

## 5 人権意識や市への要望について

[問 18] あなたは、市が実施しているさまざまな人権教育や啓発活動について、何から情報を得たいと思いますか。(あてはまるもの、すべてに○)

人権教育や啓発活動への期待度をみると、「広報、人権啓発誌『かがやき』」(46.6%)、「チラシ、パンフレット」(23.8%)が上位を占め、アナログ媒体が好まれる結果となっています。

性別にみると、「街頭啓発」「講演会、研修会、セミナーなど」「ホームページ」は男性が女性よりも高くなっています。

年齢別にみると、「広報、人権啓発誌『かがやき』」は、70歳以上が55.0%で最も高く、20代が37.0%で最も低くなっています。反対に、「ポスター」は20代が27.8%で最も高く、70歳以上が11.9%で最も低くなっています。「ホームページ」は20代が28.7%で最も高く、年齢が上がるほど低くなっています。

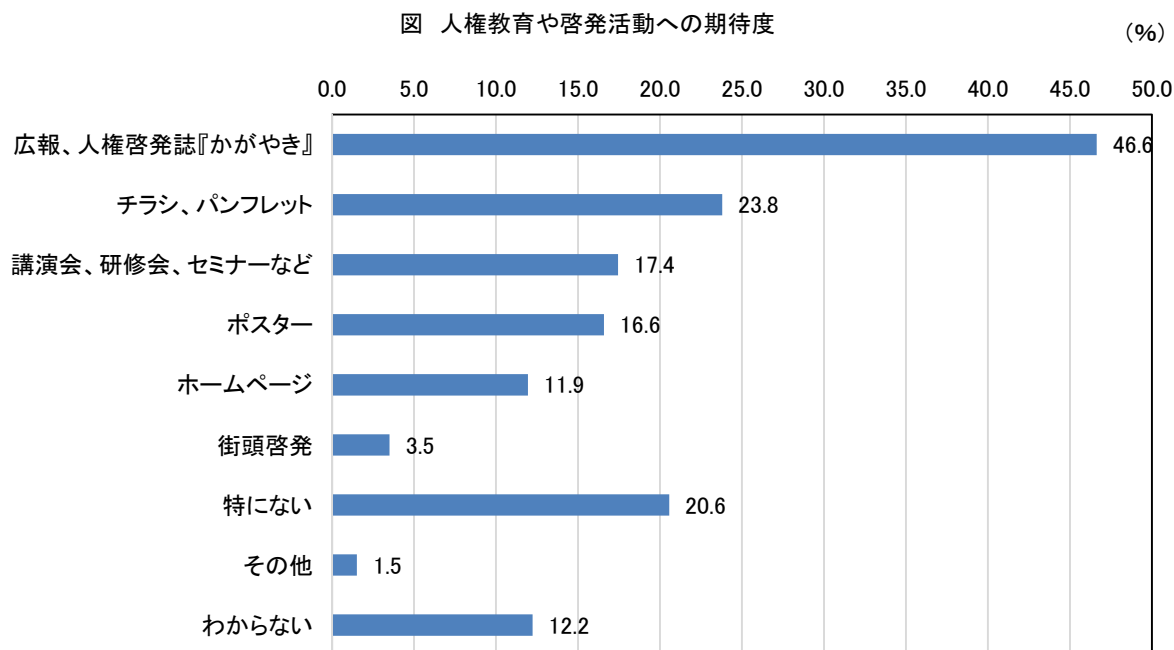


表 人権教育や啓発活動への期待度

		有効回答数	広報、人権啓発誌「かがやき」	チラシ、パンフレット	ポスター	街頭啓発	講演会、研究会、セミナーなど	ホームページ
性別	男性	493	46.0%	23.3%	16.0%	4.5%	22.3%	14.8%
	女性	559	47.2%	24.3%	17.2%	2.7%	13.2%	9.3%
	その他	1						
	合計	1,053	46.6%	23.8%	16.6%	3.5%	17.5%	12.0%
年齢別	20代	108	37.0%	26.9%	27.8%	3.7%	10.2%	28.7%
	30代	136	41.2%	25.7%	20.6%	1.5%	8.8%	18.4%
	40代	162	46.3%	30.2%	16.7%	3.1%	14.8%	14.2%
	50代	204	44.6%	18.6%	13.2%	3.9%	16.2%	12.3%
	60代	242	49.2%	25.6%	16.1%	6.2%	23.1%	7.4%
	70歳以上	202	55.0%	18.8%	11.9%	1.5%	23.8%	2.0%
	合計	1,054	46.7%	23.8%	16.6%	3.5%	17.5%	12.0%
		有効回答数	特にない	その他	わからない			
性別	男性	493	22.3%	1.8%	10.3%			
	女性	559	19.1%	1.3%	13.8%			
	その他	1						
	合計	1,053	20.6%	1.5%	12.2%			
年齢別	20代	108	16.7%	1.9%	16.7%			
	30代	136	21.3%	2.2%	13.2%			
	40代	162	21.0%	1.9%	9.3%			
	50代	204	21.6%	1.0%	15.2%			
	60代	242	21.1%	1.7%	8.7%			
	70歳以上	202	19.8%	1.0%	12.9%			
	合計	1,054	20.5%	1.5%	12.2%			

