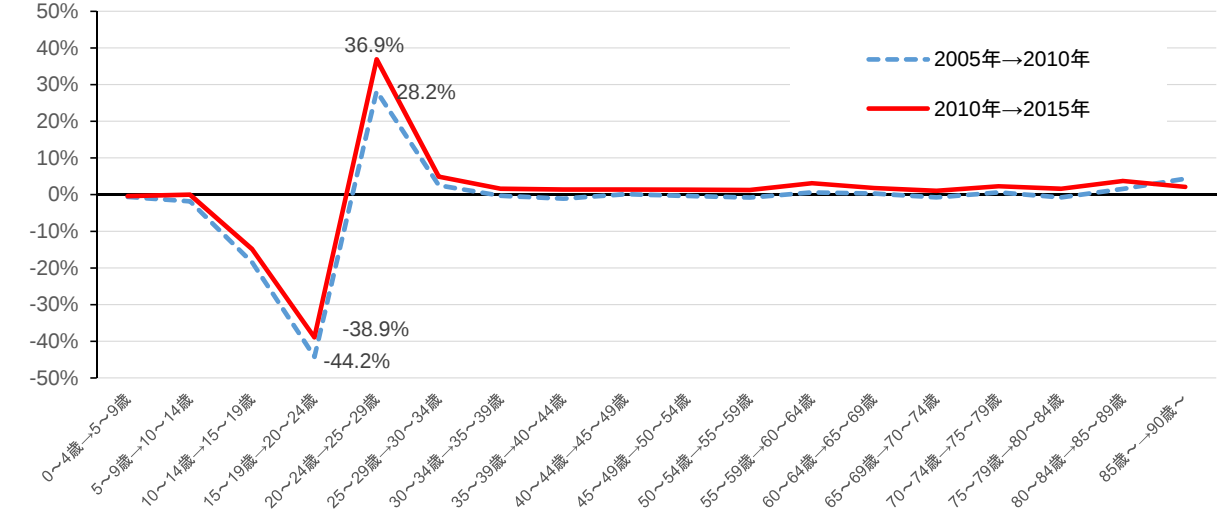
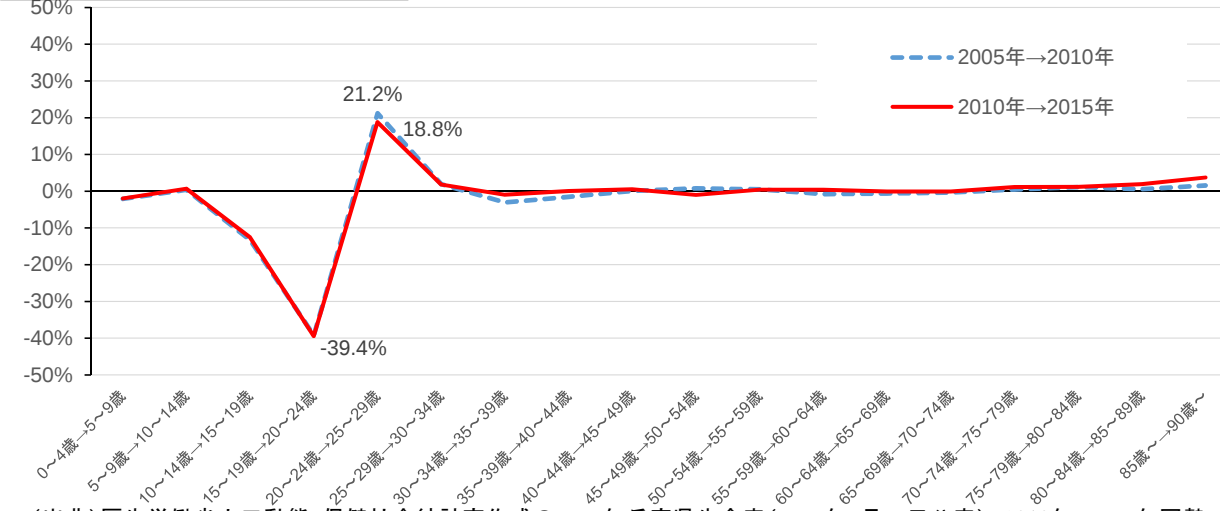


