

但東地域に特化した人口減少対策

たんとう未来プラン

(全編)



2024年3月

たんとう未来会議

も く じ

はじめに	2
たんとう未来プランについて（注意書き）	3
たんとう未来プラン 人口減少対策の論理構造	4
たんとう未来プラン 人口減少対策の行動計画	6
主要手段 01 但東地域の産業が振興し、就労機会が拡大している	6
主要手段 02 但東地域の魅力が高まり、但東地域に愛着を感じる 若者が増えている。	14
主要手段 03 但東地域の子育て支援が充実し、安心して子育てが できている	19
主要手段 04 持続可能な開発の視点を取り入れ、地域の資源や 自然環境を守る但東型農業が普及し、担い手需要が高まっている	22
主要手段 05 但東地域に若者向けの住居が増えている	25
主要手段 06 但東地域の情報が効果的に発信され、興味を持つ 若者が増えている	28
（資料）但東地域 人口の現状と予測	32
たんとう未来プランを検討していただいたみなさん	36

【はじめに】

豊岡市地方創生総合戦略（第5版）では2040年の豊岡市の人口を57,770人と予測し、予測どおり人口減少が進むことにより、コミュニティの崩壊・消滅、公共交通網の崩壊、地域経済の衰退、財政悪化に伴う行政サービスの低下、医療・介護などの社会保障費の増大等、社会は深刻な打撃を受けることが明らかだとしています。

特に但東地域は減少スピードが他の地域と比べて著しく速く、2000年の人口を100とした場合の2020年の人口は、豊岡市全体で88%だったのに対して、但東地域では65%と豊岡市を構成する6つの地域の中で最も低くなっています。

さらには、2040年の但東地域の人口は2,040人（うち小中学生107人）に、2060年の人口は940人（うち小中学生44人）になるという将来推計もあり、人口減少対策こそが但東地域の喫緊の課題になっています。

2023年5月に開催された但東区長協議会理事会では、

- ・但東は人口減少が顕著である。5年後10年後がどうなっているか心配。
- ・信用金庫支店や地元スーパーが、このところ相次いで閉鎖になった。
- ・空き家、耕作放棄地など農地問題にも直結している。
- ・豊岡全域で考えるのではなく、各地域の特性に配慮した対策が打てないものか。
- ・但東ならではの対策、但東の魅力を生かせるような対策を打ち出せれば。

といった意見が出されました。

そこで、但東地域の3つのコミュニティ組織（資母、合橋、高橋）が発起し、豊岡市が全市的に展開する「豊岡市地方創生総合戦略」を補完する、但東の特性に応じた、但東の地域資源を最大限活用した人口減少対策について検討し、実現可能なものから実施しようと意見がまとまりました。

但東にご縁のあるみなさまのご理解とご協力により「たんとう未来会議」が組織され、人口減少対策を議論し、但東地域に特化した人口減少対策を「たんとう未来プラン」としてまとめました。

人口減少対策は、まちを挙げての長期戦・総力戦です。民間、行政、地域住民のみなさまに広く、息の長い理解と協力をいただきたいと存じます。

2024年3月

たんとう未来会議代表 霜倉和典

たんとう未来プランについて（注意書き）

- 1 「たんとう未来プラン」は、「たんとう未来会議」のみなさんがブレインストーミング（集団発想法）によるワークショップを通じて意見を出し、まとめたものです。
- 2 一部内容が未確定な内容がありますが、今後の情報収集や事業展開の中で満たしていく予定です。
また、不確実／不明確な内容も多く、事業の内容が変更になる場合がありますので、ご承知おきください。
- 3 「たんとう未来プラン」のP D C Aサイクル
 - (1) P D C Aサイクルの管理は「たんとう未来会議」で行います。
 - (2) 年に数回、「たんとう未来会議」を開催し、評価の共有と、「たんとう未来プラン」の内容補正について議論する予定です。
※PDCAとは、Plan（計画）、Do（実行）、Check（評価）、Action（改善）の4つのプロセスを繰り返し、業務効率を改善するフレームワークです。
- 4 キックオフ事業
 - (1) 行動計画の中からすぐに実行できそうな事業を、①産業振興グループ、②地域資源の活用グループ、③農業振興グループ、④住宅支援グループ、⑤情報発信グループごとに、いくつか選定しました。
 - (2) それぞれのグループは選定した事業（検討）に着手します。
 - (3) キックオフ事業の進捗については、「たんとう未来会議」に報告します。
- 5 利害関係者の理解と主体的取り組み
人口減少対策は、まちを挙げての長期戦・総力戦です。利害関係者のみならず、多くの市民に、現状と課題の認識と「たんとう未来プラン」にご理解をいただき、共同実施者として参画していただくことが成功の鍵と言えます。

たんとう未来プラン 人口減少対策の論理構造

最終的にめざす状態

但東地域の人口減少のスピードが緩んでいる

近い将来にめざす状態(基本目標)

若者が転入し、子どもが増えている

上記の実現に貢献
する社会状態

01 但東地域の産業が振興し、就労機会が拡大している

- 0101 起業支援により若者が好む新規事業が立ち上がっている
- 0102 地域に企業が誘致されている
- 0103 但東地域の企業情報や求人情報が豊富に発信されている
- 0104 但東地域に就労したい人の住居が確保されている
- 0105 多様な働き方が用意されている
- 0106 省力化に向けた機械化が進んでいる
- 0107 企業の情報が子どもたちに届いている
- 0108 良質な経営者や従業員が増えている

02 地域の魅力が高まり、地域に愛着を感じる若者が増えている

- 0201 地域のインフラが管理され、優れた景観が維持されている
- 0202 地域内に若者集団が形成され、情報の共有と交流が行われる
- 0203 若者と若者以外の住民との間に良好な関係が築けている
- 0204 若者の成長を促す学習や体験を提供している
- 0205 地域の国際化が進んでいる
- 0206 山村留学により地域外の子どもの学習している

03 地域の子育て支援が充実し、安心して子育てができている

0301 特色のある優れた教育が提供されている

0302 子どもの居場所が増えている

0303 子育て家庭向けの支援プログラムが充実している

0304 豊かな自然を利用した体験活動が普及している

04 持続可能な開発の視点を取り入れ、地域の資源や自然環境を守る但東型農業が普及し、担い手需要が高まっている

0401 地域内の農業者に持続可能な農業実践、有機農業、自然資源の保護に関する指導・助言や訓練が提供されている

0402 農業の多様化が図られ、新たな農業や収益源の確保が図られている

0403 新たな農村コミュニティの発展を支援する

0404 若者が多様な農業集団に参加しやすい環境を整備する

0405 省力化に向けた機械化が進んでいる

05 但東地域に若者向けの住居が増えている

0501 利活用可能な空き家が増えている

0502 空き家が利用しやすくなっている

0503 若者が空き市営住宅を利用しやすくなっている

06 但東地域の情報が効果的に発信され、興味を持つ若者が増えている

0601 但東地域の自然美、文化、歴史、レジャーアクティビティなど、地域の魅力的な要素を強調し、プロモーション活動が行われている

0602 情報センターや案内所を設立し、移住を考える若者の現地案内や心配事の相談に応じている

0603 若者向けのイベントやワークショップを開催し、但東の魅力を紹介し、地域への転入が増えている

たんとう未来プラン 人口減少対策の行動計画

1 基本目標

近い将来にめざす状態	若者が転入し、子どもが増えている
具体的目標	資母、合橋、高橋それぞれに年1家族以上の転入がある。

2 主要手段・具体的手段

主要手段 01	但東地域の産業が振興し、就労機会が拡大している
具体的目標	但東地域の求人企業数が、5年後に今より30%増加している。

主要手段を実現するための具体的手段 0101	起業支援により若者が好む新規事業が立ち上がっている
具体的目標	新規事業の具体例：①ゲーム、アニメ制作、②インバウンド向け宿泊施設、③地産地消のおしゃれなカフェ、野菜カフェ、④子育て世代が利用しやすい飲食店、⑤コワーキングスペースの運営

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①ビジネス相談窓口「IPPO TOYOOKA」	創業を考える若者や女性に対する開業計画に関する指導や、事業拡大を考える経営者に対する事業計画作成等のアドバイスをする	市（環境経済課）	全市展開中
②創業支援補助金	事業所の開設に要する工事費及び賃借料、設備・システムの購入・借用等経費、広告宣伝に要する外注費等の3分の1以内（満45歳以下並びに女性は2分の1以内）を上限1,000千円で補助する	商工会～市（環境経済課）	全市展開中
③兵庫県スタートアップビザ「外国人創業活動促進事業」	外国人起業者の在留資格「経営・管理」の要件を緩和	兵庫県	全県展開中