[問 19] 「一人一人を尊重するまちづくり」に向けて、あなたが行っていること、またはあなたができると思うことは何ですか。(あてはまるもの、すべてに○)

「一人一人を尊重するまちづくり」に向けて行っていること、またはできると思うことをみると、「あいさつをすること」が 68.8%で最も高く、次いで「他人の悪口や嫌がることをしないこと」(65.7%)、「仲間はずれ、いじめをしないこと」(61.0%)となっています。

性別にみると、「あいさつをすること」は女性(74.1%)が男性(62.9%)を11.2%上回っています。

年齢別にみると、「地域の活動に積極的に参加し、関わりをもつこと」は40代が34.0%で最も高く、20代が21.3%で最も低くなっています。

図 「一人一人を尊重するまちづくり」に向けて自分なりにできること (％)

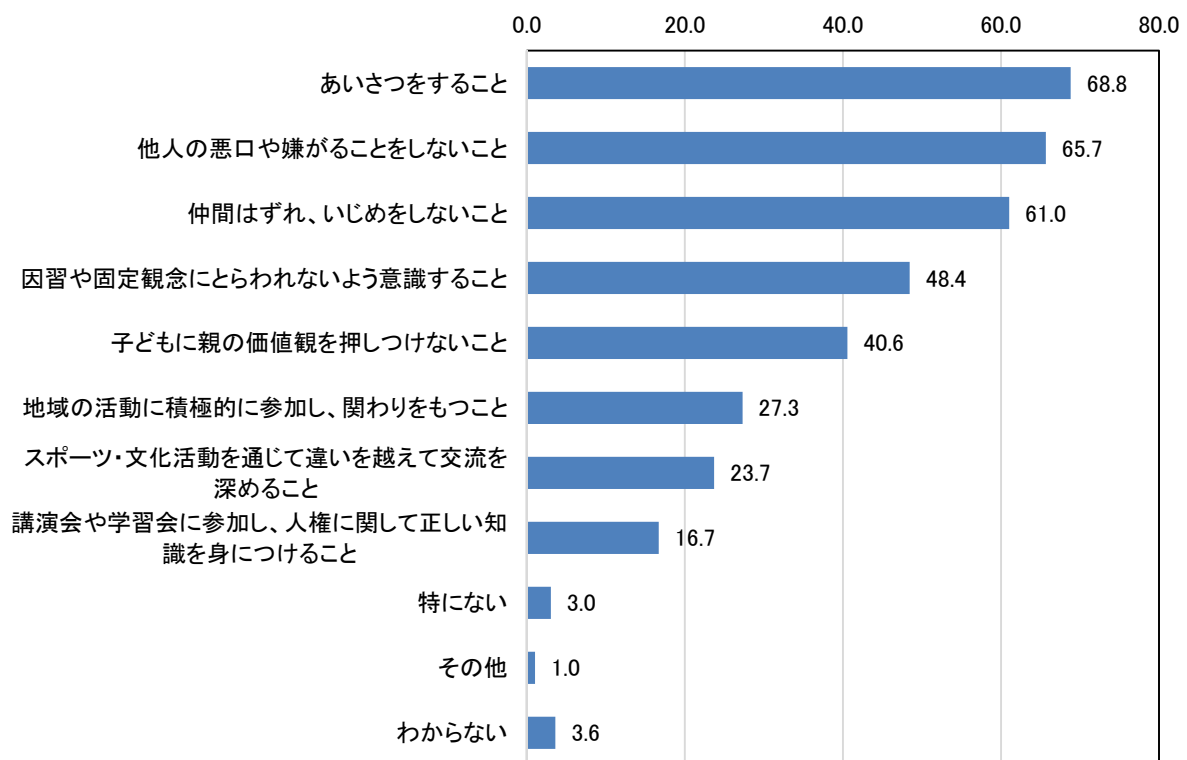


表 「一人一人を尊重するまちづくり」に向けて自分なりにできること

		有効回答数	因習や固定観念にとらわれないよう意識すること	講演会や学習会に参加し、人権に関して正しい知識を身につけること	地域の活動に積極的に参加し、関わりをもつこと	子どもに親の価値観を押しつけないこと	スポーツ・文化活動を通じて違いを越えて交流を深めること	他人の悪口や嫌がることをしないこと
性別	男性	493	48.7%	18.9%	30.4%	37.7%	26.4%	61.3%
	女性	559	48.3%	14.8%	24.3%	43.3%	21.5%	69.8%
	その他	1						
	合計	1,053	48.4%	16.7%	27.3%	40.6%	23.7%	65.7%
年齢別	20代	108	54.6%	14.8%	21.3%	39.8%	25.9%	60.2%
	30代	136	50.0%	14.0%	27.2%	50.7%	27.9%	72.1%
	40代	162	56.2%	13.0%	34.0%	45.7%	25.3%	65.4%
	50代	204	49.0%	14.7%	25.0%	43.1%	21.1%	68.1%
	60代	242	41.7%	19.4%	24.0%	40.9%	20.7%	65.3%