戦略 A 説明資料

○男性：年齢別純移動率



○女性：年齢別純移動率



(出典) 厚生労働省人口動態・保健社会統計室作成の2010年兵庫県生命表(2013年2月28日公表)、2010年、2015年国勢調査データを使用して中嶋准教授(神戸市外国語大学)が作成。

○戦略 A の K P I (重要業績評価指標)
⇒社会増減の緩和 (転入—転出)

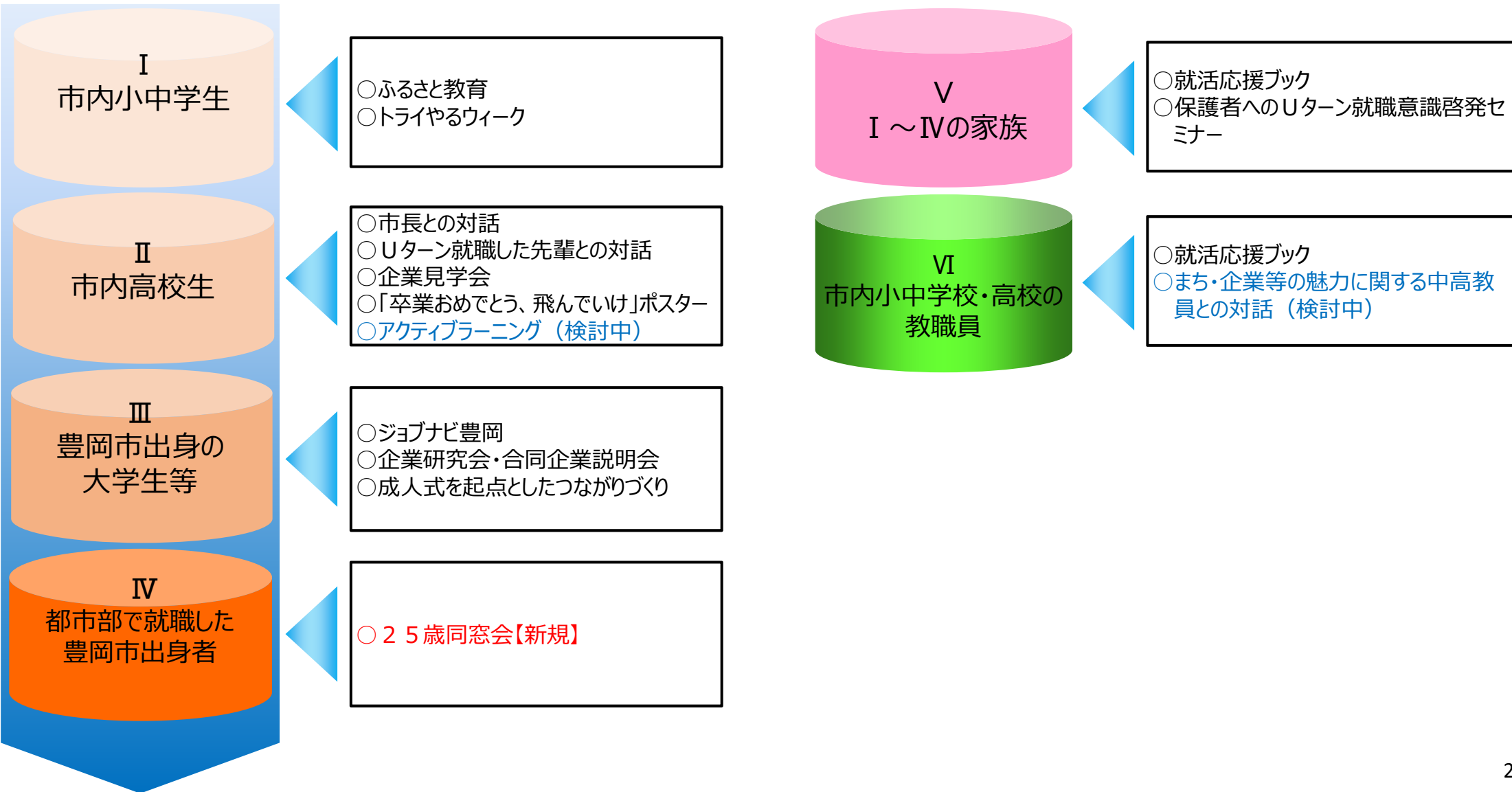
基準値(2014年) Δ313人

実績値(2016年) Δ256人

目標値(2019年) Δ281人

(出典) 市町別毎月人口推計調査(兵庫県)

1. 子どもたちのUターン意識を高める



2. I ターンの増加

対 象	事 業
移住を検討する（している）人	ワンストップ窓口 移住フェア出展 移住定住ポータルサイト「飛んでるローカル豊岡」 現地案内人 大規模就職博への業界団体等出展支援（検討中）
文化・教育に関心が高い人	親子運動遊び・コミュニケーション教育等体験会 6市町連合による文化・教育移住情報発信（検討中） （コミュニティサイト・移住フェア出展 等）

3. 「おもしろい・楽しいまち」「働きたい仕事・職場」をつくる

目 的	事 業
おもしろい・楽しいまちをつくる	おんぷの祭典 城崎国際アートセンター 出石永楽館歌舞伎 外国人観光客誘客 など アーティスト・クリエイターの移住促進（検討中）
働きたい仕事・職場をつくる	I T企業誘致 革小物生産能力育成 新規就農総合支援 など 企業の働きがい向上支援（検討中） 企業＋まちの福利厚生（検討中）

4. ローカル＆グローバル学習

事業	概要