④ 起業家支援事業 (ふるさと枠)	UJI ターンにより、県内で起業・第二創業を目指す起業家等のうち、選定された方に対し、新ビジネスプラン開発や新事業展開を行うための経費の一部を補助する。(上限 200 万円、空き家活用は 100 万円上乘せ)	兵庫県	全県展開中
⑤ 起業家支援事業 (社会的事業枠)	社会性、事業性等を併せ持つ社会的事業で新たに起業した方、またはする予定の方に対し、新ビジネスプラン開発や新事業展開を行うための経費の一部を補助する。(上限 100 万円、空き家活用は 100 万円上乘せ)	兵庫県	全県展開中
⑥ 起業家支援事業 (一般事業枠)	県内で新たに起業・第二創業をした方、または予定している方に対し、新ビジネスプラン開発や新事業展開を行うための経費の一部を補助する。(上限 100 万円、空き家活用は 100 万円上乘せ)	兵庫県	全県展開中
⑦ 未来創造塾	地域課題をビジネスチャンスに、課題解決を図る人材育成プログラムの展開を検討する。 参考：和歌山県田辺市 たなべ未来創造塾 https://tanabe.miraisouzoujuku.com/	振興局、商工会、大学	すぐに検討を始める
⑧ 継業バンク	事業承継を希望する企業や事業者と起業を考える若者とをマッチングする	市(環境経済課)・金融機関・企業	全市展開中

主要手段を実現するための具体的手段 0102	地域に企業が誘致されている
具体的目標	①ブロックチェーン※1を提供する企業、②ソフト開発会社、③防衛産業、④但東の水資源を活用した企業（酒造り）、⑤サテライトオフィス

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①オンライン方式等によるIT企業誘致	オンラインマッチングイベント出展、市内視察ツアー、SNSによるターゲット企業への情報発信などのIT企業誘致に参画する	市（環境経済課）	全市展開中
②IT関連事業所開設支援事業	事業所開設支援事業費補助金（市、県合わせて最大1365万円）の交付	市（環境経済課）	全市展開中
③PR冊子（紙・データの両方）の作成 ※配布先や効果も検討。効果が無いならつくりません。 〔重複〕	但東に拠点・サテライトオフィスを置くことのメリットを整理する。 例）生物多様性・脱炭素・サステイナブルなど、世界基準のトレンドをセールスポイントにする	振興局	すぐに取り組む
④工場等設置奨励金・雇用奨励金・工場等賃借料補助金・浄化槽設置費補助金	投下固定資産5,000万円以上の工場などの新設または増設に対し、工場等設置奨励金（固定資産税相当額）、雇用奨励金（一人につき30万円）、工場等賃借料補助金（補助率4分の1）、浄化槽設置費補助金を交付	市（環境経済課）	全市展開中
⑤過疎地域における固定資産税の課税免除	条件を満たした場合、事業税、不動産取得税、固定資産税が3か年免除	市（税務課）、兵庫県	全市展開中
⑥各種補助制度の申請支援	移転・起業などに対する国県等補助金の申請業務を支援する。	商工会	実施中
⑦農地転用の手続きの簡素化	農地の流動化を促し、企業が農地を事業用地として活用しやすくするため、手続きの簡素化について調査・研究を行う	振興局	すぐ、1年以内、3年以内、未定

主要手段を実現するための具体的手段 0103	但東地域の企業情報や求人情報が豊富に発信されている
具体的目標	5年後に求人企業数が今より30%増加している

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①ジョブナビ豊岡への掲載企業を増やす	企業情報を発信するジョブナビ豊岡の但東地域の掲載数が少ない。 全ての企業の情報を掲載する。	企業	費用と効果を確認し、すぐに検討する
②ジョブサポ豊岡への掲載求人数を増やす	求人情報を掲載する但東地域の企業が 少ない。 全ての求人情報を掲載する。		
③就活イベントへの参加勧誘	市が開催する就活イベントへの参加企業を増やす	振興局、企業	1年以内に参加が増えるように取り組む
④UIターン相談窓口	希望者に対し、住まいや仕事、豊岡の暮らしの情報提供及び移住へのマッチングなどを行う。また、就労支援を行う「UIターン就職推進員」及び「職業相談員」を窓口配置し、就労相談を受ける	市(地域づくり課)	全市展開中
⑤仕事を探す際の移動費支援	市に移住を目的として訪問される方に、宿泊費用・航空運賃・レンタカー費用の一部を補助	市(地域づくり課)	全市展開中
⑥PR冊子(紙・データの両方)の作成 ※配布先や効果も検討。効果が無いならつくりたくない。 〔重複〕	但東に拠点・サテライトオフィスを置くことのメリットを整理する。 例) 生物多様性・脱炭素・サステイナブルなど、世界基準のトレンドをセールスポイントにする	振興局	すぐに取り組む

主要手段を実現するための具体的手段 0104	但東地域に就労したい人の住居が確保されている
具体的目標	

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①空き家を改修して賃貸やシェアハウスとして利用する	但東地域の空き家を改修し、企業従業員の住居として活用する	企業、地域コミュニティ	すぐに検討に入る
②空き市営住宅の目的外使用〔重複〕	但東地域内の市営住宅の目的外使用を制度化し、企業従業員の住居を確保する	振興局	1年以内に関係部署と検討を始める
③シェアハウス改修への補助制度の対象拡大	専門職大学生用の空き家改修シェアハウスには助成金が出るが、但東地域内に住む若者（外国人も）向け、シェアハウスにも補助を広げることを検討する。	振興局	1年以内に関係部署と検討を始める

主要手段を実現するための具体的手段 0105	多様な働き方が用意されている		
具体的目標			

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①特定地域づくり事業協同組合制度の導入〔重複〕	夏は農業、冬はスキー場など季節に応じた雇用を満たすための組合制度を研究する		すぐ、1年以内、3年以内、未定
②「おてつたび」で短期雇用を募集する〔重複〕	全国各地で働きながら旅をする「おてつたび」を利用し、但東地域内で短期間労働を確保する。 https://otetsutabi.com/	企業	すぐ、1年以内、3年以内、未定
③旅人求人サイト「サゴジョウ」で短期雇用を募集する〔重複〕	全国各地で働きながら旅をする「サゴジョウ」を利用し、但東地域内で短期間労働を確保する。 https://www.sagojo.link/	企業	すぐ、1年以内、3年以内、未定
④ワーケーションの推進	城崎・天橋立など「東京からの到達所要時間が長いエリア」へのアクセスが良いことを逆手に、ワーケーションなら長期に効率的に楽しめることを提案する。		すぐ、1年以内、3年以内、未定

主要手段を実現するための具体的手段 0106	省力化に向けた機械化が進んでいる
具体的目標	

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①自動運転トラックによる物流	自動運転技術を搭載したトラックを利用し、商品の運搬や配送を迅速かつ効率的に行う。	企業	すぐ、1年以内、3年以内、未定
②自律航行ドローンによる配送	注文された商品をドローンで自宅配送する。	企業	すぐ、1年以内、3年以内、未定
③アシストスーツや翻訳システムの導入 ※助成制度の調査・検討を含む	誰でも働きやすい企業を増やす年齢・性別・国籍・障害などによる働きにくさを解消する。 ※人材の取り合い競争に負けない。	企業、市、大学	すぐ、1年以内、3年以内、未定
④デジタル化の推進	デジタル技術を活用し、業務プロセスの改善や製品やサービス、ビジネスモデルの変革に取り組む	企業	すぐ、1年以内、3年以内、未定

主要手段を実現するための具体的手段 0107	企業の情報が子どもたちに届いている
具体的目標	子どもたちが地元企業について、説明できる

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①インターンシッププログラム※2が用意されている〔重複〕	(1)但東地域のすべての企業でインターンシップを実施し、ジョブナビ豊岡に掲載する。 (2)大学、高校にインターンシップの受け入れを告知し、就業体験を促す。	企業 市(地域づくり課)、振興局	すぐ、1年以内、3年以内、未定
②トライアルウイーク	可能な但東地域内企業のすべてで受入れられる。	企業 学校	全県実施中

