

## たんとう未来プラン(概要版)

豊岡市地方創生総合戦略(第5版)では、人口減少が進むことにより、コミュニティの崩壊・消滅、公共交通網の崩壊、地域経済の衰退、財政悪化に伴う行政サービスの低下、医療・介護などの社会保障費の増大等、社会は深刻な打撃を受けることが明らかだとしています。

但東地域は、人口減少のスピードが他の地域と比べて著しく速く、2000年の人口を100とした場合の2020年の人口は、豊岡市全体では88%だったのに対して、但東地域では65%と豊岡市を構成する6つの地域の中で最も低くなっています。

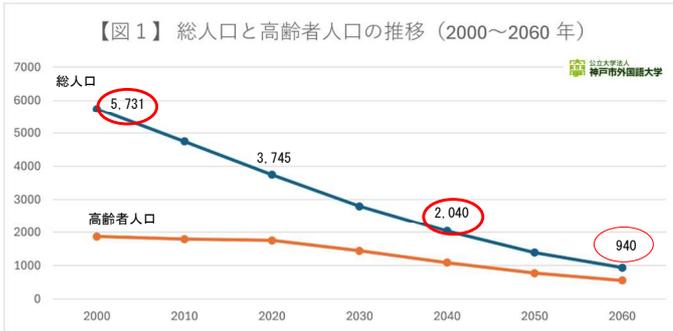
さらには、2040年の但東地域の人口は2,040人(うち小中学生107人)に、2060年の人口は940人(うち小中学生44人)になるという将来推計もあり、人口減少対策こそが但東地域の喫緊の課題になっています。

そこで、但東地域の3つのコミュニティ組織(資母、合橋、高橋)が軸となり、豊岡市が全市的に展開する「豊岡市地方創生総合戦略」を補完する、但東の特性に応じた、但東の地域資源を最大限活用した人口減少対策について検討し、実現可能なものから実施しようという意見がまとまりました。

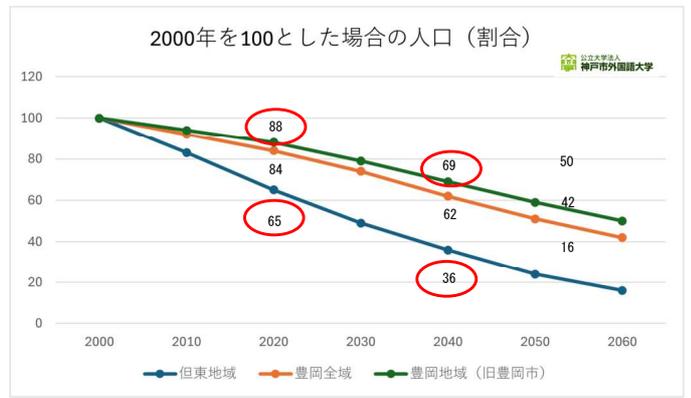
但東にご縁のあるみなさまのご理解とご協力により「たんとう未来会議」が組織され、人口減少対策を議論し、但東地域に特化した人口減少対策を「たんとう未来プラン」としてまとめました。

人口減少対策は、まちを挙げての長期戦・総力戦です。民間、行政、地域住民のみなさまに広く、息の長い理解と協力をいただきたいと存じます。

2024.3 たんとう未来会議

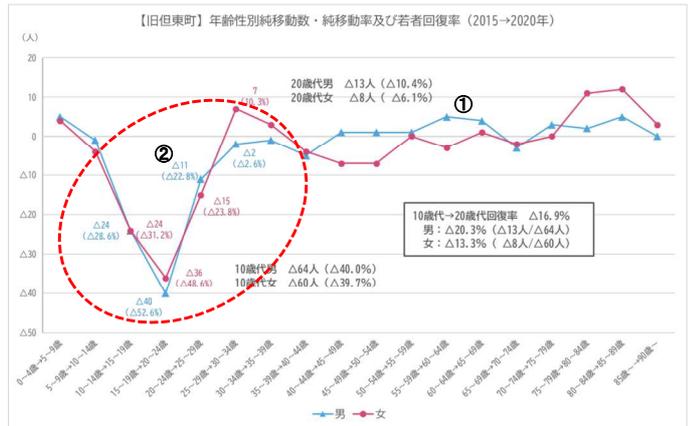


(出典) 2000~2020年は国勢調査、2030~2060年は「豊岡市2019年基準推計」(2019年版)、「豊岡市小地域将来人口推計(簡易推計)」(2023年版)により推計