ふるさと教育	ふるさと学習ガイドブックを活用してふるさとへの知識と愛着を育む授業を行う。
コミュニケーション教育 今年度より市立全小中学校で実施	小学6年生と中学1年生において、演劇的な手法を取り入れたワークショップ型、双方向型のアクティブラーニングを行う。
英語教育 今年度より市立全小中学校で実施	小中学校に外国語指導助手を配置し、担任と連携した授業をおこなう。
英語遊び保育 今年度より市内の公私立園で実施	就学前（4、5歳）の子どもたちを対象に、ゲームや歌など「遊ぶ」ことを中心としたレッスンを行う指導員を派遣する。
高校生の海外派遣【新規】	豊岡総合高校の地域国際系列の生徒を対象に、ビクトリア市（カナダ）が主催する語学研修への参加費用を補助する。

主な新規事業

<01-04 25歳同窓会>

市内高校を卒業した満25歳になる人を対象とした同窓会を開催

目的

大学等新規卒業のタイミングでUターンしなかった人に対して、豊岡の価値や暮らし、仕事を伝える。

Uターンへの意識醸成

内容

・地元にいる人と都会にいる人のネットワークを再構築する

25歳時に開催する意味

- ・大卒の3割が就職3年目までに離職⇒「帰っておいで」
- ・結婚で居を構える前に。

<03-03 専門職大学の誘致>

目的

地元産業界からもニーズのある観光分野等における専門人材を育成する高等教育機関を誘致し、地域の若者の定住、全国から若者を呼び込み定着を図る。

分野

- 観光コミュニケーション
- アートマネジメント

内容

※兵庫県が専門職大学の構想策定に向けた検討を開始。
市はその検討をサポート。

- ・ニーズ調査
- ・先進地事例の調査 等

2020年度の開学をめざす