③小中高校生の企業探検	(1)小中学校 ふるさと教育などで但東地域の企業について学習する機会を作る。 (2)高校 総合学習等支援事業を活用し、但東地域の企業について学習する機会を作る	企業 学校	すぐに学校と検討を始める
④ふるさと学習で企業活動のプレゼン	小中学校のふるさと教育の一環で但東地域の企業が学校に出向き、事業内容の説明を行う	企業 学校	すぐ、1年以内、3年以内、未定
⑤親の企業見学	地域の企業についての見学会を実施 ※地域の産業への理解促進も含む	企業、地域コミュニティ、 商工会、振興局	すぐに実施に向け検討を始める
⑥企業のホームページ等の開設と充実	※ビジネスシーンでも普段の生活でも企業ホームページのチェックは今や常識であり、必須である。 (参考) https://www.sekishin.co.jp/recruit/	企業	すぐ、1年以内、3年以内、未定

主要手段を実現するための具体的手段 0108	良質な経営者や従業員が増えている
具体的目標	

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①経営者や社員向けセミナーの開催	テーマや対象を定め、セミナーを開催し、素養を高める。	商工会	すぐ、1年以内、3年以内、未定
②安心カンパニー表彰※3事業所を増やす	女性にとっても働きやすさ働きがいなどが高い水準に達している但東地域の企業を増やす。	企業市(ジェンダーギャップ対策室)	すぐ、1年以内、3年以内、未定
③プログラミング人材の育成	子育て中の女性の就労促進事業(市ジェンダーギャップ対策室)への但東在住の参加者を増やす。	地域コミュニティ 振興局	すぐ、1年以内、3年以内、未定

④プロフェッショナルネットワークングサイト※4の活用	但東在住の登録者の出現を支援する。	企業、振興局	すぐ、1年以内、3年以内、未定
⑤産業技術ホームページ「テクナビ豊岡」への掲載	豊岡市の優れた技術、製品の情報を発信し、取引の拡大を目指す「テクナビ豊岡」に但東地域の多くの企業が登録する。	企業	すぐ、1年以内、3年以内、未定
⑥外国人人材の勧誘	モンゴルや東南アジアから優秀な人材を集める。 ※人材不足は世界的な潮流なので、まず対象国を調査する。	企業 振興局	すぐに対策を検討する
⑦外国人従業員の生活支援（フォロー）〔重複〕	言葉や生活ルール、移動手段など地域で暮らしていくために必要な支援を行う。	地域コミュニティ、企業、市（地域づくり課）、振興局	すぐに検討を始める

※1 ブロックチェーンは、デジタル情報を安全かつ透明に管理するための分散型データベース技術で、主に仮想通貨（例：ビットコイン）の取引記録として広く知られています。

※2 インターンシップとは、実習や研修プログラムを元に、学生が就業体験する制度

※3 女性にとっても働きやすさ働きがいなどが高い水準に達している豊岡市内の事業者を表彰する制度

※4 プロフェッショナルネットワークングサイトは、ビジネスプロフェッショナルや専門家が自分自身や自分のビジネスをプロモートし、他のプロフェッショナルとつながり、コネクションを構築するためのオンラインプラットフォームです。ユーザーは自分の経歴、スキル、業務経験をプロフィールページに記載し、他のユーザーとつながることで、ビジネスの機会や情報交換の場を提供します。

主要手段 02	但東地域の魅力が高まり、但東地域に愛着を感じる若者が増えている。
具体的目標	まちづくりアンケート（豊岡市役所実施）中の 『あなたは、豊岡市で暮らすことに価値や魅力があると感じていますか』の感じているとの但東地域回答率 3.02%（2023）→3.3%（2028） 『あなたは、進学や就職で豊岡市を出ていく子どもたちに対し、将来帰ってきてほしいと思いますか』の思うという但東地域回答率 3.41%（2023）→3.7%（2028）に改善する。

主要手段を実現するための具体的手段 0201	但東地域のインフラが管理され、優れた景観が維持されている
具体的目標	

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①イルミネーション	沿道をイルミネーションで飾っている。	大河内有志	実施中
②田んぼアート	田んぼをキャンバスに見立て巨大な絵を描く。	やまびこ 大河内有志	実施中
③オープンガーデン	優れた庭や花を一般に公開する。	地域コミュニティ	すぐ、1年以内、 3年以内、未定
④安国寺のどうだんつつじ	優れた景観を市民に提供している。	檀家	実施中
⑤たんとう花公園	チューリップやヒマワリをテーマに優れた景観を提供している。	実行委員会、観光協会	実施中
⑥畦畔の草刈り	優れた田園風景を維持するため、畦畔の草刈りが徹底されている。	小坂区	実施中
⑦シルク温泉やまびこ	地域住民の保養にとどまらず、観光や情報発信拠点として地域のシンボルとして活躍している。	㈱シルク温泉 やまびこ、振興局	実施中
⑧たんたん温泉福寿の湯	地域住民の保養にとどまらず、観光や情報発信拠点として地域のシンボルとして活躍している。	運営管理組合、振興局	実施中
⑨日本・モンゴル民族博物館	40年以上の交流の歴史を踏まえ、更なる両国交流のシンボルとし、活用する。	振興局	実施中

主要手段を実現するための具体的手段 0202	但東地域内に若者集団が形成され、情報の共有と交流が行われる
具体的目標	

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①若者会議	「共通の趣味やテーマを元にした“若者集団”の形成」を目指してワークショップを開催する。	振興局	集団形成～集団での企画と実施に向け、検討を始める
②若者世代によるイベントの企画・実施	若者会議、サークルを活用し、若者主導のイベント企画と実施	地域コミュニティ、振興局	
③サークルの立ち上げ	若者会議以外に若者が集まるサークルを立ち上げる。	地域コミュニティ	すぐ、1年以内、3年以内、未定
④第3の居場所（サード・プレイス）づくり	自宅や学校・会社以外の「第3の居場所（サード・プレイス）」を作り、若者に提供する。	地域コミュニティ 企業 NPO など	すぐ、1年以内、3年以内、未定

主要手段を実現するための具体的手段 0203	但東地域で、若者と若者以外の住民との間に良好な関係が築けている
具体的目標	

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①中高生とUIターナー者との交流会	UIターナー者との意見交換により、地元への理解を深める。	地域コミュニティ	すぐ、1年以内、3年以内、未定
②子育て世代の地域イベント参加	イベント開催時に、託児サービスを提供し、参加しやすくする。	イベント主催者、ファミリーサポートセンター	すぐ、1年以内、3年以内、未定

③若者と若者以外との交流会	世代間での意見交換によりお互いを理解する。	地域コミュニティ	すぐ、1年以内、3年以内、未定
④地域コミュニティ活動への参加	地域の課題を解決する活動への参加を促す。	地域コミュニティ	すぐ、1年以内、3年以内、未定
⑤祭りなど地域の伝統文化への参加	但東さいさい(創作神楽)	実行委員会	実施中
	久畑愛宕まつり(練りこみ、浦安の舞)	一宮神社	実施中
	赤野太刀振り	保存会	実施中
	ささばやし	安牟加神社	休止中
	春の大祭(神楽「浦安の舞」、練り込み太鼓)	大生部兵主神社	実施中
	氏神様の村祭り	各集落	実施中
	如布神楽	如布神社	実施中
	千本餅つき	日出神社	実施中

主要手段を実現するための具体的手段 0204	若者の成長を促す学習や体験を提供している
具体的目標	

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①先輩に学ぶ但東の暮らし方	但東の風土、暮らしを快適にする秘訣を先輩から学ぶ。	地域コミュニティ	すぐ、1年以内、3年以内、未定
②若者向けリノベーション体験	住宅改修の基礎知識、基礎技術を地元大工から学ぶワークショップを開催	地域コミュニティ	すぐ、1年以内、3年以内、未定
③若者向け家庭菜園教室	家庭菜園の実践者から、栽培時期、栽培方法、栽培のコツを学ぶワークショップを開催	地域コミュニティ	すぐ、1年以内、3年以内、未定
④英語等のオンライン教室	旧高橋小学校などの空き施設を利用して、オンラインでの生涯学習の受講環境を整備する。		すぐ、1年以内、3年以内、未定
⑤コミュニティセンターで提供される生涯学習	コミュニティセンターで開催している生涯学習活動に若者を誘導する	コミュニティ	すぐ、1年以内、3年以内、未定