	70歳以上	202	45.5%	21.3%	31.7%	27.2%	24.8%	62.4%
	合計	1,054	48.5%	16.7%	27.3%	40.6%	23.7%	65.7%
		有効回答数	仲間はずれ、いじめをしないこと	あいさつをすること	特にない	その他	わからない	
性別	男性	493	57.8%	62.9%	3.4%	1.2%	4.3%	
	女性	559	64.2%	74.1%	2.7%	0.9%	2.9%	
	その他	1						
	合計	1,053	61.2%	68.9%	3.0%	1.0%	3.5%	
年齢別	20代	108	59.3%	70.4%	5.6%	1.9%	1.9%	
	30代	136	71.3%	72.8%	2.9%	0.7%	3.7%	
	40代	162	66.0%	67.9%	3.1%	0.6%	2.5%	
	50代	204	61.8%	68.1%	0.0%	0.5%	4.4%	
	60代	242	57.9%	71.1%	3.3%	0.8%	3.3%	
	70歳以上	202	54.5%	63.9%	4.5%	2.0%	5.0%	
	合計	1,054	61.1%	68.8%	3.0%	1.0%	3.6%	

[問 20] 「一人一人を尊重するまちづくり」に向けて、市が力を入れるべきであると思うことは何ですか。(あてはまるもの、すべてに○)

「一人一人を尊重するまちづくり」に向けて市が力を入れるべきであると思うことをみると、「学校や地域における人権教育にさらに力を入れる」(39.1%)が最も高く、次いで「道路や公共施設などを中心としたまちのバリアフリー化」(29.1%)、「世代間や地域間の交流など、人々のふれあいの場を地域につくる」(28.9%)となっています。

性別にみると、「市民啓発や広報活動の充実」は男性(34.1%)が女性(21.6%)を12.5%上回っています。

年齢別にみると、「市民啓発や広報活動の充実」は年齢が上がるほど高くなっています。反対に、「企業における人権意識の向上」は年齢が下がるほど高くなっています。「学校や地域における人権教育にさらに力を入れる」は30代(49.3%)が最も高く、次いで40代(43.8%)となっています。