### [若者回復率の状況]

但東地域の人口移動は、①30歳以上の年齢層で転入・転出の数がほぼ均衡しているのに対し、②中学校、高校卒業後の就職・進学期(15~19歳)に大きく転出超過が見られ、その後の転入はほとんど見られません。



## たんとう未来プラン 人口減少対策の論理構造

### 最終的にめざす状態

但東地域の人口減少のスピードが緩んでいる

近い将来にめざす状態(基本目標)

若者が転入し、子どもが増えている

上記の実現に貢献する社会状態

### 01 但東地域の産業が振興し、就労機会が拡大している

- 0101 起業支援により若者が好む新規事業が立ち上がっている
- 0102 地域に企業が誘致されている
- 0103 但東地域の企業情報や求人情報が豊富に発信されている
- 0104 但東地域に就労したい人の住居が確保されている
- 0105 多様な働き方が用意されている
- 0106 省力化に向けた機械化が進んでいる
- 0107 企業の情報が子どもたちに届いている
- 0108 良質な経営者や従業員が増えている

### 02 地域の魅力が高まり、地域に愛着を感じる若者が増えている

- 0201 地域のインフラが管理され、優れた景観が維持されている
- 0202 地域内に若者集団が形成され、情報の共有と交流が行われる
- 0203 若者と若者以外の住民との間に良好な関係が築けている
- 0204 若者の成長を促す学習や体験を提供している
- 0205 地域の国際化が進んでいる
- 0206 山村留学により地域外の子どもが学習している

### 03 地域の子育て支援が充実し、安心して子育てができていく

- 0301 特色のある優れた教育が提供されている
- 0302 子どもの居場所が増えている
- 0303 子育て家庭向けの支援プログラムが充実している
- 0304 豊かな自然を利用した体験活動が普及している

### 04 持続可能な開発の視点を取り入れ、地域の資源や自然環境を守る但東型農業が普及し、担い手需要が高まっている

- 0401 地域内の農業者に持続可能な農業実践、有機農業、自然資源の保護に関する指導・助言や訓練が提供されている
- 0402 農業の多様化が図られ、新たな農業や収益源の確保が図られている
- 0403 新たな農村コミュニティの発展を支援する
- 0404 若者が多様な農業集団に参加しやすい環境を整備する
- 0405 省力化に向けた機械化が進んでいる

### 05 但東地域に若者向けの住居が増えている

- 0501 利活用可能な空き家が増えている
- 0502 空き家を利用しやすくなっている
- 0503 若者が空き市営住宅を利用しやすくなっている

### 06 但東地域の情報が効果的に発信され、興味を持つ若者が増えている

- 0601 但東地域の自然美、文化、歴史、レジャーアクティビティなど、地域の魅力的な要素を強調し、プロモーション活動が行われている
- 0602 情報センターや案内所を設立し、移住を考える若者の現地案内や心配事の相談に応じている
- 0603 若者向けのイベントやワークショップを開催し、但東の魅力を紹介し、地域への転入が増えている

## たんとう未来プラン キックオフ事業一覧

「たんとう未来プラン」の行動計画から、速やかに取り組むべき事業を抜粋したものです。

(基本目標)