[参考] コミュニティセンターで実施されている生涯学習活動

【資母まちづくり協議会】

高齢者教室、放課後子ども教室、ちゅうりっぷくらぶ、料理教室、みそづくり教室、餅つき体験、親子 de 体験会（焼き芋、クラフトコーラ、ペットボトルロケット）、移住者交流会、健康教室（命の貯蓄体操、らくらく体操、玄さん体操）、詩吟サークル、大正琴サークル、コーラスこだま、一書会、俳句教室

【コミュニティあいはし】

グラウンドゴルフ、はらぺこあおむし、料理教室（小籠包、お菓子）、あいはし宝探し、カブトムシ、寄せ植え教室、ボトルシップ教室、川の自然観察会、農業体験（サツマイモ）、防災ワークショップ、陶芸教室、しめ縄づくり教室

【コミュニティたかはし「たかねっと」】

放課後子ども教室、高齢者学級、文化祭、写真コンテスト、農業体験（稲刈り）、健康教室（体操、ポールウォーキング、やさしいヨガ・脳トレ、メタボ予防）、小中英語教室、料理教室（そば打ち、すし、お菓子、スモーク）、ゴルフ教室、園芸教室（多肉植物）、パソコン、スマホ教室、英会話教室、染め物教室、民話朗読、手話、生き生きくらしの講座、お茶お花、陶芸教室、写経、たかはし狩人、楽しく歌おう会、詩吟教室、己書

主要手段を実現するための具体的手段 0205	但東の国際化が進んでいる
具体的目標	

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①多文化共生をテーマにしたイベント	外国人も住みやすい地域を作るための取組	地域コミュニティ	すぐに実態を把握し、実施を検討する
	多文化共生・国際交流の広場	コミュニティたかはし「たかねっと」	
②外国人の生活支援（フォロー）〔重複〕	言葉や生活ルール、移動手段など地域で暮らしていくために必要な支援を行う。	地域コミュニティ、企業、市（地域づくり課）、振興局	すぐに検討を始める
③モンゴル交流	かつてのモンゴル交流の復活やモンゴル人力士との交流		すぐ、1年以内、3年以内、未定

主要手段を実現するための具体的手段 0206	山村留学※5により地域外の子どもが学習している。
具体的目標	実施に必要な環境や条件、体制などを研究し検討する。

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①地域の優れた教育資源、歴史や伝統を活用した教育プログラム	事業の可能性や実施体制などについて、調査・研究を行う。	地域コミュニティ、学校、振興局	すぐ、1年以内、3年以内、未定
②留学生が感じた地元の自然や文化を通して、地域の価値を再発見する			
③受け入れ態勢を整備			

※5山村留学は「自然豊かな農山漁村に、小中学生が一年間単位で移り住み、地元小中学校に通いながら、さまざまな体験を積む」活動。<https://www.sanryukyo.net/new/whatis/>

主要手段 03	但東地域の子育て支援が充実し、安心して子育てができています
具体的目標	まちづくりアンケート（豊岡市役所実施）中の『あなたは、豊岡市で子育てをする人は安心して子育てができていますか（子ども有）』の思うとの但東地域回答率 2.73% (2023) → 3.0% (2028)

主要手段を実現するための具体的手段 0301	但東地域で特色のある優れた教育が提供されている
具体的目標	

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①東井教育の普及・実践	子どもの個性を尊重し、生きる力を身につける教育を実践する。	学校、白もくれんの会、振興局	すぐ、1年以内、3年以内、未定
②義務教育学校	小学校・中学校の教員が協力・連携し、9年間の系統性や連続性に配慮した教育を実施する。	保護者、地域コミュニティ、学校	すぐ、1年以内、3年以内、未定
③ふるさと教育	①ふるさとのよさの発見、②ふるさとへの愛着心の醸成、③ふるさとに生きる意欲の喚起を目指す。	学校、地域コミュニティ、企業	すぐ、1年以内、3年以内、未定
④多言語教育	英語検定に向けた英語学習の講座「高橋メダカの学校」	コミュニティたかはし「たかねっと」	実施中
		資母まちづくり協議会	すぐ、1年以内、3年以内、未定
		コミュニティあいはし	すぐ、1年以内、3年以内、未定
⑤ネット依存を克服	携帯電話不通地域で、子ども達のネット依存を克服する。 https://ritokey.com/pickup/k39_18_19	携帯電話通信会社	すぐ、1年以内、3年以内、未定
⑥オンラインでの演劇教育	(1)ストーリーテリング※6などを通じて、子どもたちが自分の感情、アイデンティティや表現力を高める。	専門職大学	すぐ、1年以内、3年以内、未定

	<p>(2)ゲスト演出家や俳優を招いて、演劇ワークショップによるコミュニケーション講座を開催する。</p> <p>(3)デジタルツールを活用して自分たちのストーリーを作成し、それを演技やプレゼンテーションに組み込むことで、創造性やデジタルスキルの向上を促進させる。</p>		
--	--	--	--

<p>主要手段を実現するための具体的手段 0302</p>	但東地域に子どもの居場所が増えている
<p>具体的目標</p>	

<p>具体的手段を実現するための事業</p>	<p>事業概要</p>	<p>実施主体</p>	<p>実施時期</p>
<p>①曜日・時間限定のキッズパーク</p>	<p>コミュニティセンターに、曜日・時間限定のキッズパークを設ける。</p>	<p>地域コミュニティ</p>	<p>すぐ、1年以内、3年以内、未定</p>
<p>②廃校利用</p>	<p>子ども食堂、キッズパーク、フリースクール、天候に左右されずに利用でき、昔あそびの場所として活用できるように、廃校利用について調査・研究する。</p>	<p>振興局、地域コミュニティ、学校</p>	<p>すぐ、1年以内、3年以内、未定</p>
<p>③子どもの外出補助</p>	<p>子どもが、全但バス、イナカー、チクタクを利用し図書館やキッズパーク等に外出する際、運賃を補助する。</p>	<p>地域コミュニティ</p>	<p>すぐ、1年以内、3年以内、未定</p>
<p>④外出時の安全確保</p>	<p>自分で安全に行動できるように、歩道を快適に整備する。</p>	<p>県、市</p>	<p>実施中</p>

<p>主要手段を実現するための具体的手段 0303</p>	但東地域の子育て家庭向けの支援プログラムが充実している
<p>具体的目標</p>	

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①子育て世代の親が遊べて交流できる場所	子ども応援プロジェクト つばめ	コミュニティ たかはし「たかねっと」	実施中
	子育て中の方の茶話会「乳幼児教室ちゅーりっぷくらぶ」	資母まちづくり協議会	実施中
	地域親子サークル はらぺこあおむし	コミュニティ あいはし	実施中

主要手段を実現するための具体的手段 0304	但東の豊かな自然を利用した体験活動が普及している		
具体的目標			

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①川の学校	但東 野あそびくらぶ いつなっと	いつなっと	実施中
②山の学校	野山を使った自然体験	森林インストラクター、地域コミュニティ、但東子育て応援団	すぐ、1年以内、3年以内、未定

※6ストーリーテリングとは、童話や経験談などのストーリーを利用することで、自身の主張を相手により明確に伝えることができる手法を指します。

主要手段 04	持続可能な開発の視点を取り入れ、地域の資源や自然環境を守る但東型農業が普及し、担い手需要が高まっている
具体的目標	農業に携わる人口が毎年5人増えている。

主要手段を実現するための具体的手段 0401	但東地域内の農業者に持続可能な農業実践、有機農業、自然資源の保護に関する指導・助言や訓練が提供されている
具体的目標	指導・助言できる農業者が育ち、関係機関と協力体制が確立されている。

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①持続可能な農業についての学習	SDGsと農業の関係について、学習する。	農業者、農業改良普及センター	すぐ、1年以内、3年以内、未定
	先駆的な有機農業者が後輩に知見を提供する。		すぐ、1年以内、3年以内、未定

主要手段を実現するための具体的手段 0402	但東で農業の多様化が図られ、新たな農業や収益源の確保が図られている。
具体的目標	

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①ピーマン栽培の拡大	良質な固体や作付面積、農家数を増やす。	J A たじま、農家	実施中
②6次産業化の推進	ピーマンみその販売拡大	資母まちづくり協議会	実施中
③販売場所ほか	共同の販売場所、道の駅、観光農園、ジビエ料理について、調査研究する。		すぐ、1年以内、3年以内、未定
④シルクブランドの拡充	ナス、トウモロコシ以外にもシルクブランド作物を開発、普及する。	J A たじま、農業改良普及センター、農業者	すぐ、1年以内、3年以内、未定

