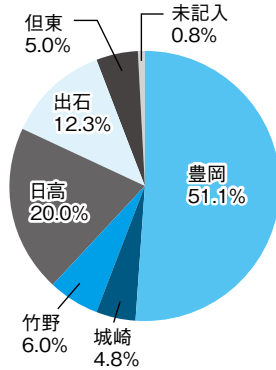
広報アンケートを6月に実施しました。市広報紙や市ホームページに対する市民の意向を把握し、今後の広報事業に反映することで対話と共感の市政を推進します。このたび、結果がまとまりました。

《問合せ》秘書広報課  
☎23-11114

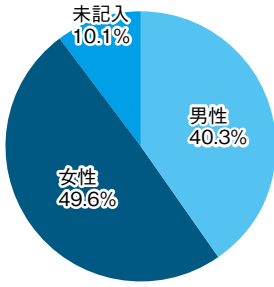
## 実施概要

- ▼実施期間 6月8日～22日
- ▼対象 5月13日現在、市内に住民票のある16歳以上の1600人(住民基本台帳より無作為抽出)
- ※前回(平成25年6月実施)は、調査票を世帯主に送付(記入は、世帯員誰でも可)
- ▼回答者数 665人
- ▼回答率 41・6%
- ※百分率(%)は端数処理の関係で、合計が100・0%にならない場合あり

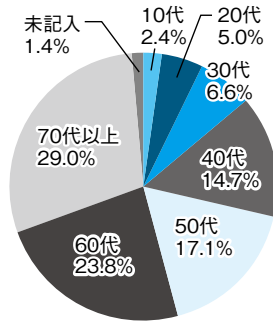
問1 居住地域



問2 性別・年代



年代

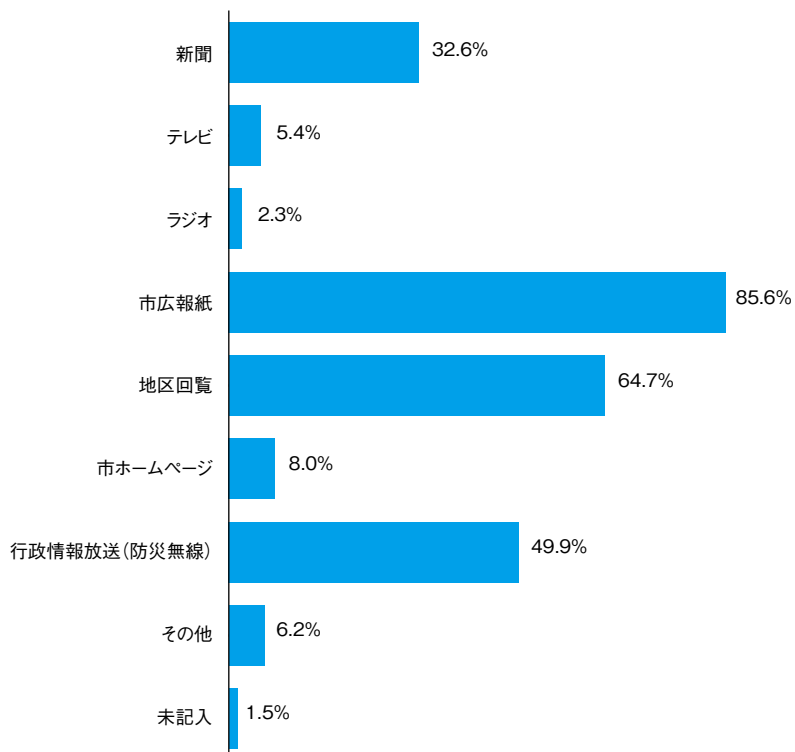


【問1、2の結果のまとめ】

男女比が約4対5で、52・8%が60代以上です。前回調査では、男女比は約5対3で、58・2%が60代以上でした。



問3 市の事業や行事などを知る方法(該当するものを三つ)



