

■総合戦略第2版と第3版のKPI対比

・戦略A

主要手段 - 具体手段		第2版 KPI	第3版KPI
手段A 01	豊岡の暮らしの「豊かさ」が内外に知られている（情報発信）	○ 豊岡と移住に関する単語を組み合わせた語句の検索数	※新たなKPIを検討する

・戦略B

主要手段 - 具体手段		第2版 KPI	第3版KPI
手段B 01	若い夫婦の数が増えている	○ 婚姻数	同左
01-01	多種多様な出会いの機会が充実している	○ 出会い交流イベント参加者数（市全体）	○ 出会い交流機会の参加者数
01-02	交際・結婚に向けた独身者へのきめ細かな支援体制が充実している	○ サポート企業登録社数 ○ 結婚相談所登録者数 ○ 男性スキルアップセミナー実施回数	○ 交際・結婚支援のしくみを利用している人数
01-03	若者が集い、交流する場が増えている	○ 若者主体のスポーツ・文化サークル数	○ 集い、交流する場の情報を入手している人数
手段B 02	夫婦一組あたりの子どもの数が増えている	○ 児童手当世帯当たりの児童数（中学生以下／公務員を除く児童手当受給者）	同左
02-01	出産への応援がある	○ 出産適齢期（20歳から34歳を想定）の方の特定不妊治療費助成制度利用者数	○ 市の子育て支援サービスを活用、または頻繁に活用している小学生以下の子どもがいる世帯の割合
02-02	育児への応援がある	○ 送迎や預かりなど子育ての相互援助をする人数 ○ 送迎や預かりなどの支援を受けている人数	○ 市の子育て支援サービスを活用、または頻繁に活用していると回答した、小学生以下の子どもがいる世帯の割合（政策モニタリング調査）
02-03	仕事の両立への応援がある	○ 保育所の待機児童数 ○ 放課後児童クラブの待機児童数	同左
02-04	パートナーの応援（理解と協働）がある	○ パパの子育てセンター利用者数	○ パートナーは育児をよくやっていると思う母親の割合
02-05	まちを挙げた子育てへの応援がある	○ 地域の方々を講師に活動する「土曜チャレンジ学習事業」実施小学校区数	○ 子育てを支援する活動に関わっている市民の割合 ○ 周りの人が子育てを応援してくれる環境が、豊岡で暮らす価値や魅力と考える市民の割合