主要手段を実現するための具体的手段 0403	但東地域の新たな農村コミュニティ※7の発展を支援する
具体的目標	広域営農組織が各地区内で一つ以上設立されている。

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①農村コミュニティ	資母、合橋、高橋それぞれに広域営農組織の設立に向けた調査研究を行う。	農会、農地所有者、農業者、営農組合、農業委員、地域コミュニティ	すぐに調査研究を始める

主要手段を実現するための具体的手段 0404	但東地域で若者が多様な農業集団に参加しやすい環境を整備する
具体的目標	新規就農者が毎年5名以上増えている。

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①インターンシッププログラム※2が用意されている [重複]	すべての農業法人でインターンシップを実施し、ジョブナビ豊岡に掲載する。大学、高校にインターンシップの受け入れを告知し、農業体験を促す。	農業者 振興局	すぐ、1年以内、 3年以内、未定
②(女性限定)フラワーファーム体験	花卉栽培の楽しさを伝えるために、花畑での体験を提供する。チューリップ、ひまわりを対象に、球根植え(種まき)から育て方、収穫までを学ぶことができ、最終的には自分で育てた花をアレンジメントして持ち帰ることができるプログラム	観光協会	すぐ、1年以内、 3年以内、未定

③新規就農総合支援事業の推進	市農林水産課の①就農相談会、新規就農者の研修会等、②農業次世代人材投資資金、③新規就農者育成総合対策、④若手農家支援事業を活用し、若手の就農を支援する。	振興局がPR	すぐ、1年以内、3年以内、未定
④豊岡農業スクール事業	但東町内の認定農業者が受け入れる。	農業者	実施中
⑤特定地域づくり事業協同組合制度の導入[重複]	夏は農業、冬はスキー場など季節に応じ雇用が満たされている。		すぐ、1年以内、3年以内、未定
⑥「おてつたび」で短期雇用を募集する[重複]	全国各地で働きながら旅をする「おてつたび」の利用を野菜生産部会（ピーマン）で検討・取り組む。 https://otetsutabi.com/	農業者	すぐに募集に向け検討する
⑦旅人求人サイト「サゴジョウ」で短期雇用を募集する[重複]	全国各地で働きながら旅をする「サゴジョウ」の利用を野菜生産部会（ピーマン）で検討・取り組む。 https://www.sagojo.link/	農業者	すぐに募集に向け検討する

主要手段を実現するための具体的手段 0405	省力化に向けた機械化が進んでいる
具体的目標	

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①農作業の自動化、省力化	土壌を耕し、種をまき、草むしりを行うなど、人の手ではなく、ロボットや機械によって賄う。	企業 JA 等	すぐ、1年以内、3年以内、未定

※7 新たな農村コミュニティとは、地域づくりのために個々の集落を超えた複数の集落が互いに連携して活動することによって形成される、個々の集落の範囲を超えた（複数の集落を含む）より広域のコミュニティ（農林水産省）

主要手段 05	但東地域に若者向けの住居が増えている
具体的目標	移住ポータルサイト「飛んでるローカル豊岡」の但東地域内の掲載物件数

主要手段を実現するための具体的手段 0501	但東地域で利活用可能な空き家が増えている
具体的目標	

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①地域に寄付するよう働きかける	地域住民によるまちづくり会社によって管理運営など、実現可能な仕組みについて、調査研究する。	地域コミュニティ 振興局 宅建業者	3年以内、未定
②地域等が空き家物件を引き受け希望者に賃貸する			
③コミュニティ組織で空き家を掘り起こし、情報整理する	コミュニティ組織を核とした空き家対策を検討する。	地域コミュニティ 振興局 宅建業者	すぐに検討を始める
④各行政区で所有者との交渉を行う			
⑤持ち主（相続）相談会を開催し、空き家物件化のメリットを伝える			
⑥移住ポータルサイト「飛んでるローカル豊岡」の但東空き家情報を充実させる			
⑦空き家の残家具などの整理が楽にできるように（機材や車両の貸し出し）する			

⑧若者たち（ワークショップ）による片付け協力隊を組織し、片付を支援する			
⑨兵庫県条例の「空き家特区」の指定を受け持ち主に届出義務を負わせる	兵庫県条例の「空き家利活用特区」の指定について、検討する。	地域コミュニティ 振興局 宅建業者	まずは、勉強会から始める

主要手段を実現するための具体的手段 0502	但東地域の空き家が利用しやすくなっている
具体的目標	

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①商談会を開催する	実現可能な仕組みについて、調査研究する (参考) リメイクしビジネス化を図る https://katitas.co.jp/information/press/press-77/	地域コミュニティ 振興局 宅建業者	すぐ、1年以内、3年以内、未定
②リメイクしビジネス化を図る			すぐ
③農地付き空き家などは1年から3年無償貸与する			
④空き家改修費用上限 200 万円を助成する	(1)移住補助(空き家改修費、空き家清掃・片付け費、引越し代、東京圏からの移住支援)事業の発信 (2)補助拡大に向けた兵庫県条例の「空き家利活用特区」の指定について、検討する。	地域コミュニティ 振興局 宅建業者	兵庫県の「空き家利活用特区」について、勉強会を始める
⑤転入者の空き家入居時に引っ越し費用を援助する			
⑥改修補助を増額する			
⑦地元大工や経験者による改修やDIYの講習を行う	コミュニティ組織を核とした空き家対策を検討する。	地域コミュニティ 振興局 宅建業者	すぐ、1年以内、3年以内、未定

⑧エアビーのゲストルームや Address で空き家を活用する	空き家を一定期間、有料で貸し出す仕組みについて調査研究する。 ゲストルーム https://www.airbnb.jp/resources/hosting-homes/a/what-are-airbnb-rooms-613 Address https://address.love/	所有者、地域コミュニティ、宅建業者	すぐ、1年以内、3年以内、未定
---------------------------------	---	-------------------	-----------------

主要手段を実現するための具体的手段 0503	若者が但東町内の空き市営住宅を利用しやすくなっている
具体的目標	

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①市営住宅の目的外使用を制度化[重複]	建築住宅課（担当課）と単身利用、家族以外との共同利用などの目的外使用についての議論を始める。	振興局	1年以内に関係部署と検討を始める
②移住促進住宅を増加	市営住宅の転用をはじめ、移住促進住宅の増加について検討する。	振興局	すぐ、1年以内、3年以内、未定

主要手段 06	但東地域の情報が効果的に発信され、興味を持つ若者が増えている
具体的目標	但東という場所に興味惹かせる SNS トピック動画等の発信。一般ライター、学生らの発信力とコネクション活かして拡散し、但東体感ツアーイベント等をシリーズ開催する。シリーズイベント登録者数約 200 人。

主要手段を実現するための具体的手段 0601	但東地域の自然美、文化、歴史、レジャーアクティビティなど、地域の魅力的な要素を強調し、プロモーション活動が行われている。
具体的目標	但東の豊かな自然環境を活かした様々な体験、あるいは、空き家造作リフォームを様々なストーリー展開で見せる動画を製作配信する

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①但東を PR する動画(面白いやつ)を作成する	但東さいさいの物語 に沿ったツアーで発信	一般の方々、そこ	すぐ、1年以内、3年以内、未定
	子ども自然体験、但東でのキャンプや農林作業、魚釣りなど田舎自然系 YouTuber による製作配信を要請	そこ名の知れた YouTuber 他	すぐ、1年以内、3年以内、未定
②学生と共同で映像を作成し、学生の SNS で発信する	神戸学院大学の但馬未来プロジェクトのようなイベントを招致する。	振興局、地域コミュニティ	すぐ、1年以内、3年以内、未定
③移住ポータルサイト「飛んでるローカル豊岡」の但東の市民ライターを増やす	移住者を中心に、居住体験や魅力をポータルサイトを通じて外部に発信する但東在住の「市民ライター」や一時滞在者を増やす。	市(地域づくり課)	地域コミュニティで候補者を探す

【参考】 https://www.youtube.com/ で見つけたPR動画
映像1 Tanto, Japan HD - 但東町 https://www.youtube.com/watch?v=eDteAE5uf_k&pp=ygUG5L2G5p2x 近畿大学附属豊岡中学校3年生
映像2 但東ひまわりまつり 2022 兵庫県豊岡市 https://www.youtube.com/watch?v=sQzKjQrWXzo Silver Circle