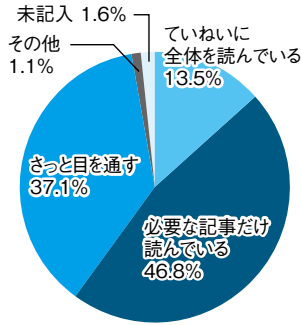
【問3の結果のまとめ】

市の事業・行事などを知る方法で最も多かったのが、市広報紙85・6%で、次いで地区回覧64・7%、行政情報放送(防災無線)49・9%となっています。

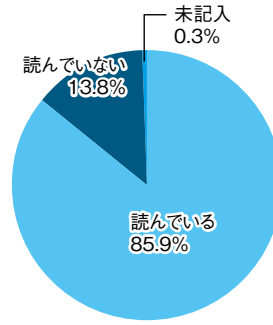
前回調査では、市広報紙が

89・4%で、今回は3・8ポイントの減少でしたが、市の情報提供で市広報紙は依然大きな役割を担っています。





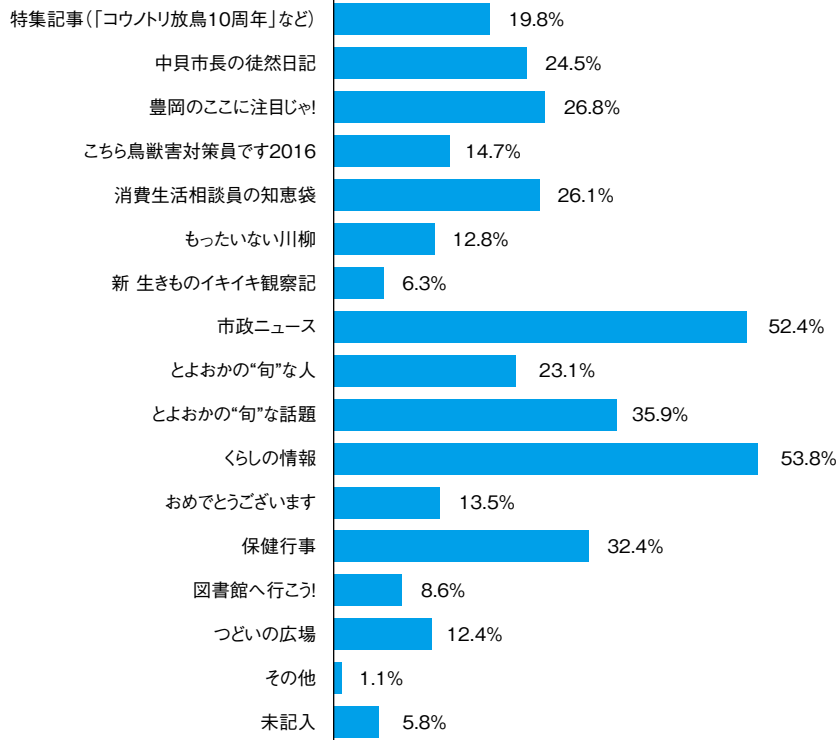
〈読んでいる方対象〉  
問6 「広報とよおか」をどの程度読んでいますか



問4 「広報とよおか」を読んでいますか

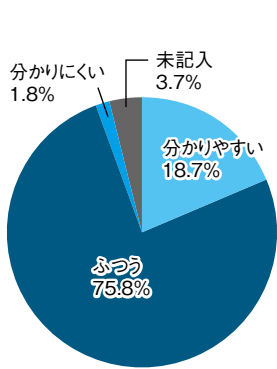
市広報「広報とよおか」

【問5の結果のまとめ】  
「くらしの情報」と「市政ニュース」がそれぞれ50%以上を、「とよおか」旬な話題」と「保健行事」が、それぞれ30%以上を占めています。

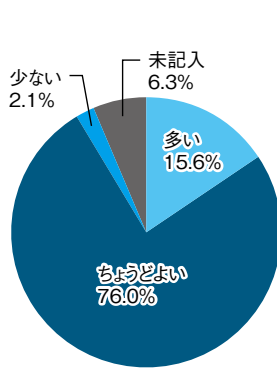


問5 「広報とよおか」の掲載記事で、役立つ(興味深い)記事(該当するもの全て)

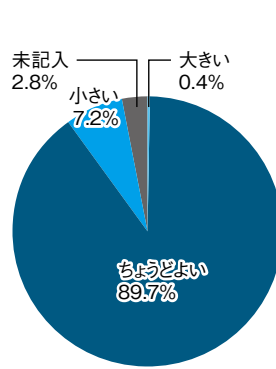
市の動きや、身近な情報に対する市民の関心の高さが伺えます。この結果を踏まえ、生活に密着し、市民が関心を持つような記事の充実を図ります。



▽掲載内容



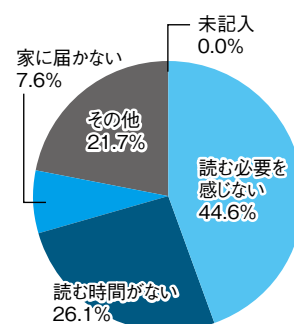
▽ページ数



▽文字の大きさ

問7 「広報とよおか」の文字・掲載内容等

【問4～8(5除く)の結果のまとめ】  
回答者の85・9%が市広報紙を読んでいます。そのうち、「必要な記事だけを読む」または「さっと目を通す」読み方をしている方は、83・9%です。「文字の大きさ」と「ページ数」は「ちょうどよい」の割合が高いです。「掲載内容」は、「分かりやすい」と「ふつう」を合わせると94・5%と高い割合になっています。  
市広報紙を読まない理由に、「読む必要を感じない」の割合が高く、掲載記事のさらなる精査が必要です。



〈読んでいない方対象〉  
問8 「広報とよおか」を読まない理由