<b>若者が転入し、子どもが増えている</b>			
若者、合橋、高橋それぞれに年1家族以上の転入がある。 (主要手段・具体的手段)			
<b>主要手段 01 但東地域の産業が振興し、就労機会が拡大している</b>			
具体的目標 但東地域の求人企業数が、5年後に今より30%増加している。 具体的手段 0101 起業支援により若者が好む新規事業が立ち上がっている 具体的目標 新規事業の具体例：①ゲーム、アニメ制作、②インバンド向け宿泊施設、③地産地消のおしゃれなカフェ、野菜カフェ、④子育て世代が利用しやすい飲食店、⑤ coworkingスペースの運営			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
未来創造塾	地域課題をビジネスチャンスに、課題解決を図る人材育成プログラムの展開を検討する。 参考：和歌山県田辺市 たなべ未来創造塾 <a href="https://tanabe.miraisouzoujuku.com/">https://tanabe.miraisouzoujuku.com/</a>	振興局、商工会、大学	すぐに検討を始める
<b>具体的手段 0102 地域に企業が誘致されている</b>			
具体的目標 ①ブロックチェーン※1を提供する企業、②ソフト開発会社、③防衛産業、④但東の水資源を活用した企業(酒造り)、⑤サテライトオフィス			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
PR冊子(紙・データ)の両方の作成 ※配布先や効果も検討。効果が無いならつくりたくない。	但東に拠点・サテライトオフィスを置くことのメリットを整理する。 例)生物多様性・脱炭素・サステナブルなど、世界基準のトレンドをセールスポイントにする	振興局	すぐに取り組む
<b>具体的手段 0103 但東地域の企業情報や求人情報が豊富に発信されている</b>			
具体的目標 5年後に求人企業数が今より30%増加している			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
ジョブナビ豊岡への掲載 企業を増やす	企業情報を発信するジョブナビ豊岡の但東地域の掲載数が少ない。 全ての企業の情報を掲載する。	企業	費用と効果を確認し、すぐに検討する
ジョブナビ豊岡への掲載 求人数を増やす	求人情報を掲載する但東地域の企業が少なくない。 全ての求人情報を掲載する。		
就活イベントへの参加 誘	市が開催する就活イベントへの参加企業を増やす	振興局、企業	1年以内に参加できるように取り組む
<b>具体的手段 0104 但東地域に就労したい人の住居が確保されている</b>			
具体的目標			

5

<b>具体的手段 0202 但東地域内に若者集団が形成され、情報の共有と交流が行われる</b>			
具体的目標			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
若者会議のメンバーによる、イベントの企画・実施	「共通の趣味やテーマを元にした“若者集団”の形成」を目指してワークショップを開催する。 若者会議、サークルを活用し、若者主導のイベント企画と実施	振興局 地域コミュニティ、振興局	すぐに実施に向け、検討を始める
<b>具体的手段 0205 但東の国際化が進んでいる</b>			
具体的目標			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
多文化共生をテーマにしたイベントの開催	外国人も住みやすい地域を作るための取組 多文化共生・国際交流の広場	地域コミュニティ コミュニティかほしはたかねと	すぐに実態を把握し、実施を検討する

<b>主要手段 04 持続可能な開発の視点を取り入れ、地域の資源や自然環境を守る但東型農業が普及し、担い手需要が高まっている</b>			
具体的目標 農業に携わる人口が毎年5人増えている。			
<b>具体的手段 0403 但東地域の新たな農村コミュニティ※7の発展を支援する</b>			
具体的目標 広域営農組織が各地区内で一つ以上設立されている。			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
農村コミュニティ	資母、合橋、高橋それぞれに広域営農組織の設立に向けた調査研究を行う。	農会、農地所有者、農業者、営農組合、農業委員、地域コミュニティ	すぐに調査研究を始める
<b>具体的手段 0404 但東地域で若者が多様な農業集団に参加しやすい環境を整備する</b>			
具体的目標 新規就農者が毎年5名以上増えている。			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
「おてつたび」で短期雇用を募集する〔重複〕	全国各地で働きながら旅をする「おてつたび」の利用を野菜生産部会(ピーマン)で検討・取り組む。 <a href="https://otetsutabi.com/">https://otetsutabi.com/</a>	農業者	すぐに募集に向け検討する
旅人求人サイト「サゴジョウ」で短期雇用を募集する〔重複〕	全国各地で働きながら旅をする「サゴジョウ」の利用を野菜生産部会(ピーマン)で検討・取り組む。 <a href="https://www.sagojo.link/">https://www.sagojo.link/</a>	農業者	すぐに募集に向け検討する

<b>主要手段 05 但東地域に若者向けの住居が増えている</b>			
具体的目標 移住ポータルサイト「飛んでるローカル豊岡」の但東地域内の掲載物件数			
具体的手段 0501 但東地域で利活用可能な空き家が増えている			