映像3	人々の思いが咲くまち、但東町。～たんとうチューリップまつり～ https://www.youtube.com/watch?v=tauwvjRxRys ReC+
映像4	但東スケッチ https://www.youtube.com/watch?v=7A243UiDJPQ ToyookaCityOffice
映像5	但東さいさい2022「但東さいさい本日開演」 https://www.youtube.com/watch?v=H6cHRpYWn5Q 烏丸ストロークロック
映像6	緋う ～但東薬王寺地区しめなわ保存会～ https://www.youtube.com/watch?v=YTRzLsACaVM ReC+
映像7	連れて行けチューリップまつり2018Ver https://www.youtube.com/watch?v=b9RnSzA7dws 但東シルクロード観光協会
映像8	2020 たんとうチューリップ畑 https://www.youtube.com/watch?v=8aJ8Ab10Jgk&t=17s 但東シルクロード観光協会

主要手段を実現するための具体的手段 0602	情報センターや案内所を設立し、但東に移住を考える若者の現地案内や心配事の相談に応じている
具体的目標	振興局やコミュニティ組織に相談窓口を設置、各地区との橋渡しをするほか、具体的詳細なパイプ役またはアドバイザー役となる

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①移住ポータルサイト「飛んでるローカル豊岡」の但東空き家情報を充実させる[重複]	(1)コミュニティ組織を核とした空き家対策を検討する。 (2)移住検討者への交通宿泊補助(市地域づくり課)事業の発信 (3)各コミュニティに相談窓口設置。地域内空き家詳細情報データベース等網羅する。	振興局 宅建業者	すぐ、1年以内、 3年以内、未定
②コンシェルジュを用意する			
③移住体験プログラムを提供し、実際	(4)但東お試し滞在企画の立案実施、参加者募集。移住スカウトサービス等のユ		

の生活体験を提供、	一ザー登録利用。多彩な企画開催案の発信		
④移住スカウトサービス「SMOUT（スマウト）」※8にプロジェクトを企画し、参加者を募集する	(5)お試し滞在の一環、夏場の但東星空キャンプ企画実施。熊出没等には注意		
⑤体験施設しぼ村を活用する	資母村体感企画立案と体験希望者募集。(有)あした全面協力での農作業従事、農産物加工、試食体験。蕎麦収穫やそば手打ち、臼杵による餅つき作業体験等々、一連の様子を動画配信	資母まちづくり協議会	すぐ、1年以内、3年以内、未定
⑥但東空き家造作インスタページの開設	増改築可能な空き家の提供受け、リフォーム造作の様子を適宜配信	一般の方々	すぐ、1年以内、3年以内、未定
	空き家リフォームやDIYのようす、造作開始から完了までのストーリー展開を映像で配信		すぐ、1年以内、3年以内、未定

主要手段を実現するための具体的手段 0603	若者向けのイベントやワークショップを開催し、但東の魅力を紹介し、地域への転入が増えている。
具体的目標	但東の自然環境、農作業、森林作業を存分に体験して楽しむことができるイベント企画を、当たりハズレ気にせず数々開催する

具体的手段を実現するための事業	事業概要	実施主体	実施時期
①移住体験プログラムを提供し、実際の生活体験を提供、	但東お試し滞在企画の立案実施。田舎料理、餅つき、農業体験などを発信	振興局 地域コミュニティ	1年以内の実施に向け検討を始める
②婚活イベント	婚活に絞ったイベントを企画する	地域コミュニティ 振興局	1年以内の実施に向け検討を始める

③リフォームイベント	対象者に届く方法で、告知し、参加を募る方法について検討する 「初歩的的基本的大工仕事講習会」「便利な電動工具いろいろ展示体験会」「左官仕事の愉しみ」等々	地域コミュニティ 振興局 工務店	すぐ、1年以内、 3年以内、未定
④ピーマンもぎ取りイベント（賞品はピーマン1年分）	ピーマン収穫最盛期に開催「ピーマンもぎ取り選手権」。熱中症に厳重注意。同時開催「ピーマン料理いろいろ講習会」で但東ピーマンの秀逸な美味しさを堪能してもらう。	J A 振興局 農業者	すぐ、1年以内、 3年以内、未定
④「おてつたび」で若者を募集する [重複]	全国各地で働きながら旅をする「おてつたび」を利用し、短期間労働を確保 https://otetsutabi.com/	企業、農業者、	すぐ、1年以内、 3年以内、未定
⑤旅人求人サイト「サゴジョウ」で若者を募集する [重複]	全国各地で働きながら旅をする「サゴジョウ」を利用し、短期間労働を確保 https://www.sagojo.link/	企業、農業者、	すぐ、1年以内、 3年以内、未定

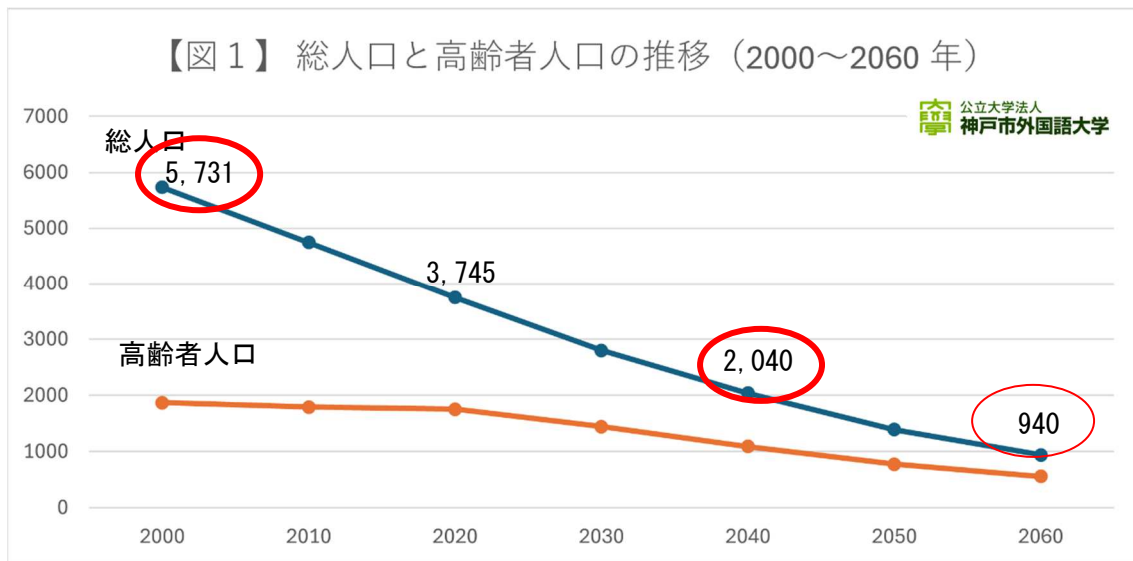
※8 「SMOUT」は地域に行きたい人と地域の人をマッチングする移住スカウトサービス

(資料) 但東地域 人口の現状と予測

1 人口予測

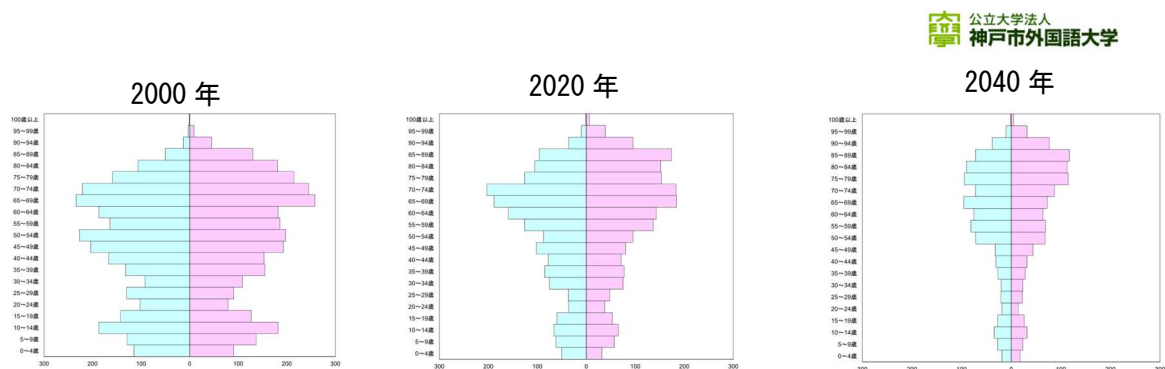
但東地域の人口は、今後も減少がすすみ、2000年に5,731人であったものが2040年には2,040人（2060年には940人）になると推計されています。