図 市が力を入れるべきであると思うこと

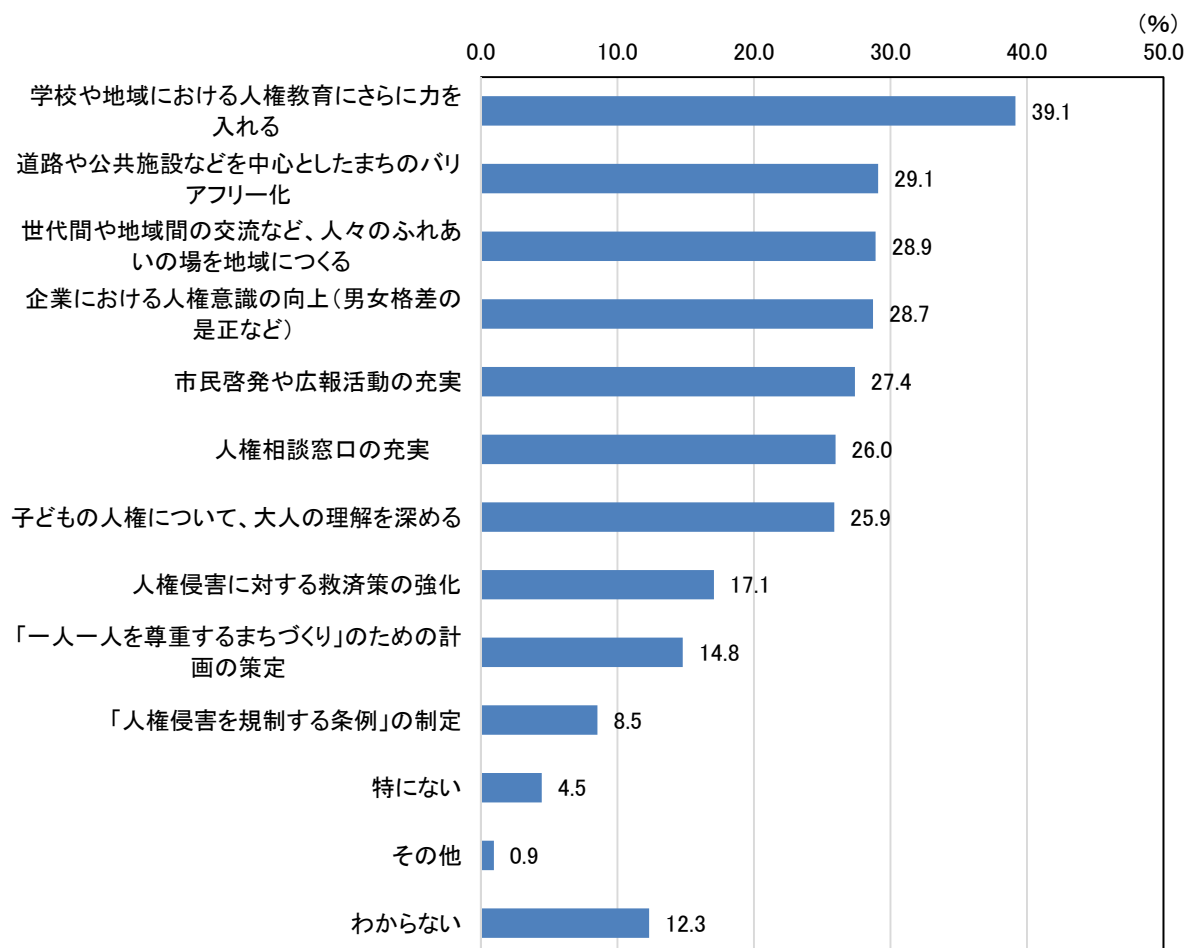


表 市が力を入れるべきであると思うこと

		有効回答数	市民啓発や 広報活動の充実	人権相談窓口の充実	学校や地域における 人権教育にさらに力を 入れる	子どもの人権につい て、大人の理解を深め る	人権侵害に対する 救済策の強化	人権侵害を規制する 条例」の制定	世代間や地域間の交流 など、人々のふれあ いの場を地域につくる
性別	男性	493	34.1%	24.5%	38.5%	25.8%	17.8%	10.3%	30.4%
	女性	559	21.6%	27.2%	39.7%	26.1%	16.5%	7.0%	27.7%
	その他	1							
	合計	1,053	27.4%	25.9%	39.1%	25.9%	17.1%	8.5%	29.0%
年齢別	20代	108	15.7%	28.7%	39.8%	36.1%	21.3%	8.3%	28.7%
	30代	136	16.9%	25.0%	49.3%	34.6%	16.2%	10.3%	27.9%
	40代	162	24.7%	27.2%	43.8%	25.9%	16.7%	7.4%	26.5%
	50代	204	26.5%	27.5%	38.2%	24.0%	19.6%	7.8%	29.9%
	60代	242	30.6%	26.4%	35.5%	21.1%	16.1%	8.7%	28.5%
	70歳以上	202	40.1%	22.3%	33.7%	22.3%	14.4%	8.9%	31.2%
	合計	1,054	27.4%	26.0%	39.2%	25.9%	17.1%	8.5%	28.9%
		有効回答数	企業における 人権意識の向上	道路や公共施設など を中心としたまちの バリアフリー化	「一人一人を尊重す るまちづくり」の ための計画の策定	特にな い	その他	わからない	
性別	男性	493	29.0%	30.6%	16.6%	5.3%	1.0%	10.3%	
	女性	559	28.6%	27.7%	13.2%	3.8%	0.7%	14.0%	
	その他	1							
	合計	1,053	28.8%	29.1%	14.8%	4.5%	0.9%	12.3%	
年齢別	20代	108	38.0%	32.4%	13.0%	4.6%	1.9%	12.0%	
	30代	136	33.8%	35.3%	13.2%	2.9%	0.7%	11.8%	
	40代	162	30.9%	24.1%	9.3%	4.3%	2.5%	9.9%	
	50代	204	28.9%	33.3%	15.2%	1.5%	0.5%	11.3%	
	60代	242	25.6%	25.2%	16.5%	7.4%	0.0%	12.0%	
	70歳以上	202	22.3%	27.7%	18.8%	5.0%	1.0%	16.3%	
	合計	1,054	28.7%	29.1%	14.8%	4.5%	0.9%	12.3%	