事業名	事業概要	実施主体	実施時期
空き家を改修して賃貸やシェアハウスとして利用する	但東地域の空き家を改修し、企業従業員の住居として活用する	企業、地域コミュニティ	すぐに検討に入る
空き市営住宅の目的外使用〔重複〕	但東地域内の市営住宅の目的外使用を制度化し、企業従業員の住居を確保する	振興局	1年以内に関係部署と検討を始める
シェアハウス改修への補助制度の対象拡大	専門職大学生用の空き家改修シェアハウスには助成金が出るが、但東地域内に住む若者(外国人も)向け、シェアハウスにも補助を広げること検討する。	振興局	1年以内に検討する
<b>具体的手段 0107 企業の情報が子どもたちに届いている</b>			
具体的目標 子どもたちが地元企業について、説明できる			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
小中高校生の企業探検	①小中学校 ふるさと教育などで但東地域の企業について学習する機会を作る。 ②高校 総合学習等支援事業を活用し、但東地域の企業について学習する機会を作る	企業 学校	すぐに学校と検討を始める
親の企業見学	地域の企業についての見学を実施 ※地域の産業への理解促進も含む	企業、地域コミュニティ、商工会、振興局	すぐに実施に向け検討を始める
<b>具体的手段 0108 良質な経営者や従業員が増えている</b>			
具体的目標			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
外国人人材の勧誘	モンゴルや東南アジアから優秀な人材を募集する。 ※人材不足は世界的な潮流なので、まず対象国と適正のある職種を調査する。	企業 振興局	すぐに対策を検討する
外国人従業員の生活支援(フォロー)	言葉や生活ルール、移動手段など地域で暮らしていくために必要な支援を行う。	地域コミュニティ、企業、市(地域づくり課)、振興局	すぐに検討を始める

<b>主要手段 02 但東地域の魅力が高まり、但東地域に愛着を感じる若者が増えている。</b>			
具体的目標 まちづくりアンケート(豊岡市役所実施)中の『あなたは、豊岡市で暮らすことに価値や魅力があると感じていますか』の感じているとの但東地域回答率3.02%(2023)→3.3% 『あなたは、進学や就職で豊岡市を出ていく子どもたちに、将来帰ってきてほしいと思いますか』の思うという但東地域回答率3.41%(2023)→3.7%に改善する。			

6

具体的目標			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
コミュニティ組織で空き家を掘り起こし、情報整理する	コミュニティ組織を核とした空き家対策を検討する。	地域コミュニティ 振興局 宅建業者	すぐに検討を始める
空き家の残家具などの整理が楽にできるように(機材や車両の貸し出し)する			
<b>具体的手段 0502 但東地域の空き家が利用しやすくなっている</b>			
具体的目標			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
兵庫県条例の「空き家利活用特区」の指定に向けて、検討する。	空き家所有者の届け出を義務付け、空き家の流動化を促す 改修費用や片付け費用の支援を拡大する	地域コミュニティ 振興局 宅建業者	まずは、勉強会から始める

<b>主要手段 06 但東地域の情報が効果的に発信され、興味を持つ若者が増えている</b>			
具体的目標 但東という場所に興味惹かせるSNSトピック動画等の発信、一般ライター、学生らの発信力とコネクション活かして拡散し、但東体感ツアーイベント等をシリーズ開催する。シリーズイベント登録者数約200人。			
<b>具体的手段 0601 但東地域の自然美、文化、歴史、レジャーアクティビティなど、地域の魅力的な要素を強調し、プロモーション活動が行われている。</b>			
具体的目標 但東の豊かな自然環境を活かした様々な体験、あるいは、空き家造作リフォームを様々なストーリー展開で見せる動画を製作配信する			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
移住ポータルサイト「飛んでるローカル豊岡」の但東の市民ライターを増やす	移住者を中心に、居住体験や魅力をポータルサイトを通じて外部に発信する但東在住の「市民ライター」や一時滞在者を増やす。	市(地域づくり課)	地域コミュニティで候補者を探す
<b>具体的手段 0603 若者向けのイベントやワークショップを開催し、但東の魅力を紹介し、地域への転入が増えている。</b>			
具体的目標 但東の自然環境、農作業、森林作業を存分に体験して楽しむことができるイベント企画を、当たりハズレ気にせず数々開催する			
事業名	事業概要	実施主体	実施時期
移住体験プログラムを提供し、実際の生活体験を提供、婚活イベント	(4)但東お試し滞在企画の立案実施、参加者募集。移住スカウトサービス等のユーザー登録利用。多彩な企画開催の発信 婚活に絞ったイベントを企画する	振興局 宅建業者	1年以内の実施に向け検討を始める
<b>具体的手段 0603 若者向けのイベントやワークショップを開催し、但東の魅力を紹介し、地域への転入が増えている。</b>			
具体的目標 但東の自然環境、農作業、森林作業を存分に体験して楽しむことができるイベント企画を、当たりハズレ気にせず数々開催する			

8

7