高齢者人口の減少スピードに大きな変化が見られないことから、少子・高齢化が急激に進み、近い将来、人口の半数以上を65歳以上が占めると予測されています。



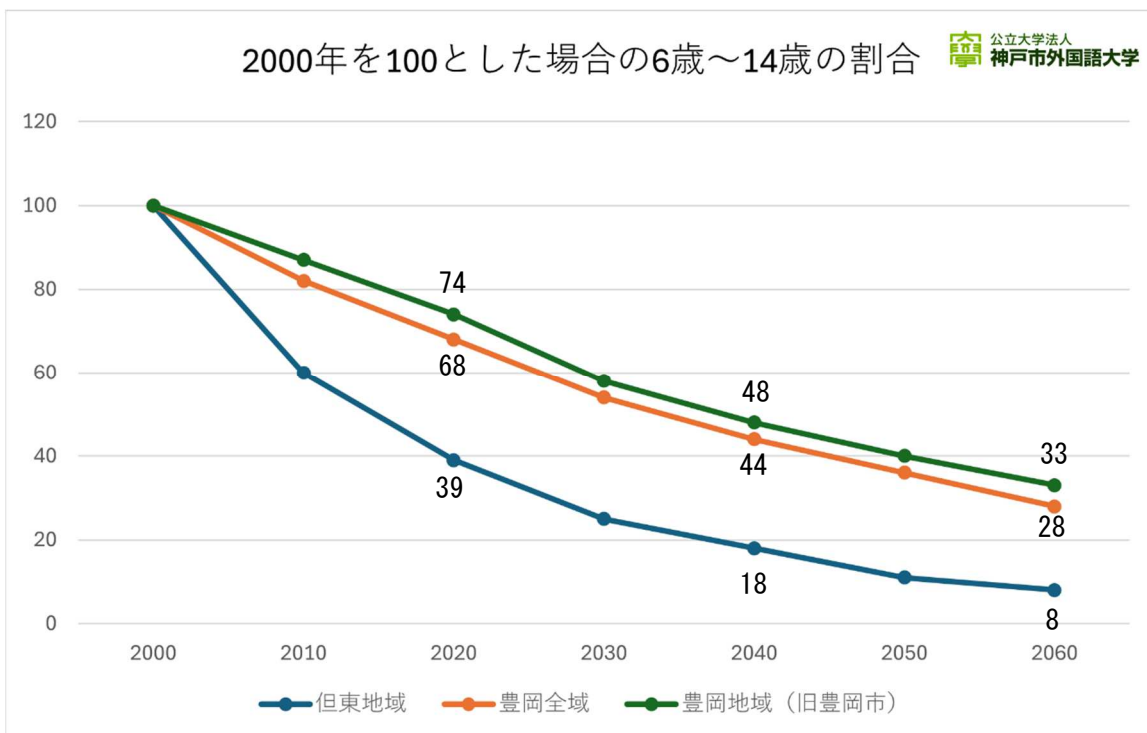
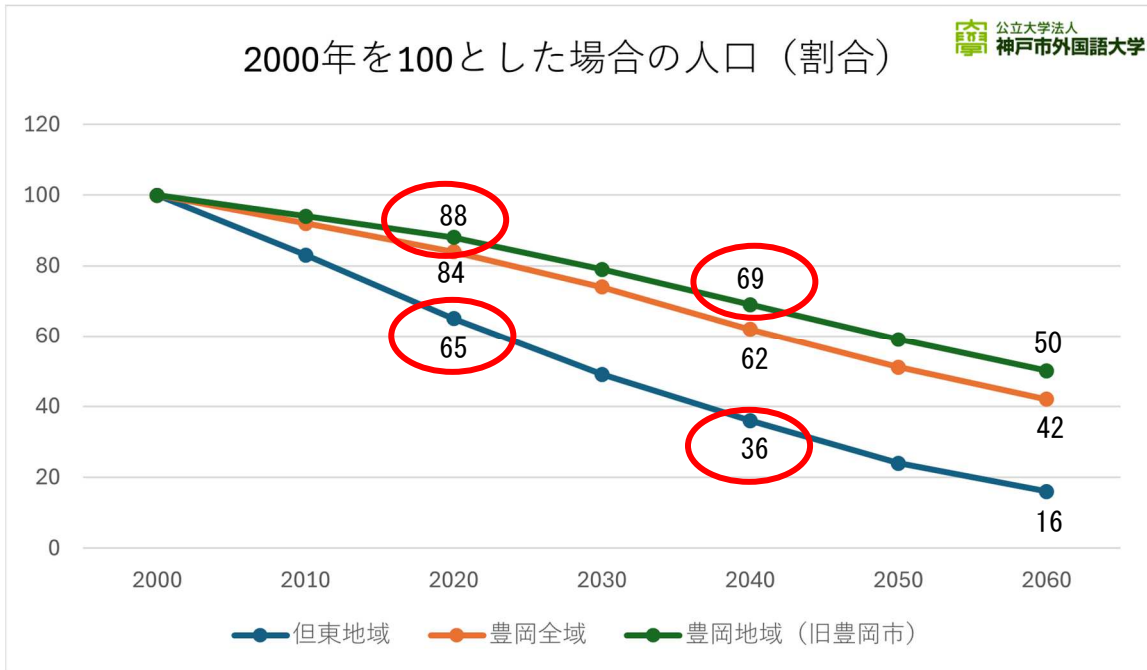
（出典）2000～2020年は国勢調査、2030～2060年は「豊岡市2019年基準推計」（2019年版）、「豊岡市小地域将来人口推計（簡易推計）」（2023年版）により推計

