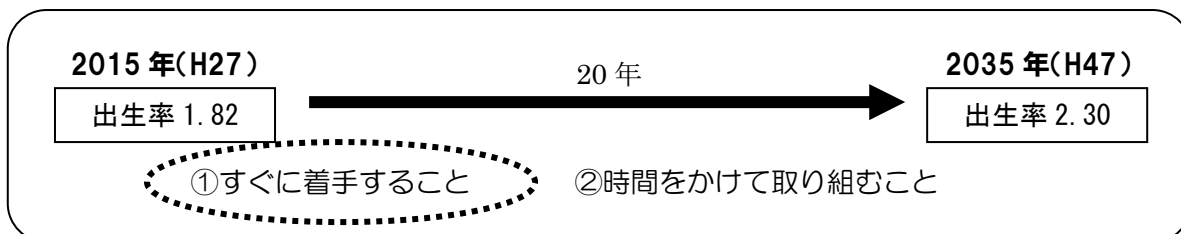


B戦略（結婚促進・多子出産促進）の動き

2016.7.21 ハートリーフ戦略室



手段B01 若い夫婦の数が増えている

01-01 出会い機会充実

《行事》

① 「はーとピー」イベント拡充（年間12回→20回）

月日	参加者	カップル	カップル率	成婚
4/17	24人	6組	50%	?組
5/15	24人	4組	33%	?組
6/18	24人	3組	25%	?組
6/26	24人	3組	25%	?組
7/9	24人	6組	50%	?組



② ラジオ関西共催イベント（H28.9.11開催）



関西からやってくる女性 30名を、豊岡の男性 30名がエスコート。
神鍋BBQ、カバスト小物づくり、城崎温泉散策で恋が芽生える。ラジオパーソナリティーが盛り上げてくれます!



谷五郎さんらも同行

募集中

《制度》

③ 民間婚活への助成制度（H28.7～）

カップル成立を目的とした「恋活・婚活イベント」の開催費用を助成（最大10万円/回）。民間恋活を活性化します!

④ 職場間コンパ斡旋制度（H28.8～）

職場単位で登録した3名以上のグループを市がマッチングし、コンパ相手を斡旋。仲間と一緒に新しい出会いにチャレンジ!

01-02 きめ細やかな支援

① 会員制システム構築
+ スタッフによるサポート



自治体が運営する安心の「出会い応援システム」を構築。
安価 (or 無料) で気軽にエントリー可能に。
加えて、スタッフがしっかりサポート!



② ボランティア仲人育成

ICTだけでなく、やっぱり縁結びをする人 (= 世話焼きさん) など “人の力” が欠かせません。



【全体像イメージ図】

