

## 《観光産業》

## 1. 観光入込客の推移

平成16年度の旧市町観光入込客数は、竹野・日高の2地域が対前年度に比べ増加したものの、他の4地域では何れも減少に転じ、特に、台風23号が襲来した秋以降は、冬季スキーシーズンの日高地域を除き、何れも大幅な減少となっている。

最大の観光地城崎温泉について細かく分析してみると、平成16年10月の入湯税徴収人員が前年度対比78.7%、11月が79.9%、12月が86.3%、平成17年1月が98.5%と持ち直したものの、2月には87.7%、3月が92.1%と、何れもここ5年間で最低の数字で推移している。

また、4月から7月までの前年比較は94.1%と若干持ち直してはいるが、平成3年をピークに漸減していることを考慮すると、依然として厳しい状況と言わざるを得ない。

この要因としては、

- ① 台風直下から年内は、利用者の出控え、風評被害による敬遠などが考えられる
- ② 17年に入り、県を挙げての復興キャンペーン活動などが功を奏し、回復傾向にあったが、近年になく降雪が多く、学生の卒業旅行シーズンとなる2月の減少につながった
- ③ 4月以降は、愛知万博への流出、福知山線の列車脱線事故の影響などがボディブローのように襲っているのではないか
- ④ 更に、構造的な不況が背景にあると推察される。

一方、城崎マリンワールドや出石の駐車台数を比較すると、城崎温泉の宿泊客数(入湯税徴収人員)と同様、前年対比95%前後の数値となっている。

従って、約5%の減少は昨秋の台風災害の影響というよりも、上記の③及び④の影響が考えられる。

次に、本年の神鍋地域における4月から8月の観光入込客数は対前年97.4%(7月・8月の2ヶ月に限っては、対前年100.2%)と健闘している。

竹野浜海水浴場の利用者は、対前年85.5%と低調だったが、天候不順・台風の襲来・盆前後の曜日の関係などが影響しているものと推察される。因みに、15年度との比較は106.7%である。

豊岡市の観光入込み客数は、昨秋の23号台風以後大幅に落ち込んだものの、県・各市町・各観光協会を挙げた復興キャンペーンなどが効を奏し、本年4月以降は回復基調にある。

しかしながら、近年の漸減傾向には歯止めがかからず、本年4月以降の観光入込客数は対前年5%程度の減少となっている。

この要因としては、以下の3点が考えられる。

- ① 愛知万博への流出
- ② 福知山線列車脱線事故の影響(輸送力の低下など)
- ③ 構造的な不況

## 2. 災害復興の取組み

### (1) 兵庫県

- ① 12月補正予算にて「集客支援事業補助金（補助率2/3）」を創設
- ② ひょうごツーリズムバス100台の増便と但馬・淡路地域への限定利用
- ③ ADトレインの提供支援（JR山手線車内吊り広告の格安利用）
- ④ 共同キャンペーンの実施・会場提供など（ひょうごツーリズム協会）

### (2) 旧豊岡（豊岡市・豊岡観光協会ほか）

#### ① 災害復興ご支援感謝キャンペーン

- 1) 12月 6日～ 7日 京都中央郵便局前
- 2) 12月 8日～10日 大阪中央郵便局
- 3) 12月 9日～10日 JR大阪駅中央コンコース
- 4) 12月15日～16日 JR三ノ宮駅団体広場
- 5) 12月15日 ルミナリエ東広場
- 6) 1月17日～18日 JR大阪駅砂時計ひろば

・リーフレット配布 ・ノベルティ配布(綿棒、ポケットティッシュ) ・平家水軍太鼓の演奏 ・豊岡市紹介パネル展示 ・豊岡かぼんの展示 ほか
--

- ② 神戸新聞全国版を利用した「災害復興支援感謝」 平成17年1月14日掲載

### (3) 旧城崎（城崎町・城崎温泉観光協会）

#### ① 北近畿復興共同キャンペーン

12月9日～10日 JR大阪駅中央コンコース  
パンフレット・ノベルティの配布

#### ② 第11回 冬の城崎まるかじりキャンペーン

11月11日 18:30～ ホテルグランヴィア大阪  
京阪神の旅行代理店、マスコミを対象とした「かに料理」の試食会

#### ③ 城崎は元気です！ キャンペーン

11月11日 17:00～ JR大阪駅中央コンコース

#### ④ 城崎温泉駅・駅名改称と細川たかし一日駅長

※ 旧城崎においては風評被害を心配し、「被災地」というイメージをいち早く払拭するため、敢えて「復興」という言葉を使わないよう努めた。

### (4) 旧竹野（竹野町・竹野町観光協会）

#### ① 第7回竹野カニカーニバル

12月12日 竹野浜漁業協同組合周辺

バザール出店、カニのサンバサンバ大会、かに雑炊早食い競争、カニ・鮮魚の競り市  
BIGカニ当たり抽選会、台風被災地への義援金箱設置、北前太鼓演奏などを実施

(5) 旧日高 (株)日高振興公社・神鍋観光協会 栗栖野支部)

① 「但馬元気まつり」

1 2月4日～5日 道の駅「神鍋高原」

温泉施設「かんなべ湯の森ゆとろぎ」の入館料割引、レストラン「マロニエ」の食事代割引、蘇武トン汁無料サービス、「はばたん」とのジャンケン大会などを実施

② アップかんなべ中央グレンデ スノーフェスティバル

1 月30日 アップかんなべ中央グレンデ

親子チュービング大会、餅つき大会、出来たて餅の振る舞い、ジュース早飲み競争、うどん早食い競争、仮装スキーアトラクション、景品付きミカンまきなどを実施

(6) 旧出石 (出石町・出石町観光協会・出石町商工会・出石町料飲組合)

① 「がんばっとるで出石！」災害復興義援新そば発表会

1 1月13日～14日 出石町内町 大手前駐車場 (観光センター前)

チャリティイベントで売上はすべて出石町災害義援金

② 北近畿復興共同キャンペーン

1 2月9日～10日 JR大阪駅中央コンコース

パンフレット・ノベルティの配布

③ 出石一夜城

3 月26日～27日 大手前・出石城跡

一夜城ライトアップ、子供大名行列、楽市楽座、皿そばまつりなどの催しを実施

(7) 旧但東

－ 特になし －