【図2】 豊岡市の人口ピラミッドの推移（2000、2020、2040年）



2 人口減少スピード

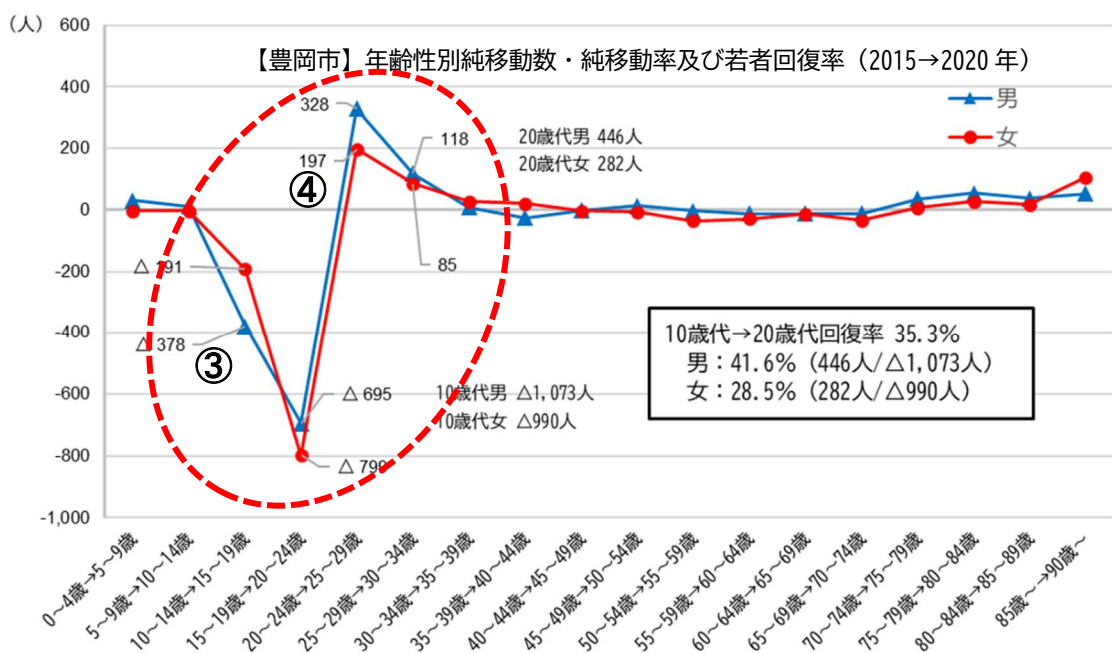
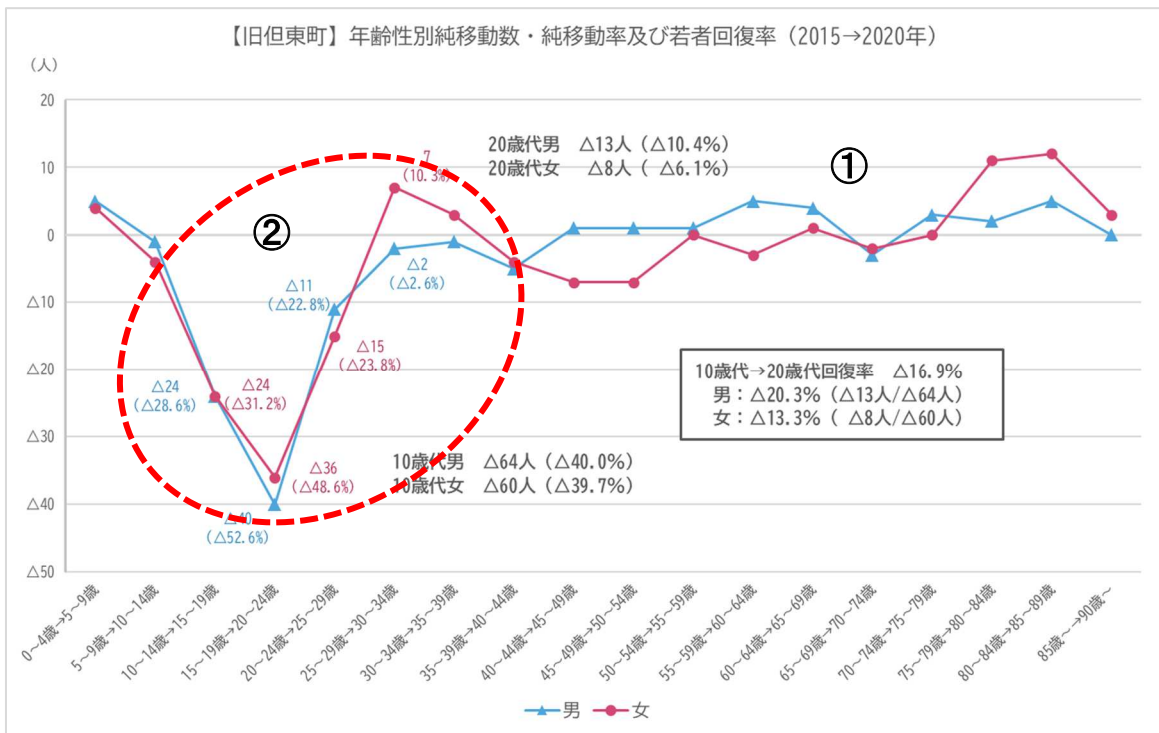
但東地域の人口減少スピードは他の地域と比べて著しく早い。2020 年では、2000 年比較で豊岡地域（旧豊岡市）では 12%の減少にとどまっていますが、但東地域は 35%と大きく減少しています。さらに 2040 年の推計では、豊岡地域の 31%減少に比べ、64%の減少を見込んでいます。



3 若者回復率の状況

但東地域の人口移動は、①30歳以上の年齢層で転入・転出の数がほぼ均衡しているのに対し、②中学校、高校卒業後の就職・進学期（15～19歳）に大きく転出超過が見られ、その後の転入はほとんど見られません。

一方、豊岡市全体では③中学校、高校卒業後の就職・進学期（15～19歳）に大きく転出超過が見られるものの、④専門学校・大学卒業後の就職期（20～24歳）に大きな転入超過となり、一定数は市内に戻ってきています。



4 人口移動の状況（自然増減、社会増減）

但東地域では、2022 年度末までの 5 年間に 512 人、平均して年間約 100 人の人口が減少しています。そのうち、自然増減による減少は 339 人となっていますが、図 2（30 ページ）の人口ピラミッドで示す出産適齢期の人口が少ないことによる影響も相当あると推測されます。

減員については、前述の若者回復率の低さが影響していると推測されます。

2017 年度末から 2022 年度末までの 5 年間の人口移動

2017 年度末（平成 30.3.31）→2022 年度末（令和 5.3.31）

旧 市町名	2017 年度末	2022 年度末	増減数	増減率	自然増減		社会増減		その他増減		転居（市内移動）		豊岡へ	城崎へ	竹野へ	日高へ	出石へ	但東へ				
					出生	死亡	転入	転出	その他 増	その他 減	転居入	転居出										
豊岡	43,714	41,644	△ 2,070	△4.7%	△ 1,243	1,503	2,746	△ 893	5,534	6,427	△ 21	69	90	87	1,126	1,039		124	126	515	223	51
城崎	3,488	3,090	△ 398	△11.4%	△ 252	58	310	△ 45	876	921	△ 4	12	16	△ 97	167	264	222		12	22	6	2
竹野	4,523	4,079	△ 444	△9.8%	△ 342	76	418	△ 79	354	433	2	8	6	△ 25	164	189	155	4		18	11	1
日高	16,800	15,653	△ 1,147	△6.8%	△ 819	419	1,238	△ 431	1,490	1,921	△ 26	17	43	129	679	550	459	20	20		47	4
出石	9,888	9,015	△ 873	△8.8%	△ 494	227	721	△ 318	705	1,023	△ 20	10	30	△ 41	339	380	219	15	6	102		38
但東	4,211	3,699	△ 512	△12.2%	△ 339	78	417	△ 103	340	443	△ 17	6	23	△ 53	96	149	71	4	0	22	52	
合計	82,624	77,180	△ 5,444	△6.6%	△ 3,489	2,361	5,850	△ 1,869	9,299	11,168	△ 86	122	208	0	2,571	2,571	1,126	167	164	679	339	96

※その他増減：職権記載・転出取消等回復、職権消除・外国人住民在留期間経過等法務省通知による消除など

たんとう未来会議に参加いただいたみなさん

	名 前	役 割
1	守本 徹宏(但馬信用金庫但東支店)	リージョナル・デベロッパー
2	廣岡 智明(豊岡市商工会但東支部)	地域の経済振興や雇用創出を目的とした事業開発や地域再生プロジェクトを推進する専門家。
3	山本 勸(株てんせんまる)	地域起業家支援コンサルタント 地域での新たなビジネスや起業の支援を行うコンサルタント。
4	福田 泰是(株フクダ)	企業代表
5	岸本 直幸(株シルク温泉やまびこ)	
6	瀧本 文代	地域マーケティング担当者 地域の魅力や特産品を積極的にアピールし、観光や移住促進のためのマーケティング活動を行う担当者。
7	西垣 由佳子 (但東 野あそびくらぶ いつなつと)	エコツーリズムガイド 地域の自然環境や生態系を活かしたエコツーリズムのガイドやツアープランナー
8	中尾 誠二(福知山公立大学)	
9	堀田 和則(J Aたじま但東支店)	地域農業コーディネーター
10	森井 正伸(森井畜産)	地域の農業振興や地産地消の推進を支援する担当者。
11	山田 将吾(農業生産法人あした)	農業経営者代表
12	沖中 正孝(豊岡市役所地域づくり課)	移住支援コーディネーター 地域への移住を促進するためのプログラムや支援制度を企画・管理する担当者。
13	泉 弥子(地域おこし協力隊)	地域交流イベントプランナー
14	上田 詩恩(元地域おこし協力隊)	地域で地域住民や外部の人々が交流できるイベントや祭りを企画・実施するプランナー。
15	田畑 鎮雄(株マルテン)	地域の空き家再生プランナー
16	岩吹 和弘(資母まちづくり協議会)	地域の空き家や廃屋を活用した再生プロジェクトを企画し、地域の魅力向上に取り組むプランナー。
17	井上 義幸(豊岡市社協但東支所)	高齢者地域サポーター 高齢者の生活支援や地域での活動促進を行い、高齢者の定住や地域の魅力向上に取り組む担当者。
		地域ボランティアコーディネーター 地域住民のボランティア活動や地域社会への貢献を促進するコーディネーター
18	青柳 順子((一社) ちいきのて)	地域振興コンサルタント 地域の振興策や地域資源の活用方法について助言やコンサルティングを行う専門家
19	霜倉 和典(資母まちづくり協議会)	地域コミュニティ組織
20	宮垣 栄(資母まちづくり協議会)	
21	谷垣 洋一郎(コミュニティあいはし)	

22	大岸 奈美(コミュニティあいはし)	
23	小峠 恵介(コミュニティたかはし「たかねっと」)	
24	衣川 晶子(コミュニティたかはし「たかねっと」)	

但東振興局

大岸 和義	道下 一	小川 一昭	小西 恵一
山本 大紀	柏木 敏高	中奥 恵美子	